



**Nach  
haltig  
keits  
bericht**

**18.19**

**Sie haben Fragen?**

Unser Ansprechpartner für das Thema Nachhaltigkeit und den vorliegenden Bericht ist Herr Ingo Schlutter als Head of Quality and Service der DENIOS AG.

[inS@denios.de](mailto:inS@denios.de)

Telefon: +49 5731 753-357

Wir alle tragen die Verantwortung  
für den Erhalt unseres natürlichen Lebensraums –  
für uns und für nachfolgende Generationen.  
Wir bei DENIOS verstehen es als oberstes Ziel,  
uns dafür ständig weiter zu verbessern  
und immer wieder neue Maßstäbe zu setzen.

– **Helmut Dennig** –  
Gründer und Vorstandsvorsitzender





Nachhaltigkeit ist ein globales Anliegen. Daher unterstützt DENIOS die Umsetzung der Sustainable Development Goals sowie die Prinzipien des UN Global Compact.

**WE SUPPORT**



### Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

vor zwei Jahren konnten wir Ihnen erstmalig unseren Nachhaltigkeitsbericht vorlegen und haben damit den Grundstein für eine umfassende und transparente Berichterstattung über unsere Leistungen und Potenziale hinsichtlich Nachhaltigkeit gelegt. Ihr großer Zuspruch hat uns in unserer Sichtweise bestärkt, dass es wichtig ist offenzulegen, wer wir sind, was wir tun und wie wir handeln. Diese Erkenntnis hat uns den Ansporn gegeben, unseren Weg konsequent weiterzugehen, so dass wir Ihnen nun den Nachhaltigkeitsbericht für den Zeitraum 2018/2019 präsentieren können. Und zugegeben: Wir sind stolz auf das Ergebnis und die Maßnahmen, die wir in diesem Zeitraum umsetzen konnten.

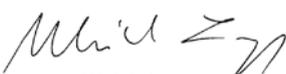
Als weltweiter Marktführer im betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz, aber auch als Familienunternehmen, sind wir uns unserer Verantwortung für Natur, Umwelt und Gesellschaft bewusst: Vorausschauendes, auf zukünftige Generationen ausgerichtetes Handeln ist bei uns seit jeher gelebte Praxis. Wir wollen den an uns gerichteten Arbeits-, Umwelt- und Naturschutzanliegen gerecht werden und mit unseren Produkten und Dienstleistungen dazu beitragen, dass auch unsere Kunden die Anforderungen bei diesen Themen auf hohem Niveau erfüllen können.

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht haben wir die Möglichkeit, all unsere darauf ausgerichteten Aktivitäten zu bündeln und systematisch aus unterschiedlichen Blickwinkeln darzulegen. Er ist zugleich ein Instrument für uns selbst, die wesentlichen Themen zu identifizieren und

dabei zu helfen, unsere Bemühungen für Natur, Umwelt und Gesellschaft zu verstärken. Während der Erstellung des Berichtes waren wir erfreut zu sehen, wie vielfältig die Aktivitäten an den einzelnen Standorten ausfallen und wie kreativ unsere Mitarbeiter die Nachhaltigkeitsziele umgesetzt haben.

Der vorliegende Bericht dokumentiert die Fortschritte bei unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten. Diese orientieren sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den „Sustainable Development Goals“. Darüber hinaus sind wir seit 2019 Mitglied im UN Global Compact (UNGC), dem internationalen Nachhaltigkeitsnetzwerk der Vereinten Nationen, an dessen universell anerkannten Prinzipien wir unsere Geschäftstätigkeit und unser Verhalten ausrichten.

Unser Ziel ist es, Innovation und Wachstum mit nachhaltiger Entwicklung zu kombinieren. Das können wir am besten mit Partnern, mit denen wir gemeinsame Nachhaltigkeitsziele verfolgen. Dazu zählen unsere wichtigsten Stakeholder, wie unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, unsere Lieferanten, Politik und Verwaltung sowie Organisationen und Verbände. Mit ihnen gemeinsam möchten wir dafür Sorge tragen, auch in Zukunft zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Wir laden Sie herzlich ein, auf uns zuzukommen. Wir freuen uns auf eine konstruktive Diskussion und einen partnerschaftlichen Austausch mit allen Gruppen.

  
– Ulrich Lange –

Vorstand Engineered Solutions

  
– Helmut Dennig –

Gründer und Vorstandsvorsitzender

  
– Horst Rose –

Vorstand Catalogue Products



# Inhaltsverzeichnis



## I Einleitung

- Ziele und Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie ..... 10
- Berichtsgrundlagen und -struktur ..... 12
- Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts ..... 13



## III Innovation

- Menge der ausgelieferten Warenstücke ..... 42
- Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert ..... 43
- DENIOS überzeugt mit herausragender Innovationskraft ..... 44
- Unsere Ergebnisse in der TOP 100-Innovationsanalyse 2019 ..... 46
- DENIOS Academy: Wissenstransfer für Kunden und Mitarbeiter .. 47
- „Innovationsschmiede“ Ideenmanagement ..... 48
- Das DENIOS Ideenmanagement in Zahlen ..... 50
- Produktinnovationen: mehr Sicherheit durch Digitalisierung ..... 52
- Innovationserfolg durch Kooperation mit F&E-Institutionen ..... 53
- Unser Ziel: Mit digitalen Innovationen zukunftsfähig bleiben ..... 54



## II Familienunternehmen

- Gemeinsam gelebte Werte ..... 16
- Einzigartig in Produktion und Dienstleistung:  
die DENIOS Gruppe ..... 17
- Teil einer großen Familie ..... 18
- Grenzen unserer Berichterstattung ..... 20
- Partner der Umwelt, Partner der Industrie ..... 22
- Organisation der DENIOS AG ..... 24
- Führungskultur und Leitlinien ..... 26
- Berufung, Aufgaben und Zusammensetzung des Vorstands ..... 28
- Eine respektvolle und offene Kommunikationskultur ..... 29
- Stakeholder – was bedeutet das für uns? ..... 31
- Bewertung von Risiken und Chancen ..... 34
- Unsere Ziele als Familienunternehmen ..... 38



## IV Natur

- Gesamtenergieverbrauch der Organisation ..... 58
- Wasserentnahme, Wasserrückführung und Wasserverbrauch ..... 59
- Direkte und indirekte Treibhausgas-Emissionen ..... 60
- Intensität der Treibhausgas-Emissionen ..... 62
- Abfallaufkommen und Abfallentsorgung ..... 62
- Transport von gefährlichem Abfall ..... 63
- Verbrauch von Rohstoffen ..... 64
- Verbrauch von Fahrzeug-Kraftstoffen ..... 65
- Unsere Ziele: sparsam, effizient, konsequent ..... 66

## V Nachhaltigkeit

- Investitionen in die regionale und internationale Infrastruktur.....70
- DENIOS ist zertifizierter Zulieferer.....70
- Verringerung des Energieverbrauchs und -bedarfs  
in der Produktion .....71
- Reduzierung und Kompensation von Treibhausgas-Emissionen .....71
- Gesellschaftliche Verantwortung – regional und impulsgebend .....72
- Mitgliedschaften in Vereinen und Verbänden .....72
- Spenden an gemeinnützige Einrichtungen .....73
- Unser Ziel: Uns nachhaltig engagieren .....74

## VII Globales Handeln

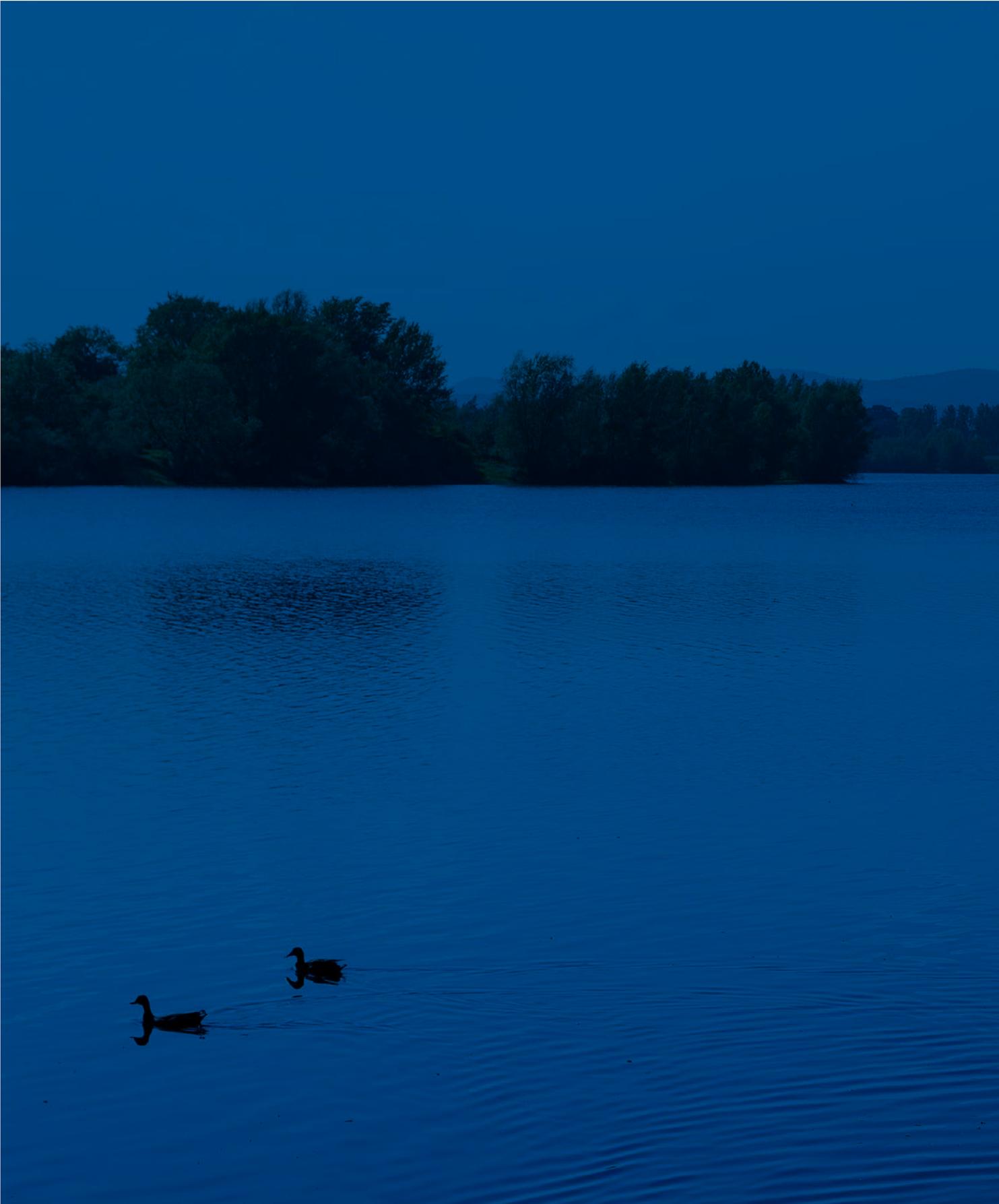
- Compliance im Lieferantenmanagement .....92
- Unsere Lieferanten im ständigen Fokus .....92
- Lieferkette: Einkaufsvolumina nach Region .....93
- Gelebte Praxis: Korruption entgegenwirken .....93
- Oberste Priorität: zufriedene Kunden .....94
- Datenschutz ist Personal- und Kundenschutz .....94
- Wir übernehmen Verantwortung mit unseren ISO-Zertifizierungen ..95
- DENIOS ist Teil des United Nations Global Compact (UNGC) .....96
- Unser Ziel: Nachhaltig und global handeln .....98

## VI Mensch

- Mitarbeiterzahlen und Personalstruktur .....78
- Lohn- und Gehaltsstruktur.....79
- Demografische Struktur bei DENIOS .....80
- Personalzugänge und -fluktuation bei DENIOS .....81
- Anwerbung von Führungskräften.....82
- Weiterbildung und lebenslanges Lernen mit  
der DENIOS Academy .....82
- Sicherheit am Arbeitsplatz .....83
- Betriebliche Altersvorsorge .....84
- „We are family“: DENIOS KidsCamp .....86
- Förderung unserer Mitarbeiter durch die DENIOS Academy .....86
- Rückkehr und Verbleib nach der Elternzeit .....87
- Die Meinung unserer Mitarbeiter zählt .....87
- Unser Ziel als Arbeitgeber: Gesund und sicher arbeiten .....88

## VIII Anhang

- GRI-Index .....102





# I Einleitung

## **Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen.**

Nachhaltigkeit ist der Kern unseres Unternehmens. Seit Beginn stellen wir Mensch, Umwelt und Natur in den Mittelpunkt unseres Handelns.

## Ziele und Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie



Nachhaltigkeit bedeutet für DENIOS, langfristig und verantwortungsvoll zu handeln – gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und unserer Umwelt. Wir bieten deshalb unseren Kunden möglichst langlebige Produkte in hoher Qualität und setzen dafür auf besonders ressourcenschonende Herstellungsverfahren. Unser Leitmotiv „Weil uns die Natur vertraut“ bringt diese Haltung auf den Punkt – und zwar auf allen Ebenen. Gleichzeitig ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Aspekt, um unser Geschäftsmodell zukunftsorientiert weiterzuentwickeln und Abläufe entlang der Wertschöpfungskette zu optimieren.

Im Einklang mit der Unternehmensstrategie wurden die Nachhaltigkeitsziele und ihre Handlungsfelder abgeleitet, gepaart mit einer nachhaltigen Wertschöpfung. Wir setzen dabei kontinuierlich auf den Dialog und die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern.

Für die Umsetzung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie haben wir eigens ein CSR-Team (Corporate Social Responsibility) ins Leben gerufen, das sich aus einem Vorstandsmitglied, leitenden Mitarbeitern, Führungskräften sowie Mitarbeitern aus den Bereichen Qualitätsmanagement, Human Resources, Vorstandsassistenten und Marketing zusammensetzt. Zum Team gehört auch eine Auszubildende, die gleichzeitig als Jugend- und Auszubildendenvertreterin Mitglied im Betriebsrat ist. Das Gremium trifft sich regelmäßig, um gemeinsam aktuelle Themen zu diskutieren und gezielt Maßnahmen einzuleiten.

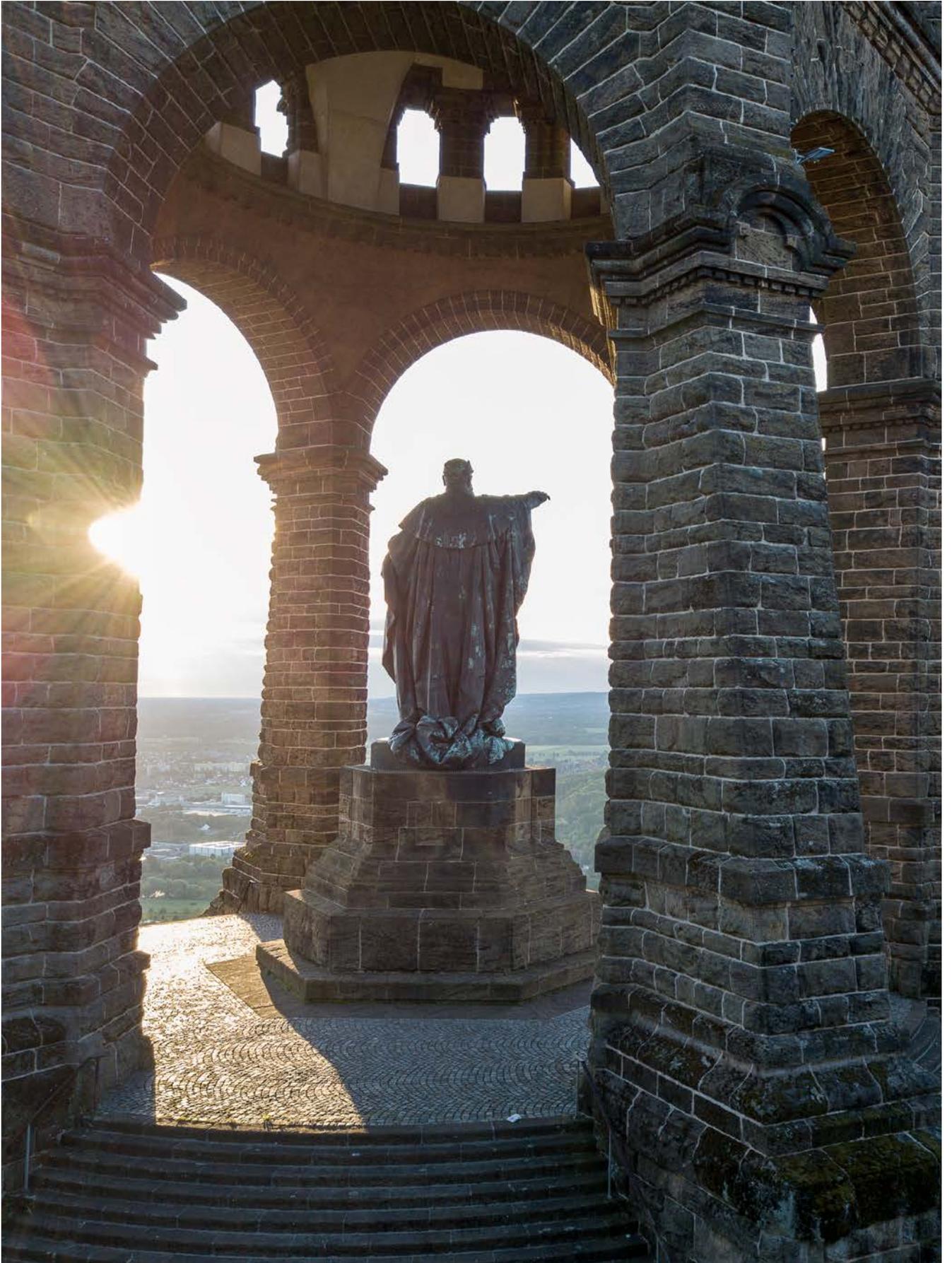
### Wesentliche Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Wir haben die fünf wesentlichen Handlungsfelder erstmalig für den ersten Nachhaltigkeitsbericht 2016/2017 unter Berücksichtigung der internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI) definiert.

Im Rahmen einer Kontextanalyse wurden sowohl die Erwartungen und Anforderungen unserer Stakeholder ermittelt, als auch eine erste Themensammlung unter Berücksichtigung der GRI-Indikatoren aufgestellt. Anschließend wurden diese Aspekte einzeln betrachtet und hinsichtlich ihrer Wesentlichkeit für unsere Stakeholder in einer dreistufigen Bewertung priorisiert. Mithilfe einer Bewertungsmatrix wurde jeder Aspekt dahingehend überprüft, ob er bedeutsam für die wirtschaftlichen, ökologischen oder gesellschaftlichen Auswirkungen der Organisation ist. Daraus haben sich die fünf wesentlichen Aspekte unserer Berichterstattung ergeben:

Eine inhaltliche Änderung oder Neugewichtung der Aspekte zum ersten Bericht haben wir nicht vorgenommen. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht greift alle Handlungsfelder im Kontext unserer Unternehmenswerte auf. Mit seiner Veröffentlichung wollen wir den Austausch mit unseren Anspruchsgruppen und ihr Vertrauen in uns stärken.

- **Innovation**
- **Kundenzufriedenheit**
- **Betrieblicher Umweltschutz**
- **Nachhaltigkeit in der Lieferkette**
- **DENIOS als Arbeitgeber**



## Berichtsgrundlagen und -struktur

Am besten gleich richtig:  
Wir lassen unseren  
Bericht validieren.



Als weltweit marktführendes Unternehmen in der Herstellung von Produkten und Dienstleistungen für den betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz veröffentlichte die DENIOS AG am 18.04.2018 einen Nachhaltigkeitsbericht und ist damit seiner Verantwortung einer transparenten Berichterstattung im Bereich Nachhaltigkeit nachgekommen. Mit diesem vorliegenden Bericht knüpft DENIOS an die erste Ausgabe im zweijährigen Berichtszyklus an, welcher sich auf den Zeitraum vom 01.01.2018 bis 31.12.2019 bezieht. Er schließt die Ergebnisse aus 2016 und 2017 mit ein und führt diese entsprechend fort. Verfasst wurde er in Übereinstimmung mit den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI), die 2016 überarbeitet veröffentlicht wurden. Bei der Berichtstiefe haben wir uns für die Option „Kern“ entschieden.

Neben der DENIOS AG als Mutterkonzern mit Hauptsitz in Bad Oeynhausen wurden, wie im ersten Bericht, die

Produktionsstandorte Tschechien und Frankreich in die Berichterstattung einbezogen. Hinzugekommen ist für den aktuellen Bericht 2018/19 unser Produktionsstandort Italien. Damit hat DENIOS eines seiner selbstgesteckten Ziele aus dem letzten Nachhaltigkeitsbericht, mindestens einen weiteren Produktionsstandort in die zukünftige Berichterstattung aufzunehmen, erreicht. Insgesamt sind nun die vier größten Standorte der DENIOS Gruppe und über 75 % der Gesamtbelegschaft in der Betrachtung vertreten. Im nachfolgenden Bericht wird unter dem Begriff DENIOS Deutschland nicht nur die DENIOS AG berücksichtigt, sondern auch die DENIOS direct GmbH, welche als Inhouse-Agentur zentrale Dienstleistungen erbringt.

Für die Umsetzung dieses Nachhaltigkeitsberichts war, wie vor zwei Jahren, das DENIOS „CSR-Team“ verantwortlich. Die gesamte Erstellung, Visualisierung und inhaltliche Ausgestaltung obliegt diesem Gremium.



**Bescheinigung über eine unabhängige Nachhaltigkeitsprüfung**

**An DENIOS AG, Bad Oeynhausen**

Wir haben auftragsgemäß eine Prüfung zum Erlangen einer begrenzten Sicherheit der Angaben im Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019 von der DENIOS AG für die Geschäftsjahre vom 01.01.2018 bis zum 31.12.2019 durchgeführt.

**Verantwortung der gesetzlichen Vertreter**

Die oberste Leitung - bestehend aus Gründer und Vorstandsvorsitzenden, Helmut Dennig, Vorstand Engineered Solutions, Ulrich Lange und Vorstand Catalogue Products Horst Rose - ist verantwortlich für das Erstellen des Nachhaltigkeitsberichtes in Übereinstimmung mit den Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI SRS):

- ▶ Einbeziehung von Stakeholdern
- ▶ Nachhaltigkeitskontext
- ▶ Wesentlichkeit
- ▶ Vollständigkeit
- ▶ Ausgewogenheit
- ▶ Vergleichbarkeit
- ▶ Genauigkeit
- ▶ Aktualität
- ▶ Klarheit
- ▶ Verlässlichkeit

Diese Verantwortung umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zum Erstellen des oben genannten Berichts, das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen Angaben, die unter den gegebenen Umständen plausibel sind. Darüber hinaus liegt in der Führungsverantwortung die Konzeption, Implementierung und das Aufrechterhalten von Systemen und Prozessen, soweit sie für das Erfassen des Berichtes von Bedeutung sind.

**Verantwortung der Prüfer**

Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage der von uns durchgeführten Tätigkeiten eine Beurteilung darüber abzugeben, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die im Nachhaltigkeitsbericht dargestellten nachhaltigkeitsbezogenen Angaben für die Geschäftsjahre 2018/2019 in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den Standards und Kriterien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der GRI SRS mit der Option Kern erstellt worden sind. Darüber hinaus wurden wir beauftragt, auf Basis der Prüfungsergebnisse Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements und der Nachhaltigkeitsberichterstattung auszusprechen.

Im Fokus der Prüfung steht der Umgang mit den Stakeholdern. Dies umfasst die Auswahl der Stakeholder und die Kommunikation mit ihnen, die Bewertung ihrer Anforderungen sowie die Bestimmung wesentlicher Aspekte der nachhaltigen Entwicklung. Die Validierung der im Bericht dargestellten nachhaltigkeitsrelevanten Angaben ist so geplant und durchgeführt, dass wir unsere Beurteilung mit einer begrenzten Prüfungssicherheit abgeben können.

Diese begrenzte Prüfungssicherheit bezieht sich ausschließlich auf Nachweise von internen Quellen und Gruppen; das Einholen von Prüfungsbeweisen beschränkt sich auf die Unternehmens- bzw. Managementebene der DENIOS AG. Es wurden Systeme und Prozesse geprüft, die die Berichtsinhalte bestimmen, unter Anwendung des Wesentlichkeitsgrundsatzes bzw. des Prozesses zur Einbindung von Stakeholdern. Die spezifischen Nachhaltigkeitsleistungen wurden stichprobenartig kontrolliert.

## Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts

Nicht nur die eigenen Produkte von DENIOS unterliegen strengsten Qualitätskontrollen und Prüfungen durch unabhängige Institutionen, sondern auch unsere Nachhaltigkeitsberichte. Insbesondere für ein Unternehmen, das sich mit seinen Produkten dem Umwelt- und Arbeitsschutz verpflichtet hat, ist die Einhaltung von Normen und Zertifizierungen essenziell. Diese Maxime gilt selbstverständlich auch für die glaubwürdige Darlegung unseres nachhaltigen Wirtschaftens und damit auch für die Prüfung des Nachhaltigkeitsberichtes.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2018/19 wurde, wie schon vor zwei Jahren, durch die unabhängige Zertifizierungsgesellschaft für Managementsysteme GUTcert aus Berlin geprüft. Das Institut unterstützt seine Kunden bei der Verbesserung ihrer Geschäftsprozesse durch jahrelange Erfahrung. Der Prüfbericht ist im Folgenden beigefügt.



Die Planung der Prüfungshandlungen lag im Ermessen der Prüfer und wurde u. a. durch folgende Tätigkeiten umgesetzt:

- ▶ Einsichtnahme in die Unterlagen zur Unternehmensorganisation, Unternehmenspolitik, den Führungsgrundsätzen, zum Produktionssystem, dem 2019 entwickelten HR-Konzept
- ▶ Nachvollziehen des Prozesses zur Ermittlung der wesentlichen Aspekte der Wesentlichkeitsbeurteilung auf Basis einer spezifischen Stakeholder-Analyse, deren Priorsierung mit dem Ergebnis der Auswertung sowie der finalen internen Bestimmung
- ▶ Einsichtnahme in die Dokumentation der Systeme und Prozesse zur Erhebung, Analyse und Aggregation der Daten bzgl. der Nachhaltigkeitsleistungen, Zielvereinbarungen zu den Jahren 2019 und 2020
- ▶ Persönliche Interviews mit dem Vorstand Engineered Solutions
- ▶ Persönliche Interviews mit den Verantwortlichen für Unternehmensorganisation und strategische Entwicklung, Produktentwicklung, Risikomanagement, dem Head of Quality and Service, Vermarktung, Controlling und Unternehmenskommunikation, Director Marketing sowie mit dem Personalwesen
- ▶ Analytische Beurteilung kommunizierter Kennzahlen
- ▶ Stichprobenartiges Einholen von Nachweisen für einzelne Angaben, u. a. durch Einsichtnahme in die interne Managementdokumentation und SAP-Datenbanken sowie durch die Analyse von Datensätzen, die aus den verschiedenen Landesgesellschaften als Zuarbeit geliefert wurden

**Urteil**

Auf der Grundlage unserer Prüfung zum Erlangen einer begrenzten Sicherheit sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die nachhaltigkeitsbezogenen Angaben im Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019 der DENIOS AG in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI SRS) erstellt worden sind.

**Ergänzende Hinweise – Empfehlungen**

Ohne das oben dargestellte Ergebnis einzuschränken, sprechen wir folgende Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements und der Nachhaltigkeitsberichterstattung aus:

- ▶ Ziele des Nachhaltigkeitsmanagementprogramms fließen teilweise in den „normalen“ Zielprozess mit ein, eine messbare Zielerreichung mit entsprechenden Maßnahmen sollte flächendeckend für alle Ziele erfolgen.
- ▶ Denios AG ist Mitglied beim Deutschen Global Compact Netzwerk. Es sollte geprüft werden, in wie weit eine aktive Beteiligung Unterstützung für die Besonderheit der Branche bieten kann.
- ▶ Die Denios Academy wurde 2019 erweitert. Die Anzahl geschulter Personen, v.a. externer Personen, sollte genauer erfasst werden.
- ▶ Eine Anleitung zur Datenerfassung besteht partiell. Diese sollte vervollständigt werden. Alle Datenquellen und Zuständigkeiten sollten beschrieben werden.
- ▶ Mit Blick auf die geplante Erweiterung des Berichtumfangs, der Bilanzgrenze, sollte eine schlankere Darstellung der Berichterstattung geprüft werden.

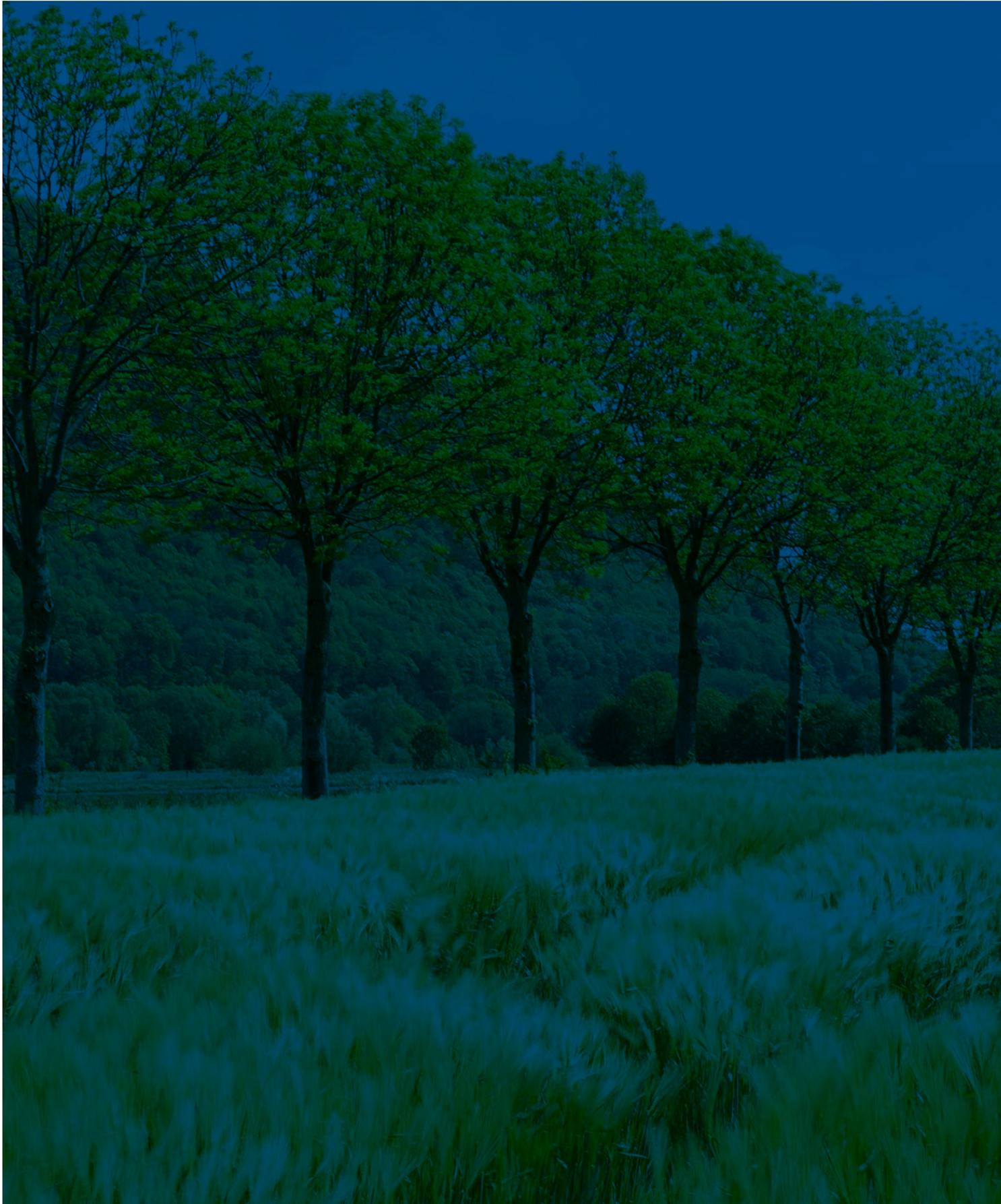
Berlin, den 28. Februar 2020

GUT Zertifizierungsgesellschaft für Managementsysteme mbH

Umweltgutachterorganisation

  
Susanne Moosmann

2 von 2





# II Familienunternehmen

**DENIOS - eine internationale Familie, die stetig wächst.**

Wir begreifen „Familie“ als einen essenziellen Wert, der täglich gelebt wird.

*Als Mittelständler wissen wir, wo unsere Wurzeln liegen. Wir wissen aber auch genau, wo wir stehen und wo wir sein möchten. Als inhabergeführte Unternehmensgruppe wachsen wir jährlich und international. Als familienfreundliches Unternehmen und Teil einer familiengeführten Holding ist der Begriff Familie für uns ein essenzieller und täglich gelebter Wert.*

## Gemeinsam gelebte Werte

# 3.000

Raumsysteme fertigen wir durchschnittlich pro Jahr – weltweit.

Unsere Werte leiten uns in unserem Handeln, bei Entscheidungen und in unserem Verhalten. Wir treffen täglich zahlreiche Entscheidungen in einem sich stetig verändernden Umfeld. Als Unternehmen sind wir vielschichtig: Wir kommen aus unterschiedlichen Kulturen und verfügen über Expertisen in verschiedensten Bereichen. Zugleich bilden unsere Unternehmenswerte das Grundgerüst unseres Nachhaltigkeitsberichtes. Jedes Kapitel ist einem dieser Werte gewidmet und zeigt, wie Nachhaltigkeit im Alltag unserer Organisation gelebt wird.



## Einzigartig in Produktion und Dienstleistung: die DENIOS Gruppe

Aus einer Vision ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe geworden, aus einer Idee eine umfassende und qualitativ einzigartige Produktpalette. Beim Umgang mit Gefahrstoffen kam unserem Firmengründer Helmut Dennig in den 1980er Jahren der Gedanke, wie man mittels einer Auffangmöglichkeit verhindern kann, dass wassergefährdende Stoffe ins Erdreich gelangen und dort Schaden anrichten. Die große Industriekatastrophe 1986 beim Schweizer Sandoz-Konzern oder das Reaktorunglück von Tschernobyl im gleichen Jahr haben diesen Gedanken verstärkt: Die Industrie muss mit Produkten versorgt werden, mit deren Hilfe sie ihrer Verantwortung gegenüber der Umwelt nachkommen und sie letztlich schützen kann. Die Auffangwanne war das erste dieser Produkte. Noch heute bildet sie ein Kernsortiment im Bereich Gefahrstofflagertechnik bei DENIOS.

Die durchschnittliche Auftragsdurchlaufzeit beträgt

**4,7** Tage

### Über 12.000 gesetzeskonforme Produkte

Heute ist DENIOS der weltweit führende Anbieter von Lösungen für den betrieblichen Umweltschutz und die Sicherheit im Betrieb. Mehr als 12.000 Produkte für den Umgang mit und die Lagerung von Gefahrstoffen sowie für die Sicherheit von Mitarbeitern werden über den Katalog oder den Online-Shop in 19 Sprachen weltweit vertrieben. Technische Raumsysteme gewährleisten die Sicherheit bei der Lagerung großer Mengen Gefahrstoffe, bei der thermischen Aufbereitung und Vorhaltung von Prozessstoffen oder bei der Unterbringung moderner Technik. Zudem sind individuell konfigurierte, begehbare Gefahrstofflager im Programm, die Zustandsveränderungen mithilfe von Sensorik erkennen. Mit DENIOS connect, einer App-Lösung, wird das Gefahrstoffmanagement zukünftig digital: Wir erweitern unsere Produkte um smarte Services, die unseren Kunden bei vielen Einsatzszenarien helfen und Prozesse effizienter machen. In unserem klimaneutralen Technikum werden Innovationen marktreif gemacht und können von unseren Kunden vor dem Kauf getestet werden.

Mit der langjährigen Präsenz am Markt haben sich neben unseren Kernprodukten wie Auffangwannen, Handlinglösungen und Raumsystemen starke Eigenmarken im DENIOS Sortiment etabliert. FALCON Transport- und Reinigungsbehälter gewährleisten einen sicheren Transport und Umgang mit Kleinmengen entzündbarer Flüssigkeiten. Mit DENSORB bietet DENIOS ein leistungsstarkes Sortiment an Bindevliesen, Granulaten und Notfall-Sets für die effektive Beseitigung und Entsorgung von Leckagen. Eine Teilereinigung ohne den Einsatz gesundheitsgefährdender Lösemittel ermöglicht die bio.x-Reihe.

Die Leistungsfähigkeit der DENIOS Gruppe – den Kunden individuell beraten und ihn gleichzeitig mit einer breiten Produktpalette schnell und kostengünstig beliefern zu können – zeichnet uns international aus. Mit unseren Niederlassungen vor Ort ist Kunden- und Marktnähe bei DENIOS gelebte Firmenphilosophie. Mehr als 900 Mitarbeiter unterstützen unsere Kunden in 26 Niederlassungen in Europa, Amerika und Asien. Auch in Zukunft setzt das Unternehmen auf Wachstum und die Erschließung neuer Märkte, um weiterhin die treibende Kraft im innovativen Umweltschutz zu sein.



## Teil einer großen Familie

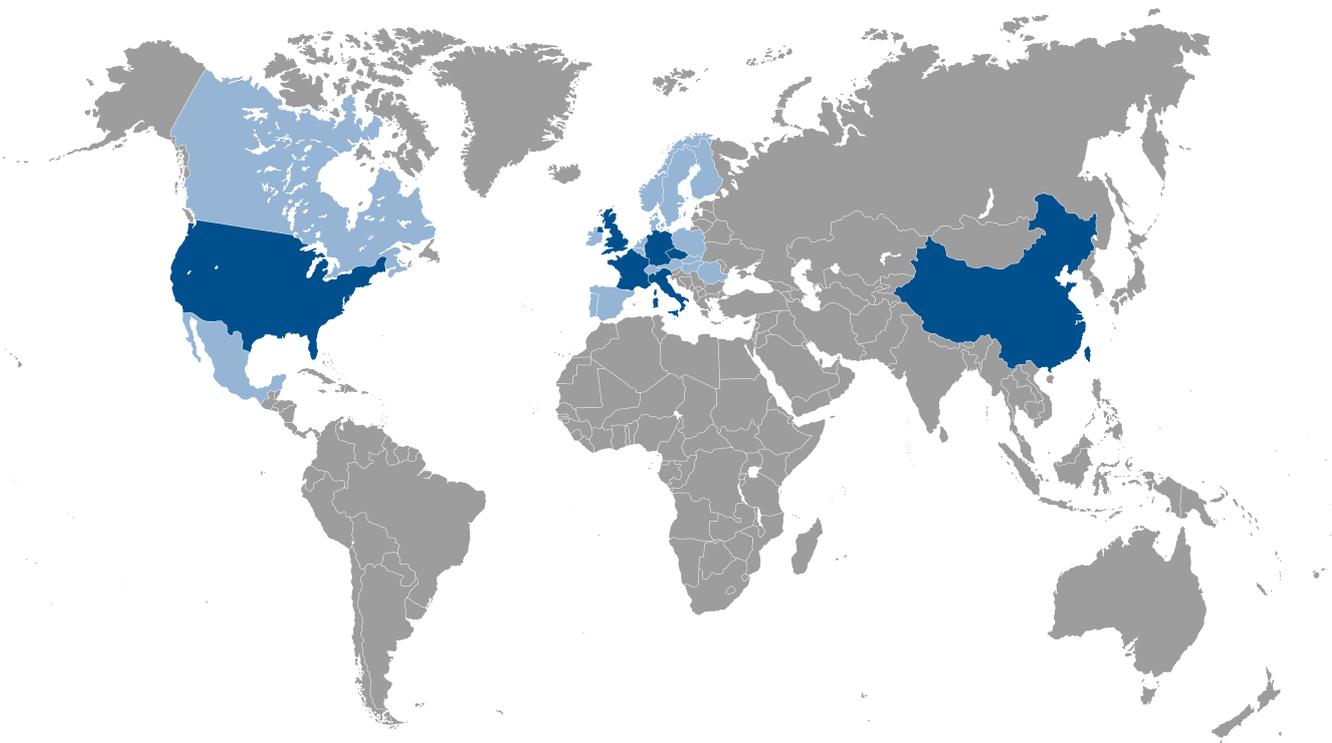
# 75 %

aller DENIOS Mitarbeiter sind an den Standorten Deutschland, Frankreich, Italien und Tschechien tätig.

In ihrer 33-jährigen Firmengeschichte ist die DENIOS Gruppe stark gewachsen und mittlerweile über 20 Mal in Europa, Amerika und Asien vertreten.

Regelmäßig kommen neue Unternehmenstöchter hinzu, aber auch eigenständige Unternehmen, die das DENIOS Portfolio um ihre jeweiligen Kompetenzen erweitern.

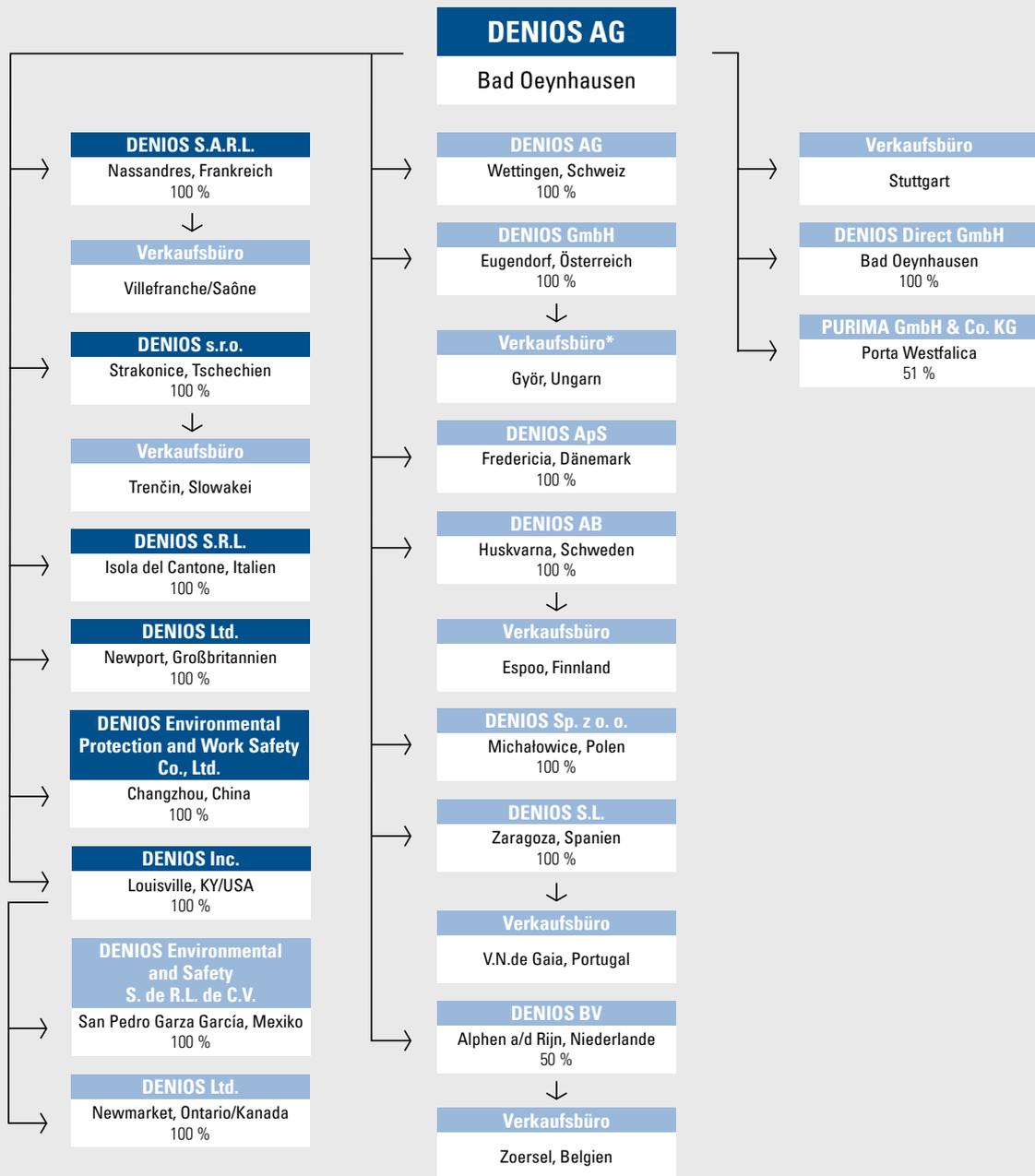
Als Aktiengesellschaft ist die DENIOS AG nicht nur Hauptsitz, sondern auch Mutterunternehmen der internationalen DENIOS Gruppe. In Deutschland ist DENIOS neben dem Hauptsitz in Bad Oeynhausen mit einem Logistikstandort im benachbarten Löhne und einer Vertriebsgesellschaft in Stuttgart vertreten. Die Aktien der DENIOS AG sind zu 100 % im Besitz der Familie Dennig: 60 % werden durch das Family Office der Familie gehalten, die Dennig Capital Partner GmbH in Minden, an der auch bereits die nächste Generation der Familie beteiligt ist. Weitere 30 % des Unternehmens hält weiterhin der Gründer und CEO Helmut Dennig und 10 % werden durch die Gesellschaft selbst gehalten.



Vertriebs- und Produktionsstandort



Vertriebsstandort



Vertriebs- und Produktionsstandort

Vertriebsstandort

\* Neueröffnung 2018/19

## Grenzen unserer Berichterstattung

Ausgehend von Bad Oeynhausen als Unternehmenshauptsitz produziert DENIOS international an sieben Standorten: in Deutschland, Frankreich, Tschechien, Italien, Großbritannien, den USA und in China. Als weltweiter Marktführer sind wir da, wo unsere Kunden sind. Dazu gehört neben örtlich präsenten Spezialisten und Ansprechpartnern auch eine lokale Bereitstellung von Produkten. Gegenstand unseres Nachhaltigkeitsberichtes 2018/19 sind neben Deutschland unsere Standorte in Frankreich, Tschechien und Italien. Es handelt sich um die größten Standorte, in denen zusammengenommen 75 % der DENIOS Belegschaft tätig sind.



### **DENIOS Deutschland**

Die DENIOS AG in Bad Oeynhausen ist das Mutterhaus der internationalen DENIOS Gruppe. Hier entstehen seit 1986 unsere Schlüsselinnovationen und hier wird auch heute noch eine Vielzahl unserer Produkte entwickelt und gefertigt. Auch die Hauptverwaltung der DENIOS Gruppe ist in Bad Oeynhausen ansässig. Darüber hinaus sind wir mit einem Vertriebsbüro in Stuttgart vertreten.



### **DENIOS AG**

Dehmer Straße 58-66  
32549 Bad Oeynhausen  
Tel.: +49 5731 753-0  
Fax: +49 5731 753-197  
info@denios.de  
www.denios.de

### **DENIOS Frankreich**

Mit einem Vertriebsbüro und einer Produktionsstätte sind wir seit 1994 in Nassandres, Frankreich vertreten. Die Produktionsfläche wurde im Berichtszeitraum modernisiert und den neuesten Sicherheits- und Umweltstandards angepasst, um eine energetisch optimierte Fertigung sicherzustellen. Der französische Markt verlangt aufgrund einer strengen Gesetzgebung oftmals speziell gefertigte Produktvarianten. Diese entstehen direkt vor Ort und finden schnell den Weg zum Kunden. Ein Vertriebsbüro in Lyon betreut den Süden Frankreichs.



### **DENIOS SARL**

Hameau du Val  
27550 Nassandres  
Tel.: +33 2 32 43 72 80  
Fax: +33 2 32 46 49 12  
info@denios.fr  
www.denios.fr

### **DENIOS Tschechien**

Der Produktionsstandort in Strakonice ist 1998 gegründet worden und 2016 in ein komplett neu errichtetes Fertigungs- und Verwaltungsgebäude umgezogen. Hier entstehen Stahlerzeugnisse und Komponenten für alle anderen Standorte der DENIOS Gruppe. Auch die Erzeugnisse für den osteuropäischen Markt kommen vielfach aus Tschechien. Für den slowakischen Markt ist ein Vertriebsbüro in Trenčín angeschlossen.



### **DENIOS s.r.o.**

Na Jelence 1330  
386 01 Strakonice  
Tel.: +420 383 313 224-7  
Fax: +420 383 323 217  
obchod@denios.cz  
www.denios.cz

### **DENIOS Italien**

DENIOS Italien wurde 1993 als Handelsunternehmen in Genua gegründet. Zu Beginn war die Produktionstätigkeit an lokale Hersteller ausgelagert worden. Im Jahr 1999 erforderte der kontinuierlich wachsende Umsatz den Umzug in die heutige Produktionsstätte in Isola del Cantone. Im Jahr 2013 hat DENIOS 4.200 m<sup>2</sup> Produktionsfläche innerhalb der italienischen Gesamtfläche von 13.000 m<sup>2</sup> komplett umgestaltet, um höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards sowie logistische Abläufe zu erfüllen. Im Jahr 2016 wurde der Umbau mit dem Redesign der Büros abgeschlossen.



### **DENIOS S.r.l.**

Frazione Mereta, 4  
16017 Isola del Cantone  
Tel.: +39 010 9636743  
Fax: +39 010 9636745  
info@denios.it  
www.denios.it

## Partner der Umwelt, Partner der Industrie

Als langjähriger Partner der Industrie beliefert die DENIOS Gruppe mittlerweile über 165.000 Kunden aus unterschiedlichen Branchen in aller Welt, darunter auch viele Großkonzerne. Grundsätzlich besteht mit der Verantwortung aus Lagerung und Umgang mit Gefahrstoffen bei großen wie auch Kleinstunternehmen ein Bedarf an Produkten oder Dienstleistungen von DENIOS. Die belieferten Branchen sind innerhalb der DENIOS Gruppe recht homogen. Nur in Einzelfällen haben unsere Tochterunternehmen spezifische Kunden- bzw. Branchenschwerpunkte. So gehört beispielsweise in Frankreich die Lebensmittelindustrie zu den großen Kundengruppen, während diese in Deutschland eher sekundär zu sehen ist.

### Automobilindustrie

Die Automobilindustrie ist einer der bedeutendsten Industriezweige weltweit und auch für die DENIOS Gruppe von großer Relevanz. Neben den klassischen Arbeiten wie Montage, Service und Reparaturen, bei denen Öle und Trennmittel zum Einsatz kommen, gehören weitere Gefahrstoffe durch Lackieren, Strahlen oder Schleifen zum Alltag dazu. Durch den Ausbau der E-Mobilität und den damit verbundenen Einsatz von Lithium-Ionen-Batterien müssen Automobilhersteller, Händler und Werkstätten viele zusätzliche Sicherheitsaspekte berücksichtigen.

Die DENIOS Produkte unterstützen, insbesondere bei der sicheren Handhabung, dem Transport und der Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus mit einem großen Spezialsortiment.

Dabei vertrauen nicht nur viele große internationale Hersteller und Global Player wie z. B. die BMW Group auf die Qualitätsprodukte von DENIOS, sondern auch viele Zulieferer.

### Chemie- und Pharmaindustrie

Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie sind oft wichtige Zulieferer für andere Industriezweige wie beispielsweise die Kunststoff-, Textil- und Lebensmittelindustrie oder die Automobilbranche. Der Umgang mit und die Verarbeitung von Chemikalien oder pharmazeutischen Stoffen stellt die Unternehmen dieser Branchen vor große Herausforderungen. Das betrifft vor allem die Lagerung und das tägliche Handling mit Gefahrstoffen. Bei allen Tätigkeitsschwerpunkten mit Chemikalien und

Pharmazeutika sind die behördlichen und rechtlichen Anforderungen an den betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz entsprechend hoch. Daher befinden sich viele internationale Hersteller auf der DENIOS Kundenliste, insbesondere für Laborausstattungen und Lösungen zur Schadstofffassung. Innovationsfähigkeit bedeutet für die Branche auch, die eigene Digitalisierungsstrategie anzupassen und auszubauen. Insbesondere im Produktionsprozess wird nach neuen digitalen Lösungen gesucht, um die arbeitsrechtlichen Vorschriften und Sicherheitsvorkehrungen einhalten zu können.

Hier kann DENIOS mit seinen individuell konfigurierbaren begehbaren Gefahrstofflagern unterstützen, die Zustandsveränderungen mithilfe modernster Sensorik erkennen. Mit der App DENIOS connect wird DENIOS zukünftig eine smarte Lösung für die digitale Gefahrstofflagerung bereitstellen. Die App ermöglicht beispielsweise die automatische Übertragung von Statusmeldungen inkl. Störfall-Alarm oder von sicherheitsrelevanten Dokumenten auf den eigenen Computer oder das Smartphone. Damit setzt DENIOS neue Maßstäbe für mehr Sicherheit bei der Überwachung von Raumsystemen und im Gefahrstoffmanagement.



### Maschinen- und Anlagenbau

Der Maschinen- und Anlagenbau konstruiert, fertigt und liefert oft sehr komplexe Produktionssysteme an unterschiedliche Gewerbe. Dabei können bei allen Tätigkeiten viele verschiedene Gefahrstoffe zum Einsatz kommen. Auch hier sind die Anforderungen an sichere Lagerungs- und Handlingprodukte hoch. Diese Anforderungen decken die DENIOS Produkte genauso ab wie die Ansprüche der Kunststoffindustrie. Kunststoffe finden als Werkstoffe in vielen produzierenden Industrien wie im Fahrzeugbau, der Medizintechnik oder im Baugewerbe Verwendung. Obwohl Kunststoffe selbst nicht als Gefahrstoffe gelten, kommen bei der Herstellung eine Reihe von Zusatzstoffen zum Einsatz, um das Material beständiger gegen Hitze, Alterung oder leichte Brennbarkeit zu machen. Auch im weiteren Verarbeitungsprozess sind potenziell gefährliche Substanzen stetige Begleiter – sei es bei der Bearbeitung oder der Wiederverwertung. Neben dem Umweltschutz spielen Produkte für sicheres Handling und den persönlichen Schutz der Mitarbeiter hier eine ebenso große Rolle, was DENIOS mit seinem Sortiment vollständig abdecken kann.

### Metallverarbeitende Industrie

Die metallverarbeitende Industrie spielt für DENIOS ebenfalls eine wichtige Rolle. Das Fertigen von Werkstücken ist hier elementar wichtig. Stark spezialisierte Unternehmen fertigen für die internationalen Märkte der Automobil-, Elektro- und Bauindustrie und setzen dabei unterschiedliche Techniken ein. Im Laufe des Produktionsprozesses kommen dabei eine Vielzahl von Gefahrstoffen zum Einsatz. Kühlschmierstoffe, Farben, Lacke, Verdünnern oder Kleber sind nur einige Beispiele für gesundheitsgefährdende Substanzen, vor denen Mitarbeiter und Umwelt geschützt werden müssen. Viele DENIOS Kunden aus dieser Branche schätzen seit Jahren das umfangreiche Sortiment an persönlicher Schutzausrüstung sowie an Qualitätsprodukten für die Lagerung und das tägliche Handling der Gefahrstoffe. Das Produktportfolio kann zudem als E-Procurement-Lösung über das kundenseitige Warenwirtschaftssystem zur Verfügung gestellt werden.

## Eine Auswahl unserer Referenzkunden:



**BOSCH**



**Bayer**



**BMW GROUP**



**SALZGITTER  
FLACHSTAHL**

Ein Unternehmen der Salzgitter Gruppe

## Organisation der DENIOS AG

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



DENIOS ist das weltweit führende Unternehmen in der Herstellung und im Handel von Produkten und Dienstleistungen für den betrieblichen Umweltschutz und die Sicherheit am Arbeitsplatz. Dieser Erfolg beruht auf vielen Faktoren, nicht zuletzt auf einer klaren und stabilen Aufbauorganisation mit eindeutiger Ergebnisverantwortung und kurzen Entscheidungswegen. Auf diese Weise wird das DENIOS Kerngeschäft, d. h. kundenindividuell hergestellte Produkte einerseits sowie Standardprodukte andererseits, optimal unterstützt. Auch unsere Ablauforganisation trägt mit effizienten Geschäftsprozessen dazu bei, unsere Ziele nachhaltig zu erreichen.

### Gut aufgestellt

Unterhalb des Vorstandes gliedert sich die Aufbauorganisation in vier Bereiche:

- **Innovation**
- **Business Unit Catalogue Products**
- **Business Unit Engineered Solutions**
- **Finance**

In den beiden Business Units Catalogue Products und Engineered Solutions sind alle für das Geschäft relevanten Funktionen untergebracht – vom Category Management (Produktmanagement und Einkauf) über die Produktion bis hin zum Vertrieb. In der Business Unit Catalogue Products haben wir das Geschäft mit Standardprodukten gebündelt, die unsere Kunden über den DENIOS Katalog, den Online-Shop sowie E-Procurement-Lösungen schnell und unkompliziert bestellen können. Dieser Bereich trägt zudem die Verantwortung für die operative Führung der Vertriebsgesellschaften. Außerdem sind hier die bereichsübergreifenden Funktionen IT und Marketing angesiedelt.

In der Business Unit Engineered Solutions dreht sich alles um kundenindividuell hergestellte Produkte, wozu u. a. Raumsysteme für Gefahrstofflagerung gehören. In diesem Bereich liegt zudem die Verantwortung für die operative Führung der Produktionsstandorte sowie die bereichsübergreifenden Funktionen Qualitätsmanagement und Human Resources.

Der Bereich Innovation bündelt das technische Know-how aller DENIOS Eigenprodukte. Zu den Hauptaufgaben zählen die Produktentwicklung, das Innovationsmanagement und der Kontakt zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

Der Bereich Finance umfasst zentrale Dienstleistungen innerhalb der Unternehmensgruppe, wie Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Risikomanagement. In 2019 haben wir damit begonnen, den Bereich Digital Business auf- und auszubauen. Um unsere Services, Produkte und Prozesse sowie die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle auch zukünftig gewährleisten zu können, wird diese neue Business Unit für die Weiterentwicklung und Umsetzung der DENIOS Digitalstrategie verantwortlich sein.



**Natur und Mensch**



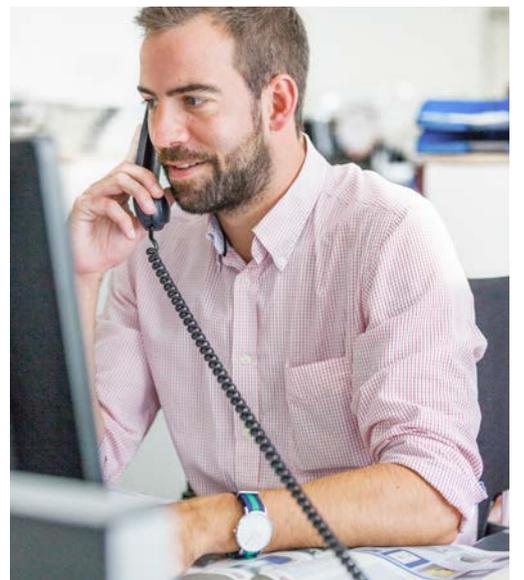
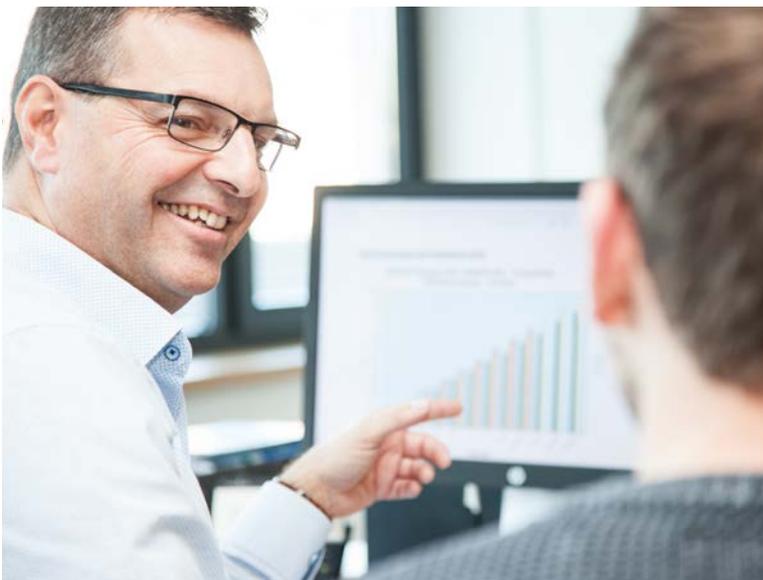
**Innovation**



**Nachhaltigkeit**



**Globales Handeln**



## Führungskultur und Leitlinien

Führung ist in der DENIOS Gruppe eine Haltungs- und keine Altersfrage. Unter Beteiligung verschiedener Ebenen wurden gemeinsame Leitlinien für die DENIOS Führungskultur entwickelt. Ziel ist es, eine Kultur der Zusammenarbeit aufzubauen, die außergewöhnliche Leistungen für unsere Kunden ermöglicht. Erst wenn die dargestellten Werte und Grundsätze im Alltag gelebt werden, können sie unsere Unternehmenskultur bereichern und den nachhaltigen Geschäftserfolg sichern. Die Führungsprinzipien und Leitlinien gelten für alle DENIOS Gruppengesellschaften und sind in einem Führungshandbuch jederzeit zugänglich.

### Führungsgrundsätze der DENIOS Gruppe

Unsere DENIOS Führungsgrundsätze sind Leitlinien, an denen sich der Anspruch an gute Führung und Zusammenarbeit bemisst:

- Vertrauen und Wertschätzung auf allen Ebenen
- Klare Definition von Aufgaben und Freiräume für deren Ausgestaltung und Erledigung
- Verlässlichkeit, Verbindlichkeit und Berechenbarkeit in der Zusammenarbeit
- Mit Zielorientierung Verantwortung übernehmen
- Motivation und Begeisterung für das gemeinsame Unternehmensziel

### Gewünschte Eigenschaften bei Führungskräften

#### „Führungskräfte als Vorbild“

Unsere Führungskräfte führen durch Vorbild, teamorientiertes Verhalten und stets mit unternehmerischem Weitblick. Der Führungsstil bei DENIOS ist situations- und personenbezogen sowie kooperativ. Gewünschte Eigenschaften bei Führungskräften:

- Empathie und emotionale Intelligenz
- Bewusst auf die Sorgen und Bedürfnisse des einzelnen Mitarbeiters eingehen
- Bereitschaft zu aktivem und passivem Feedback und zur Weitergabe von Informationen
- Mitarbeiter fördern und ihre Leistungsfähigkeit durch Schulungen und Trainings steigern
- Höchstmaß an aktiver Kommunikation
- Beurteilungs- und Bewertungsmaßstäbe offenlegen
- Glaubwürdigkeit und Offenheit
- Fehlleistungen konstruktiv besprechen
- Eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre schaffen
- Lob- und Wertschätzung erteilen
- Starkes Engagement, gemeinsam Lösungen finden und Konsensentscheidungen herbeiführen
- Mut, Entscheidungen zu treffen und diese den Mitarbeitern zu erläutern
- Mut, Entscheidungen zu treffen und diese den Mitarbeitern zu erläutern



### Anforderungen an den Mitarbeiter

#### „Verantwortung tragen“

Auch unsere Mitarbeiter und Kollegen tragen durch definierte Eigenschaften und Verhaltensweisen wie z. B. durch Übernahme von Verantwortung zur gelebten Führungskultur bei DENIOS bei. Dazu gehören folgende Eigenschaften:

- Bereitschaft zu aktivem und passivem Feedback
- Engagement für Grundsätze und Ziele des Unternehmens
- Formulierung von eigenen anspruchsvollen Zielen
- Konstruktives, kritisches Auseinandersetzen mit den Bedingungen des Arbeitsbereiches
- Selbstständiges Handeln im Zuständigkeitsbereich
- Übernahme von Verantwortung
- Aktives Betreiben von Fort- und Weiterbildung
- Mut zur Äußerung von persönlichen Eindrücken und Ansichten
- Rechtzeitige Information an Vorgesetzte und Kollegen
- Primäre Lösungsfindung und Konfliktbewältigung im direkten Umfeld

### Leitbild für alle Mitarbeiter

Das DENIOS Leitbild ist die Summe vieler wichtiger Eigenschaften. Auch diese werden durch das Führungshandbuch an die Mitarbeiter kommuniziert:

- Offenheit: Wir sind aufgeschlossen für neue Ideen.
- Weitsicht: Wir erinnern uns gerne an die Vergangenheit, denken aber nicht nur an die Gegenwart, sondern richten vielmehr unsere Blicke in die Zukunft.
- Verlässlichkeit: Uns zeichnet Zuverlässigkeit und Pragmatismus aus.
- Respekt: Wir schätzen Feedback und unterschiedliche Meinungen – vom Praktikanten bis zum Vorstandsvorsitzenden.
- Empathie: Wir verfügen über ein feines Gespür für unser Umfeld und nutzen dies, um auch in schwierigen Situationen geschickt zu agieren.
- Vernetzung: Wir vernetzen uns mit Experten und bringen Kollegen unterschiedlicher Disziplinen an einen Tisch.

## Leitbild für alle Mitarbeiter



Offenheit



Weitsicht



Verlässlichkeit



Respekt



Empathie



Vernetzung



## Berufung, Aufgaben und Zusammensetzung des Vorstands

Die DENIOS AG ist das Mutterunternehmen innerhalb der DENIOS Gruppe und unterliegt als Aktiengesellschaft dem deutschen Aktiengesetz (AktG). Dementsprechend ist der Vorstand die höchste Führungsebene. Seine Mitglieder werden durch den Aufsichtsrat bestellt und haben diesen über wesentliche Sachverhalte gemäß §90 AktG zu unterrichten.

Die konkreten Aufgaben des Vorstands sind bei DENIOS in einem Geschäftsverteilungsplan definiert und auf die einzelnen Vorstandsmitglieder aufgeteilt. Für bestimmte Themen besteht zudem eine gemeinsame Verantwortung des gesamten Vorstands, darunter die strategische Führung der beiden Bereiche Innovation und Finance, das Risikomanagement sowie die kommerzielle Führung und Verwaltung der DENIOS Gruppe. Durch eine Stellvertreterregelung ist sichergestellt, dass auch bei Abwesenheit eines Vorstandsmitglieds die anfallenden Aufgaben erledigt und Entscheidungen getroffen werden.



### Zusammensetzung und Aufgaben des höchsten Kontrollorgans

Der Vorstand von DENIOS besteht aus drei Personen. Im Einklang mit §84 Abs. 2 AktG wurde Firmengründer und Vorstandsmitglied Helmut Dennig zum Vorstandsvorsitzenden berufen. Dieser hat die Funktion des Chief Executive Officer (CEO) inne: Er entwickelt die strategische Geschäftspolitik der Gruppe, hält den Kontakt mit Gesellschaftern, Banken, Kommunen und Betriebsrat und ist zuständig für Immobilien- und Versicherungsangelegenheiten.

Die zwei weiteren Vorstandsmitglieder fungieren als Chief Operating Officers (COO): Horst Rose führt seit Juli 2017 den Geschäftsbereich Catalogue Products, Ulrich Lange seit Dezember 2017 den Geschäftsbereich Engineered Solutions. Ihnen sind zudem geschäftsbereichsübergreifende Funktionen wie z. B. IT, Human Resources und Quality Management zugeordnet.

Im Hinblick auf die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsverpflichtungen stellt der Vorstand der DENIOS AG das höchste Kontrollgremium dar. Er hat dazu u. a. Ziele definiert und lässt sich durch die Bereichs- und Abteilungsleiter über die Fortschritte informieren.

## Eine respektvolle und offene Kommunikationskultur

Eine offene und respektvolle Kommunikationskultur ist für DENIOS ein wichtiger Baustein und ein Erfolgsfaktor in der Mitarbeitermotivation. Eine zielgerichtete und transparente Kommunikation mit unseren Mitarbeitern erlaubt einen grundlegend wichtigen Informations- und Wissenstransfer sowie einen kontinuierlichen Dialog untereinander. Dabei nutzt DENIOS unterschiedliche Kanäle, um Informationen innerhalb des Unternehmens bekannt zu machen oder in den Dialog zu treten:

- Jahresgespräche für Mitarbeiter
- Social Intranet
- Regelmäßige Videokonferenzen
- Mitarbeitermagazin „WE are DENIOS“ (4x pro Jahr, deutsch- und englischsprachig, Verteilung an alle Tochtergesellschaften)
- Wöchentliche Teammeetings
- 2x pro Jahr setzt sich DENIOS Gründer Helmut Dennig mit jeder Abteilung im Unternehmen zusammen, um sich über Aufgaben, die allgemeine Zufriedenheit und den Status Quo auszutauschen
- Ein „Kummerkasten“ bietet zudem einen direkten Draht zum Vorstand (auf Wunsch auch anonym)
- Mehrmals im Jahr stattfindende Betriebsversammlungen durch den Betriebsrat
- Regelmäßige Führungskräfte-Meetings
- Situative/themenorientierte Informationsveranstaltungen

„Kommunikation kennt weder Zeit noch Raum!“

– Peter Sereinigg –

### Weltweit gelebte Firmenphilosophie

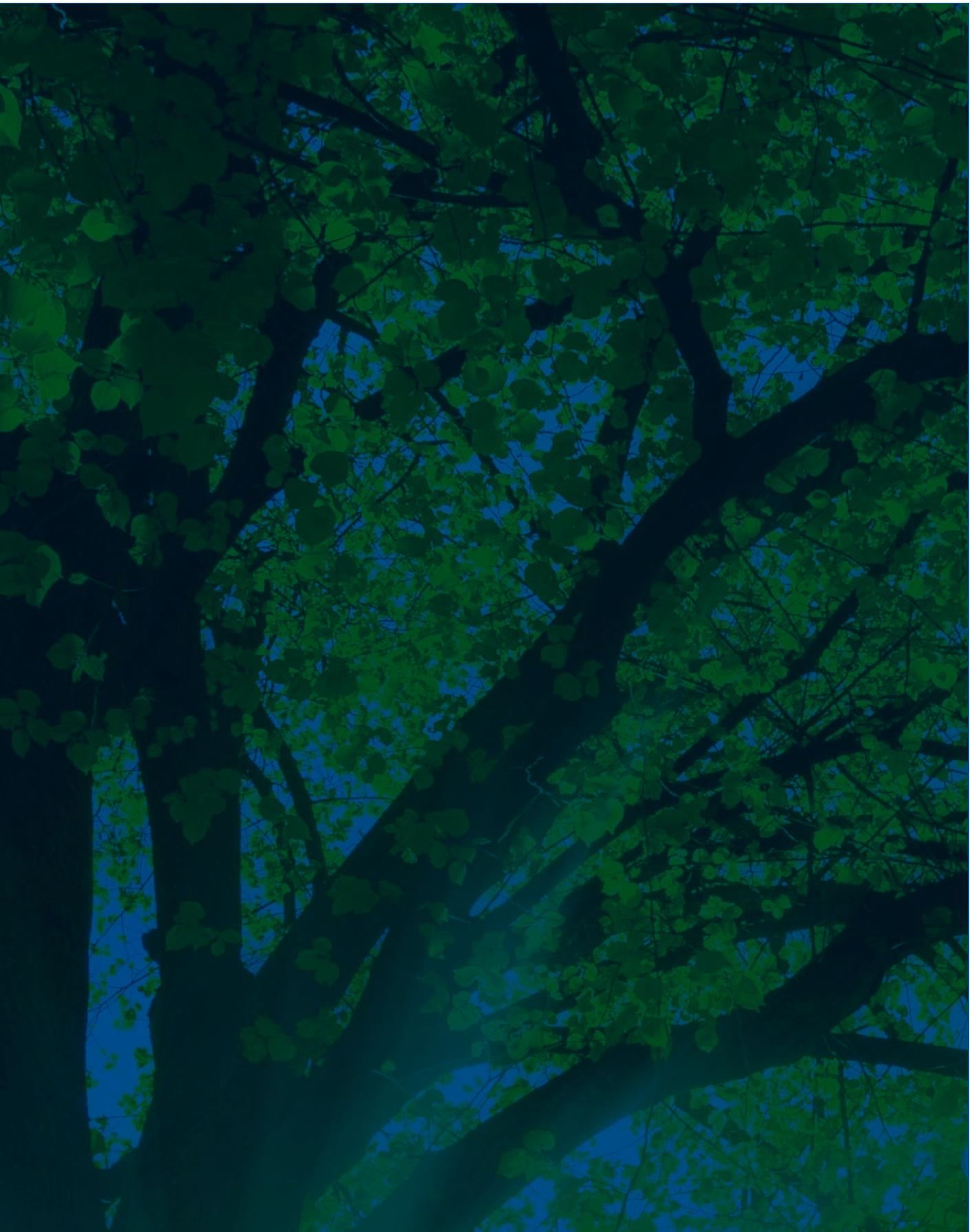
Der persönliche Kontakt zu den internationalen Unternehmenstöchtern ist gelebte Firmenphilosophie und zugleich maßgeblich für die Konsolidierung der gemeinsamen Ziele. Aus diesem Grund finden zwei Mal jährlich internationale Gruppentagungen statt, an denen alle Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der Auslandsgesellschaften teilnehmen. Darüber hinaus werden mehrmals im Jahr internationale Informationsveranstaltungen und Schulungen zum Wissensaustausch durchgeführt.

Durch einen Mix aus persönlicher und allgemeiner Kommunikation stellt DENIOS sicher, dass relevante Informationen zielgerichtet und rechtzeitig bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ankommen.



Auch in den Auslandsgesellschaften findet ein regelmäßiger Dialog zwischen Führungsebene und Belegschaft statt. Bei Betriebsversammlungen, die bis zu 4x pro Jahr stattfinden, präsentiert die jeweilige Geschäftsleitung die finanziellen und sozialen Schlüsselindikatoren und stellt sich den Fragen der Mitarbeiter.





## Stakeholder – was bedeutet das für uns?

Wir sehen Nachhaltigkeit als eine Aufgabe der gesamten Gesellschaft an. Nur durch die Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik und Verbänden sowie durch die Mithilfe eines jeden Einzelnen kann eine nachhaltige Entwicklung vorangebracht und erreicht werden. Unsere Stakeholder – also die Personen oder Gruppen, die ein Interesse an uns haben, kommen aus vielen Bereichen. Für unseren Geschäftserfolg ist es entscheidend, dass wir die Ansprüche unserer Stakeholder genau kennen und berücksichtigen. Mit ihnen zusammen sind wir Teil

eines großen Ganzen und sehen unsere Beziehung nicht nur als gegenseitigen Austausch, sondern als wertvolle Partnerschaft. Dabei stehen unsere Unternehmenswerte bei allen Aktivitäten rund um unsere Interessengruppen im Mittelpunkt.

Die folgende Übersicht fasst unsere wesentlichen Stakeholder-Gruppen, ihre Bedeutung für uns sowie ihre Erwartungen an uns zusammen.



## Interessenkreis I

Der Interessenkreis 1 bildet den Kreis an Stakeholdern, die einen sehr großen Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit haben und somit auch Ziele zur Nachhaltigkeit prägen.

Die über 900 Mitarbeiter der DENIOS Gruppe gehören zu den wichtigsten Stakeholdern, denn nur mit ihnen gemeinsam können wir Nachhaltigkeit ganzheitlich im Unternehmen umsetzen. Aus diesem Grund ist der Aspekt „DENIOS als Arbeitgeber“ wesentlich für uns. Es gehört für uns zum Selbstverständnis, im Personalbereich Rahmenbedingungen zu schaffen, die unsere Mitarbeiter bei ihren beruflichen Herausforderungen unterstützen und ihre individuellen Interessen berücksichtigen. Nur so können wir unsere Unternehmensziele erreichen. Dazu zählt die persönliche Weiterbildung und Schulung durch die DENIOS Academy, die vom Arbeitgeber finanziert wird. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf eine fachgerechte Arbeitsumgebung, Chancengleichheit, eine leistungsgerechte Vergütung und ein verlässliches, von einem fairen Miteinander geprägtes Arbeitsumfeld. Unerlässlich dafür ist ein ständiger Austausch mit unseren Mitarbeitern auf allen Ebenen. Nicht nur unsere Unternehmens-, sondern auch unsere Gesprächskultur ist offen und durch flache Hierarchien geprägt. Hinzu kommen weitere Möglichkeiten für Gespräche, wie bei den regelmäßigen Betriebsversammlungen. Eine schriftliche Mitarbeiterbefragung wird regelmäßig durchgeführt und ermittelt die Zufriedenheit der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Anregungen, Probleme und Kritik können zudem schriftlich an den Vorstand über einen „Kummer-

kasten“ herangetragen werden. Im Kapitel „Mensch“ haben wir den Aspekt „DENIOS als Arbeitgeber“ aufgegriffen und gehen detailliert auf dieses Thema ein.

Im engsten Kreis der Interessengruppen stehen auch die Anteilseigner der DENIOS Deutschland Aktiengesellschaft. Hier besteht ein berechtigtes Interesse am langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Ein persönlicher Austausch sowie die Einholung von Informationen durch die Anteilseigner sind neben regelmäßigen Versammlungen stets gegeben. Dabei stehen die Betrachtung der bestehenden und möglicher neuer Beteiligungen sowie die wirtschaftliche und finanzielle Stabilität gleichberechtigt im Fokus. Aber auch Investitionen in zukünftige Projekte, technische Weiterentwicklungen sowie nachhaltiges Handeln im Sinne des positiven Unternehmensimages als Innovationsführer werden hier erörtert. Wir berichten darüber detailliert im Kapitel „Globales Handeln“.

Bereits bei der Entwicklung der ersten DENIOS Produkte stand der Naturschutz im Mittelpunkt. Wie in der Einleitung erwähnt, gehen davon all unsere Bemühungen als Entwickler und Anbieter aus, sei es produktseitig oder bezogen auf unsere Dienstleistungen, die unseren Kunden helfen, ihren eigenen betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz umzusetzen. In diesem Zusammenhang ist es nur konsequent, dass wir den betrieblichen Umweltschutz als einen wesentlichen Aspekt erachten und in den Kapiteln „Natur“ und „Nachhaltigkeit“ aufgegriffen haben.

## Interessenkreis II

### 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Den Gesetzgeber sowie die Kunden und Lieferanten ordnen wir im zweiten Kreis unserer Interessengruppen ein.

Sämtliche Produkte und Dienstleistungen von DENIOS stehen in enger Beziehung zur jeweiligen lokalen Gesetzgebung. Als zertifizierter Hersteller sind wir immer auf dem Laufenden, was die aktuelle Gesetzeslage anbetrifft. Zusätzlich lassen wir unsere Produkte regelmäßig prüfen. DENIOS Kunden erwerben mit jedem Produkt die Gewissheit, dass es den jeweils geltenden gesetzlichen Normen und Regelungen entspricht. Darüber hinaus haben sie den Anspruch, qualitativ hochwertige Produkte zu erhalten, die nach den aktuellen Standards für Produktionsprozesse, Zuliefererketten, Umweltschutz und Nachhaltigkeit hergestellt wurden. Dank unserer

hohen Innovationskraft sind wir in der Lage, schnell auf Veränderungen zu reagieren und daraus zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln. Aus diesem Grund hat die jeweilige lokale Gesetzgebung einen erheblichen Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit. Sie ist der Motor für innovative Produkte und damit ein wesentliches Thema für DENIOS. Im Kapitel „Innovation“ greifen wir diesen wesentlichen Aspekt auf.

Die DENIOS Produkte helfen unseren Kunden bei ihrer täglichen Arbeit, den Umwelt- und Arbeitsschutz zu erhöhen. Umgekehrt sehen wir unsere Kunden als wichtige Partner an, die uns bei der Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen helfen. Unsere Lösungen richten wir stetig an den Bedürfnissen unserer

Kunden aus. Dies gelingt nur, indem wir regelmäßig den Austausch und Dialog suchen. Durch die Präsenz von Ansprechpartnern in jedem Land, in dem eine Tochtergesellschaft ansässig ist, werden Kontaktmöglichkeiten zum Kunden hergestellt. Aus diesem Grund stellt die „Kundenzufriedenheit“ einen wesentlichen Aspekt dar und wird in den Kapiteln „Innovation“, „Familienunternehmen“ und „Globales Handeln“ berücksichtigt.

Die Berücksichtigung der Lieferkette dehnt die unternehmerische Verantwortung aus. Wir pflegen langfristige und partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten und achten bei deren Auswahl auf Lokalität, Zuverlässigkeit und ein hohes Qualitätsbewusstsein. Darüber hinaus werden Compliance-Themen in den Auswahlprozess einbezogen, um unsere Produktion und

unsere Produkte am Ende als nachhaltig bezeichnen zu können. In diesem Zusammenhang ist das Thema „Nachhaltigkeit in der Lieferkette“ für uns wesentlich. DENIOS legt großen Wert auf Umwelt- und Klimaschutz sowie auf ein ethisch-rechtlich einwandfreies Geschäftsverhalten, denn Verstöße hätten einen nicht unerheblichen Einfluss auf unser Unternehmensimage. Über die Compliance-Thematik wird im Kapitel „Globales Handeln“ detailliert berichtet.

## Interessenkreis III

Auf dieser Ebene gibt es viele Gruppen, die indirekt auf die Geschäftstätigkeit von DENIOS einwirken. Dazu zählt allen voran die Gruppe mit externen Bewerbern. In Zeiten des Fachkräftemangels gewinnen diese immer mehr an Bedeutung. Als potenzielle neue Mitarbeiter treten sie auf vielfältige Art und Weise in den Austausch mit unserem Unternehmen oder umgekehrt. Um den Geschäftserfolg auch zukünftig zu sichern und sich weiterzuentwickeln, sind qualifizierte Arbeitskräfte und ihr Fachwissen elementar wichtig. Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, ist ein positives Unternehmensimage im Rahmen der Employer-Branding-Strategie unabdingbar. Als Unternehmen mit einem hohen akademischen Anspruch suchen wir auch den Kontakt zu potenziellen zukünftigen Mitarbeitern im universitären Umfeld. Universitäten und Hochschulen sind zum einen als Innovationsträger, zum anderen als Kooperationspartner für DENIOS interessant. Mit ihnen findet ebenfalls ein reger Austausch statt.

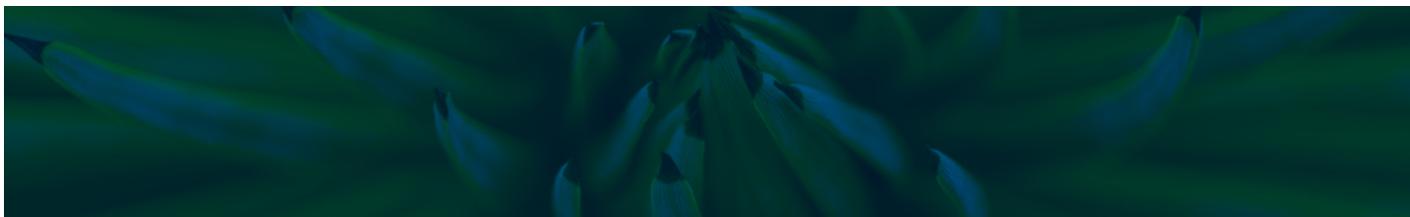
Als zertifizierter Produkthersteller halten wir uns an geltende rechtliche Bestimmungen. Mit Zertifizierern und Prüfinstituten arbeiten wir proaktiv zusammen, um die

für den Verkauf wichtigen Zertifikate oder Prüfsiegel (zum Beispiel die Zertifizierung des Deutschen Instituts für Bautechnik DiBt) zu erhalten. Ein regelmäßiger Austausch mit diesen Institutionen ist für den Unternehmenserfolg und nicht zuletzt für das positive Image der DENIOS Gruppe wichtig.

Nachbarn an unseren Standorten sowie die allgemeine Öffentlichkeit haben für DENIOS einen besonderen Stellenwert, weil ihre Interessen vielseitig sein können. Mögliche Beeinträchtigungen durch Emissionen, Immissionen und Lieferverkehr sind hier beispielhaft zu nennen.

Berufsgenossenschaft, Industrie- und Handelskammer sowie Sozialversicherung, Behörden und Träger der öffentlichen Hand stehen als eigene Interessengruppen in enger Verbindung mit unseren Mitarbeitern sowie deren Sicherheit und Gesundheit.

Banken und Versicherer sind besonders an der Finanzlage des Unternehmens und einem stabilen Wachstum interessiert. Im Gegenzug nimmt DENIOS wiederum deren Dienstleistungen in Anspruch.



## Bewertung von Risiken und Chancen

Um auf allen Ebenen strategische, operative und administrative Prozessoptimierungen vornehmen zu können, lässt der Vorstand der DENIOS AG regelmäßig auf Basis der ISO 9001-Zertifizierung dezidierte und integrierte Risikoanalysen durchführen. Die Ergebnisse umfassen die Produktionsstandorte Deutschland, Tschechien und Frankreich. Die Risikopotenziale in Italien leiten sich dagegen aus einer SWOT-Analyse ab. Neben Informationen für den DENIOS Vorstand liefern die Analysen wichtige Anhaltspunkte für das Qualitätsmanagement bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie.



## Risikopotenziale

### DENIOS Deutschland

Für den deutschen Markt sehen wir in unserer Risikoanalyse nach wie vor kein hohes Risiko. Es gibt jedoch Themen, denen wir besondere Aufmerksamkeit widmen. Der Faktor Familienunternehmen ist für uns sowohl in Bezug auf die Eigentumsverhältnisse als auch hinsichtlich der Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung von großer Bedeutung. Mit einem gut strukturierten Fortbildungs- und Schulungskonzept zur persönlichen Weiterbildung, der Schaffung von zusätzlichen Ausbildungsplätzen, zahlreichen betrieblichen Maßnahmen zur flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeitgestaltung sowie mit Maßnahmen zur Arbeitsplatzsicherheit und Gesundheitsfürsorge halten wir die Motivation unserer Mitarbeiter hoch und positionieren uns als attraktiver Arbeitgeber.

Durch den Einkauf nicht umweltverträglicher oder nicht compliancefähiger Materialien oder Komponenten sehen wir Risiken im Bereich der Beschaffung. Damit einhergehend können am Ende hohe Imageschäden entstehen. DENIOS Deutschland wirkt diesem Risiko lieferantenseitig entgegen. Im Zuge der Einführung der ISO 50001-Zertifizierung für Energiemanagement wurden unsere Lieferanten in Kenntnis gesetzt, dass bei Preisgleichheit der effizientere oder umweltverträgliche Artikel den Vorzug erhält. Darüber hinaus werden unsere Mitarbeiter im Einkauf, in der Entwicklung und Kalkulation gezielt geschult, um ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit ausbauen zu können.

Gefahrstoffe können nicht nur der Umwelt, sondern auch Mitarbeitern schaden. Eine mangelhafte Handhabung von Gefahrstoffen oder eine nicht sachgerechte Entsorgung können für DENIOS erhebliche negative Auswirkungen haben. Diesem Risiko begegnet DENIOS durch eine fortlaufende Sensibilisierung der eigenen Mitarbeiter – insbesondere in der Produktion. Durch regelmäßige Begehungen von Sicherheitsfachkräften wird die fachgerechte und gesetzeskonforme Entsorgung und Lagerung in der DENIOS Produktion sichergestellt.

### DENIOS Frankreich

Am Standort in Frankreich wird bei der Risikoanalyse zwischen internen, externen und Umwelteinflüssen unterschieden. Diese werden entsprechend bewertet und mit ihren Auswirkungen und Gegenmaßnahmen dokumentiert. Die Intensität der Auswirkungen wird nicht klassifiziert. Die Bewertung und Dokumentation erfolgt analog zur Vorgehensweise des deutschen Standortes. Wie bei den anderen Gesellschaften beschränken wir uns auf die wichtigsten Risiken und deren geplante oder schon umgesetzte Gegenmaßnahmen.

Ein Risiko in Bezug auf die Umwelt sehen wir bei luftverschmutzenden Emissionen, beispielsweise durch Fuhrpark und Produktionstätigkeiten. Um dieses zu verringern, wurden in diesem Bereich bereits viele wirkungsvolle Maßnahmen umgesetzt. Dazu zählen die Modernisierung der Fahrzeugflotte, die Umrüstung der Lackierkabinen sowie die Umstellung auf emissionsärmere Produktionsverfahren.

Wie bei allen anderen Standorten werden auch in Frankreich Themen in die Risikoanalyse einbezogen, die die eigenen Fachkräfte betreffen. Hier steht die Mitarbeitermotivation sowie der Verlust von Know-how durch lange krankheits- oder unfallbedingte Ausfälle im Vordergrund. In diesem Bereich wurden schon einige Maßnahmen wie Förder- und Kompetenzerweiterungsprogramme sowie Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiter auf den Weg gebracht.

Mögliche Reklamationen können ebenfalls ein Risiko darstellen, sofern dadurch Kosten für Nacharbeiten entstehen. Dementsprechend hat DENIOS Frankreich damit begonnen, in den Ausbau einer neuen Abteilung für den Bereich Qualität und Service zu investieren. Ziel ist es, langfristig den Kundenservice sowie die Produktqualität auszubauen, um den gestiegenen Ansprüchen gerecht zu werden und die Kundenbindung zu erhöhen.

### DENIOS Tschechien

Am DENIOS Produktionsstandort in Strakonice fällt ebenfalls kein Risiko in die Kategorie hoch. Aber auch hier gibt es Themen und Szenarien, die zukünftig zur Herausforderung werden können.

Zu den mittelschweren Risiken zählen beispielsweise fehlerhafte Produkte durch Fertigungsfehler oder fehlerhafte Lieferantenleistungen und die sich daraus ergebenden Kundenreklamationen. Neben einem Imageverlust können aufwendige Nacharbeiten oder Neuproduktionen zu erheblichen Mehrkosten führen. Im ungünstigsten Fall droht der Verlust von weiteren Aufträgen. In diesem Zusammenhang werden regelmäßig auf allen Fertigungsstufen umfangreiche Qualitätsprüfungen durchgeführt, angefangen von der Wareneingangsprüfung angelieferter Bestellungen bis hin zur dezidierten Analyse von Reklamationsberichten.

Neben der eigenen Fertigung können auch unzuverlässige Lieferanten für den tschechischen Standort eine Risikoquelle sein. Unpünktliche Lieferanten oder Qualitätsmängel bei zugekauften Rohstoffen können dazu führen, dass wir unsere eigene hohe Produktqualität sowie Lieferzusagen nicht mehr aufrechterhalten können. Diese Risiken minimieren wir durch umfangreiche Wareneingangskontrollen sowie durch die Pflege eines Lieferantenbewertungssystems, welches ebenso Grundlage für die Auswahl von Alternativlieferanten sein kann.

Der demografische Wandel ist auch in Tschechien eine Herausforderung. Hier sehen wir den Fachkräftemangel in Bezug auf das Qualitätsniveau der Produkte als Risiko. Um auch zukünftig Spitzenqualität und Dienstleistungen auf hohem Niveau anbieten zu können, wird zum einen

durch einen gut strukturierten Weiterbildungsplan die Personalentwicklung gefördert. Zum anderen tragen diverse Recruiting-Maßnahmen dazu bei, dass der Standort in Tschechien bei potenziellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird.

### DENIOS Italien

Bei DENIOS Italien leitet sich die Risikobewertung aus der Stärken- und Schwächenanalyse (SWOT) ab. In dieser SWOT-Analyse werden externe und interne Einflüsse dokumentiert. Damit weicht die Erfassung, Bewertung und Dokumentation von Maßnahmen in Italien von den anderen Standorten ab. Eine Klassifizierung der Intensitäten möglicher Risiken wird von den italienischen Kollegen nicht vorgenommen. Analog der anderen Standorte fokussieren wir uns im Bericht auf die markantesten Risiken für DENIOS Italien.

Besonders erfolgreich ist DENIOS Italien u. a. mit seinem Spezialsortiment für den Transport, das Handling und die sichere Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus. Die Positionierung als Spezialist gelingt nicht nur mit qualitativ hochwertigen und geprüften Produkten, sondern auch mit Fachkompetenz und Know-how über gesetzliche Regularien, Sicherheitsmaßnahmen und Gefahrenpotenziale im Unternehmen. Dies bestätigen auch zahlreiche Fachvorträge, die unsere Mitarbeiter in Italien regelmäßig halten. Allerdings sehen wir die Gefahr, von möglichen Wettbewerbern kopiert zu werden und Marktanteile zu verlieren.

Ein weiteres wesentliches Risiko ist für DENIOS Italien, wie für alle anderen Niederlassungen auch, der Fachkräftemangel. Abgänge von „Schlüsselpersonen“ und Know-how-Trägern könnten einen Qualitätsverlust bei der Bereitstellung der Produkte und Dienstleistungen bedeuten. Dieser Tendenz begegnet DENIOS Italien, indem es sich als attraktiver Arbeitgeber positioniert und diverse Maßnahmen zur langfristigen Mitarbeiterbindung initiiert.



## Chancen & Potenziale

Durch die sich ändernden Rahmenbedingungen einerseits und die stetige technologische Weiterentwicklung unserer Produkte, Lösungen und Services andererseits bieten sich der DENIOS Gruppe viele Chancen. Wir betrachten die Wichtigsten davon aus globaler Sicht und gesamthaft für die vier Produktionsstandorte, die in diesem Berichtsumfang enthalten sind.

### Zunehmendes Umweltbewusstsein weltweit – Ausbau der Gesetzgebung

Im Zuge der globalen Erderwärmung steigt das Bewusstsein für Umwelt- und Naturschutz weltweit.

Daraus ergeben sich auch viele neue Gesetze, die den Umwelt- und Arbeitsschutz in den Unternehmen weiter vorantreiben. So hat beispielsweise China seine örtliche Umweltgesetzgebung um eine Vielzahl an neuen Vorschriften erweitert. Der Weltmarkt bietet neben bereits vorhandenen viele nicht erschöpfte Märkte mit Potenzial für Umwelttechnologien, da die jeweilige Gesetzgebung zugunsten des Umwelt- und Arbeitsschutzes weiter ausgebaut wird. Die fortschreitende Sensibilisierung der Behörden und potenziellen Kunden ist ein zukünftiger Garant für die DENIOS Mission.

Darüber hinaus bietet uns das steigende Umweltbewusstsein in der Bevölkerung die Chance, unser Unternehmen als einen attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, sodass wir auch zukünftig unseren Fachkräftebedarf decken können.

### Hersteller-Expertise und Innovator

Dank einer konsequent verfolgten Innovationsstrategie kann DENIOS seine Position als ein weltweit marktführendes Unternehmen seit Jahren ausbauen. Das bestätigen sowohl Anmeldungen von Patent- und Schutzrechten als auch zahlreiche Zulassungen, die wir z. B. vom Deutschen Institut für Bautechnik (DIBt) durchführen lassen, sowie Tests durch TÜV und DEKRA. Aber nicht nur die Produkte und Lösungen werden ständig weiterentwickelt, sondern auch interne Produktions- und Digitalisierungsprozesse.

Als Entwickler und Hersteller ist DENIOS jederzeit in der Lage, schnell auf Gesetzesänderungen zu reagieren und neue Anforderungen innerhalb kürzester Zeit umzusetzen. Wir beobachten permanent den Markt und berücksichtigen dabei gesetzliche Regularien.

### Umfangreicher Service und Beratungskompetenz

Unsere Kunden weltweit schätzen uns als zuverlässigen Partner und Problemlöser, weil wir über weitreichende Kompetenzen und ein umfangreiches Serviceangebot verfügen. Neben einem Key-Account-Management zur professionellen Betreuung unserer Großkunden wurde das Beratungsangebot mit einer neuen Vor-Ort-Beratung samt Bedarfsanalyse direkt beim Kunden ausgebaut. Der Vertrieb und Außendienst wird dabei auch technisch und digital unterstützt, wie z. B. durch den DENIOS Variantenkonfigurator für die effiziente Planung von Raumsystemen.

## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE





## Unsere Ziele als Familienunternehmen

DENIOS legt als Familienunternehmen Wert auf ein langfristig ausgerichtetes, nachhaltiges Wachstum. Dazu müssen sich unsere Werte und Normen durch eine einheitliche Unternehmenskultur in allen Unternehmensbereichen wiederfinden. Für unseren Wachstumspfad wird DENIOS die Vorteile der Digitalisierung nutzen und sich den damit verbundenen Herausforderungen stellen.

### Was wir erreicht haben

- 1. Die Herangehensweise der internationalen Tochterunternehmen bei der Daten-Evaluierung für den Nachhaltigkeitsbericht ist nicht gleich. Hier möchten wir im kommenden Berichtszeitraum harmonisieren.**

Wir konnten für den vorliegenden Bericht die Datenerhebung über die einbezogenen Gesellschaften hinweg standardisiert durchführen.



- 2. Das Thema Anti-Korruption soll zukünftig in der Risikoanalyse berücksichtigt werden.**

Das Thema ist seit 2019 Bestandteil der Risikoanalyse für DENIOS Deutschland.



- 3. Wir möchten mindestens eine weitere Produktionsstätte in die Berichterstattung aufnehmen.**

Mit der Aufnahme unseres Produktionsstandortes Italien haben wir die aktuelle Berichterstattung entsprechend erweitert.



### Was wir erreichen wollen

1. Eine Familie. Eine Richtung. Ein Ziel. Unter dem Dach „Company Culture“ möchten wir eine einheitliche Unternehmenskultur für die gesamte DENIOS Gruppe aufbauen. Dazu finden regelmäßig internationale Arbeitsgruppen und Meetings zur bewussten Auseinandersetzung mit den eigenen Unternehmenswerten, Grundsätzen und Normen sowie über deren Verankerung in der Praxis statt.
2. Digitalisierung ist ein Kernthema für DENIOS. Im nächsten Berichtszeitraum möchten wir den Bereich Digital Business als eine eigene Unit auf- und ausbauen. Ziel ist es, die DENIOS Digitalstrategie weiterzuentwickeln und damit unsere Services, Produkte und internen Prozesse weiter zu optimieren.







# III Innovation

**DENIOS - hier stehen unsere Kunden im Mittelpunkt.**

Die Digitalisierung verändert die Erwartungen unserer Kunden. Wir stellen uns diesen Erwartungen und bauen deshalb unser Angebot an digitalen Produkten und Services ständig weiter aus.

*Im digitalen Zeitalter ist Innovationsfähigkeit mehr denn je eine Grundvoraussetzung für weltweiten Erfolg. Für die DENIOS AG bedeutet dies strategisches Denken und Handeln in einem wettbewerbsintensiven Umfeld. Digitalisierung ist daher das zentrale Innovations- und Zukunftsthema in allen Geschäftsbereichen der Unternehmensgruppe. Sie ermöglicht die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte. Als Entwickler und Hersteller arbeitet DENIOS kontinuierlich an Produktinnovationen sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekten, um den Marktanforderungen nachhaltig gerecht zu werden.*

## Menge der ausgelieferten Warenstücke

Die mittlerweile mehr als 12.000 Produkte werden über verschiedene Kanäle an den Kunden gebracht. Dazu zählt der traditionelle Print-Katalog, welcher in 19 Sprachen produziert wird und in unsere E-Procurement-Lösung integriert ist. Große Bedeutung haben unsere Online-Shops, mit denen wir 35 Länder in 19 Sprachen erreichen. In der folgenden Darstellung sind Daten zu Dienstleistungen nicht inbegriffen. Darüber hinaus haben wir unsere Produkte nach den beiden Geschäftsbereichen Catalogue Products und Engineered Solutions aufgeteilt. Der Bereich Catalogue Products umfasst neben Kernprodukten wie Auffangwannen oder Gefahrstofflagern ein breites Spektrum an Produkten für Arbeitsschutz und Industriebedarf. Raumsysteme für die Gefahrstofflagerung, Thermo-technik, Technik- und Sicherheitsräume sowie Anlagen für Luft- und Reinigungstechnik sind im Bereich Engineered Solutions angesiedelt.



### 🇩🇪 DENIOS Deutschland (ohne Dienstleistung)

	Catalogue Products	Engineered Solutions	Gesamt
2016	471.181	10.096	481.277
2017	487.458	6.780	494.238
2018	500.068	6.593	506.661
2019	508.196	5.313	513.509

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich (ohne Dienstleistung)

	Catalogue Products	Engineered Solutions	Gesamt
2016	74.228	2.923	77.151
2017	79.122	3.033	82.155
2018	82.525	3.121	85.646
2019	89.666	3.198	92.864

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien (ohne Dienstleistung)

	Catalogue Products	Engineered Solutions	Gesamt
2016	53.673	4.051	57.724
2017	62.122	4.689	66.811
2018	66.026	9.137	75.163
2019	65.926	10.435	76.361

### 🇮🇹 DENIOS Italien (ohne Dienstleistung)

	Catalogue Products	Engineered Solutions	Gesamt
2016	.*	.*	.*
2017	.*	.*	.*
2018	17.103	161	17.264
2019	19.644	225	19.869

\*DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

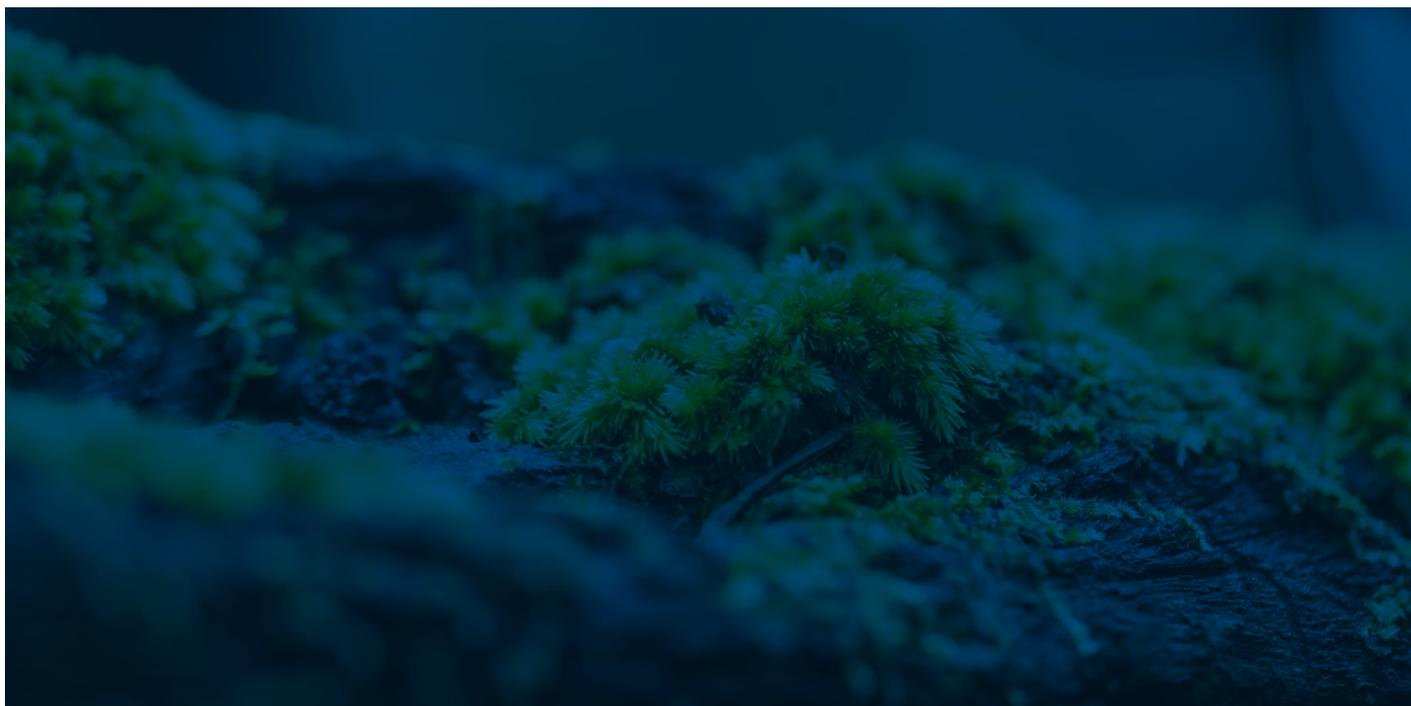
## Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert

Die direkt erwirtschafteten ökonomischen Werte der DENIOS Gruppe sind die Einnahmen. Zu den verteilten wirtschaftlichen Werten gehören Betriebskosten, Löhne und betriebliche Leistungen, Zahlungen an Kapitalgeber, Zahlungen an die Regierung oder Investitionen in die Gemeinschaft. Im Berichtszeitraum stellen sich die erwirtschafteten Werte wie folgt dar.

	DENIOS DE in T€	DENIOS FR in T€	DENIOS CZ in T€	DENIOS IT in T€
2016	73.887*	21.045*	9.771*	..**
Nettoerlöse mit Waren + DL	71.920*	20.831*	8.381*	..**
sonst. betr. Erträge	1.918*	201*	1.389*	..**
Zinserträge	49*	13*	1*	..**
Erträge aus Beteiligungen	3.517*	..*	..*	..**
2017	78.275*	20.749*	11.313*	..**
Nettoerlöse mit Waren + DL	75.884*	20.550*	11.219*	..**
sonst. betr. Erträge	2.341*	199*	94*	..**
Zinserträge	50*	0*	0*	..**
Erträge aus Beteiligungen	1.820*	..*	..*	..**
2018	87.194	22.825	12.482	6.502
Nettoerlöse mit Waren + DL	84.671	22.572	12.441	6.462
sonst. betr. Erträge	2.475	253	41	36
Zinserträge	48	0	0	4
Erträge aus Beteiligungen	1.184			-
2019	90.119	23.649	12.207	6.775
Nettoerlöse mit Waren + DL	87.240	23.396	12.168	6.755
sonst. betr. Erträge	2.815	252	37	20
Zinserträge	63	2	2	0
Erträge aus Beteiligungen	1.632	-	-	-

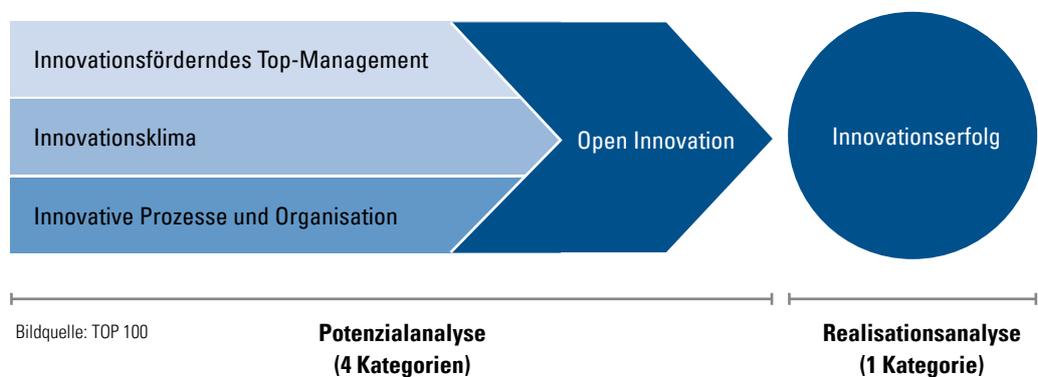
\*Im ersten Nachhaltigkeitsbericht 2016/17 basierten die Angaben auf Hochrechnungen, für den jetzigen Nachhaltigkeitsbericht 2018/19 nutzen wir die final vorliegenden Zahlen.

\*\*DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.



## DENIOS überzeugt mit herausragender Innovationskraft

Ein herausragend positives Innovationsmanagement sowie die daraus resultierenden richtungsweisenden Produktentwicklungen waren die Hauptargumente für die TOP 100-Jury, die DENIOS AG im Jahr 2019 zum dritten Mal unter die Innovationselite des deutschen Mittelstands zu wählen und mit dem begehrten TOP 100-Siegel auszuzeichnen. Wir verstehen diese Auszeichnung als globalen Erfolg und erläutern, in welchen Bereichen und Kategorien unsere Organisation bewertet wurde. Wer TOP 100-Innovator werden möchte, durchläuft ein wissenschaftlich fundiertes Auswahlverfahren, in dem der Entwicklungsstand des Innovationsmanagements differenziert überprüft wird. Untersucht werden die bereits realisierten Innovationserfolge sowie die professionelle Ausgestaltung des Innovationsmanagements, was eine Einschätzung des künftigen Innovationspotenzials erlaubt. In die Analyse gehen insgesamt über 100 Indikatoren in fünf Kategorien ein.



### 1. Innovationsförderndes Top-Management

Die Kategorie „Innovationsförderndes Top-Management“ erfasst, inwieweit die Unternehmensleitung als Promoter der Innovation agiert. Für die Analyse wurden die Bereiche Commitment, Innovationsstrategie und Ressourceneinsatz unterschieden. Im Bereich Commitment wird untersucht, wie intensiv sich die Geschäftsführung in Innovationsprojekte einbringt. Der Bereich Innovationsstrategie erfasst, ob und wie intensiv systematische Innovationsstrategien im Unternehmen erstellt und kommuniziert werden. Unter dem Punkt Ressourceneinsatz wird ermittelt, inwieweit das Top-Management auch tatsächlich die notwendigen finanziellen Ressourcen bereitstellt.

### 2. Innovationsklima

Fördert die Unternehmenskultur Kreativität, Lernwillen und Dynamik? Dies und weitere Kriterien werden in der Kategorie „Innovationsklima“ untersucht. Die Kategorie ist ebenfalls in drei Unterbereiche gegliedert: Innovative Ausrichtung, Potenzialförderung und Verbesserungsvorschläge.

### 3. Innovative Prozesse und Organisation

Der Prozess der internen Organisation von der Idee bis zur Markteinführung steht hier im Mittelpunkt. Der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“ werden drei Bereiche zugrunde gelegt: Monitoring, Innovationsmanagement und Projektmanagement.



#### 4. Außenorientierung und Open-Innovation

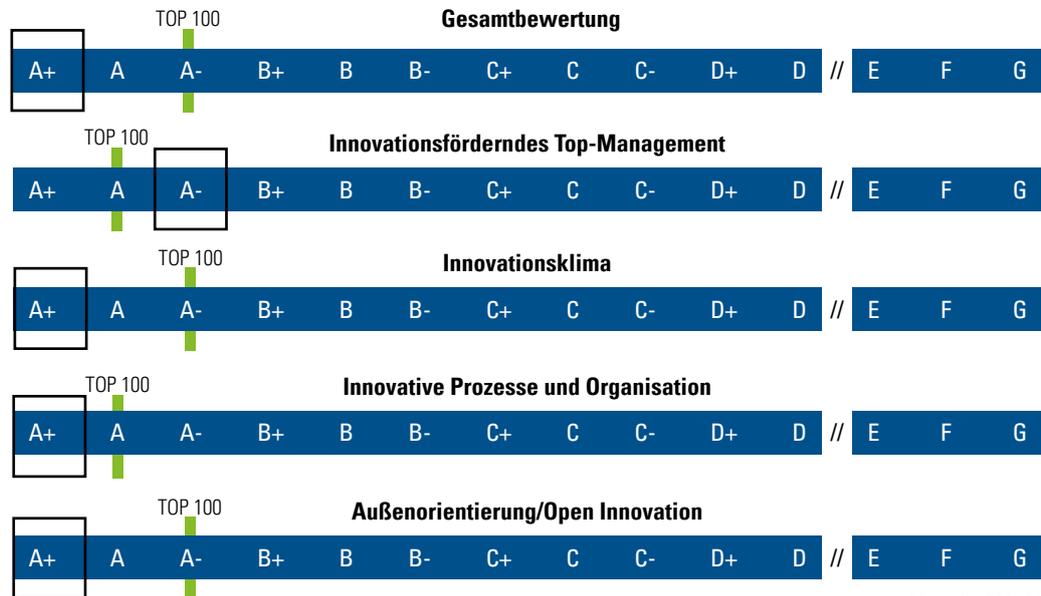
Besonders im Mittelstand ist eine systematische und konsequent gemanagte Austauschbeziehung mit der Außenwelt erfolgskritisch. Die Kategorie „Außenorientierung/Open Innovation“ untersucht die drei Bereiche Einbindung, Innovationsquellen und externe Partner. Der Bereich Einbindung bezieht sich insbesondere auf die Kooperation mit dem Kunden.

#### 5. Innovationserfolg

Welche Erfolge wurden durch die Innovationstätigkeit realisiert? Die Kategorie umfasst zwei Bereiche – den wirtschaftlichen und den technischen Innovationserfolg – und wirft einen Blick auf das Hier und Jetzt.



## Unsere Ergebnisse in der TOP 100-Innovationsanalyse 2019



Bildquelle: TOP 100

Das Innovationsmanagement der DENIOS AG wurde in der **Gesamtbewertung** mit „A+“ geratet. Das Rating „A“ wird an Unternehmen vergeben, die über ein auch im internationalen Maßstab ungewöhnlich professionelles Innovationsmanagement verfügen. Unternehmen mit diesem Rating setzen Maßstäbe. Die Wahrscheinlichkeit künftiger Innovationserfolge ist sehr hoch.

Die DENIOS AG erhielt in der Kategorie **„Innovationsförderndes Top-Management“** ein Rating von „A-“. Damit konnte sich das Unternehmen gegenüber 2017 deutlich verbessern. Für die Bewertung in dieser Kategorie wurden Angaben zu Commitment, Innovationsstrategie und Ressourceneinsatz analysiert.

Das **„Innovationsklima“** der DENIOS AG wurde mit „A+“ geratet. Das Unternehmen weist in dieser Kategorie eine Bewertung auf, die über dem Durchschnitt der TOP 100 liegt. Analysiert wurden hier die Anzahl an neu eingebrachten Ideen von Mitarbeitern, wie viele davon realisiert wurden und wie viele sich davon im Betriebsergebnis niederschlagen konnten.

In der Kategorie **„Innovative Prozesse und Organisation“** erhielt die DENIOS AG das Rating „A+“. Damit erzielt das Unternehmen überdurchschnittliche Werte. Im Rahmen der Analyse wurde untersucht, wie umfassend die DENIOS AG Markt und Technologie nach Möglichkeiten für neue Geschäftsideen untersucht, wie der Innovationsprozess in seinen einzelnen Stufen geregelt ist und welche Instrumente dabei eingesetzt wurden.

Das Rating der DENIOS AG in der Kategorie **„Außenorientierung/Open Innovation“** ist „A+“ und liegt damit im überdurchschnittlichen Bereich. Im Rahmen der Bewertung wurde hier untersucht, wie intensiv das Marketing bei Innovationsprojekten eingebunden wurde. Zudem wurde berücksichtigt, welche Quellen und Methoden genutzt wurden, um neue Innovationsgelegenheiten zu identifizieren und neue Kompetenzen für das eigene Innovationsmanagement zu erschließen. Darüber hinaus wurde analysiert, ob und in welchem Ausmaß externe Partner bei Innovationsprojekten eingebunden wurden.



## DENIOS Academy: Wissenstransfer für Kunden und Mitarbeiter

Als TOP-Innovator gibt DENIOS regelmäßig Wissen und Know-how an seine Kunden weiter: In der eigens zu diesem Zweck gegründeten Academy bietet der Mittelständler Kunden und Partnern alles für die berufliche Weiterbildung oder ein Wissens-Update für den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen. Die DENIOS Academy führt jährlich mehr als 400 Spezialseminare rund um Arbeitssi-

cherheit und Umweltschutz mit vielen Live-Experimenten durch. Mehr als 6.000 Teilnehmer werden jedes Jahr mit Experten-Know-how in ihrer beruflichen Praxis abgeholt und geschult. Das Seminar-Angebot wird zudem stetig weiterentwickelt und an aktuelle gesetzliche Anforderungen angepasst.



## „Innovationsschmiede“ Ideenmanagement

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



Viele Mitarbeiter in einem Unternehmen bedeuten auch viel Potenzial, viel Wissen und viele Ideen. Von diesen kann ein Unternehmen profitieren und sich dadurch weiterentwickeln. Ohne eine Unternehmenskultur, die zu Kreativität anregt und diese belohnt, sind Innovationserfolge kaum denkbar. Neue Ideen sind das Ergebnis von Initiativen und offenem Austausch sowie von Freiräumen und gleichzeitiger Belohnung. Dieses Potenzial möchte DENIOS aktiv erschließen und fördern, um es für zukünftige Innovationen nutzen zu können. Eine Kultur, die innovative bzw. unternehmerische Aktivitäten von Mitarbeitern anregt und belohnt, bildet die Grundlage für gute und erfolgreiche Mitarbeiterideen. Aus diesem Grund hat DENIOS das „Ideenmanagement“ eingeführt, bei dem jeder DENIOS Mitarbeiter mitmachen kann.

Wie genau es funktioniert, erklärt **Ingo Schlutter, Head of Quality and Service**.

### Was müssen Mitarbeiter tun, wenn sie eine Idee einreichen möchten?

„Technisch wird das Ideenmanagement durch eine Anwendung im Intranet realisiert. Dort können die Vorschläge ganz leicht eintragen werden. Zudem gibt es für die Kollegen in der Fertigung die Möglichkeit, Ideen handschriftlich mit Hilfe eines Formulars einzureichen. Ideen können alleine oder gemeinsam mit anderen Kolleginnen und Kollegen eingereicht werden.“

### Die Idee wurde eingereicht. Wie geht's dann weiter?

„Zunächst unterscheiden wir zwischen einer Idee und einer Korrekturmaßnahme:

**Korrekturmaßnahmen** beschreiben die Anpassung oder Korrektur bereits bestehender Prozesse oder vorhandener Produkte. Die Korrekturmaßnahme dient in erster Linie zur Fehler- und Reklamationsvermeidung oder Optimierung der Arbeitssicherheit, um nur zwei Beispiele zu nennen.

**Ideen** haben hingegen im Wesentlichen das Ziel, Kosten zu reduzieren oder neue Umsatzchancen aufzuzeigen. Das können zum Beispiel eine Arbeitserleichterung, Einsparung von Material und Arbeitszeit oder neue Produktideen sein. Im Rahmen der Beurteilung stellen wir dann fest, ob ein Ideenvorschlag sich auf den Aufgabenbereich des jeweiligen Einreichers bezieht. Denn generell gilt, dass Ideen, die im Rahmen der üblichen Aufgaben laut Stellenbeschreibung entwickelt werden, nicht mit einer Prämie vergütet werden. Entscheidend für eine gute Idee im Sinne unseres Ideenmanagements ist der Blick „über den Tellerrand“ der täglichen Arbeit hinaus.

Mit der Einreichung einer Idee erfolgt zeitnah auch eine Beurteilung. Vorher werden in der Ideenmanagement-Kommission grundsätzliche Fragen geklärt. Zum Beispiel, ob die Idee schon einmal eingereicht und prämiert wurde. Erst anschließend leiten wir den Vorschlag an die Fachabteilung weiter, die die Qualität der Idee fachlich und inhaltlich besser bewerten kann als wir. Die Umsetzung einer guten Idee erfolgt dann innerhalb von etwa sechs Wochen. Uns ist wichtig, dass die Kolleginnen und Kollegen nicht lange auf ein Feedback warten müssen.“

**Wie hat sich das Ideenmanagement in den letzten Jahren verändert und was nehmen Sie sich für die Zukunft vor?**

„Die Ideenmanagement-Kommission besteht seit 2019 aus vier Personen: drei Mitgliedern des Betriebsrats sowie dem Leiter des Qualitätsmanagements. Alle Ideen, die beurteilt werden, bewerten wir gleichberechtigt und beraten im Anschluss, ob wir der Einschätzung der jeweiligen Fachkräfte folgen oder weitere Abschätzungen einholen. An der Bewertung der Ideen sind also immer mehrere Personen beteiligt. Eine eigens für das Ideenmanagement getroffene Betriebsvereinbarung regelt den gesamten Prozess.

Wir gestalten damit die Beurteilung vor allem transparent, leicht nachvollziehbar und objektiv. Ein Ziel, das offenbar Anklang im Unternehmen findet:

Lagen die Jahre 2017 und 2018 auf sehr ähnlichem Niveau, werden wir die Teilnahme im Jahr 2019 nahezu verdoppeln. Dies erreichen wir durch interne Marketing-Maßnahmen und Veröffentlichungen im Intranet. Seit 2008, als das Ideenmanagement ins Leben gerufen wurde, wurden Prämien in Höhe von 180.000 Euro ausgelobt.

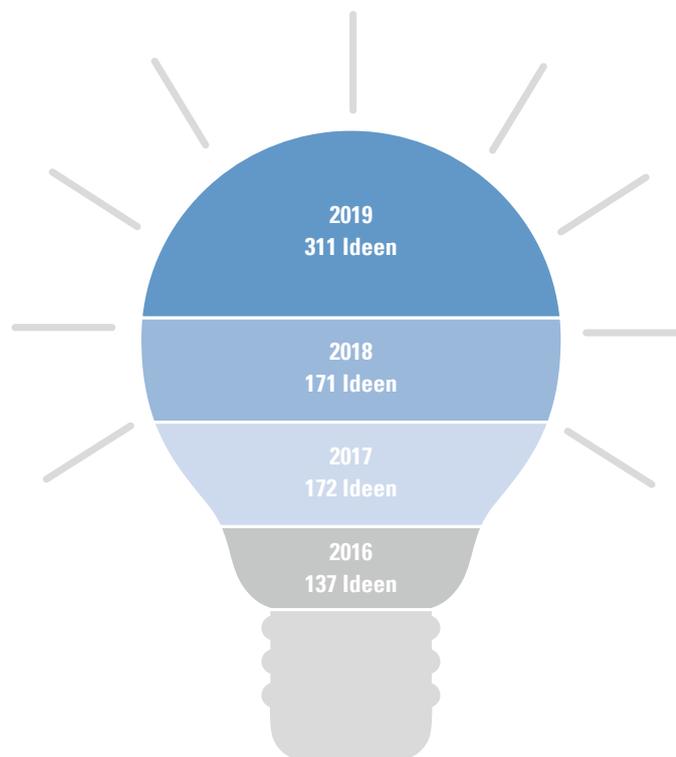
Vielen Kolleginnen und Kollegen – so unsere Erfahrung – geht es gar nicht ums Geld, sondern vielmehr um die Umsetzung einer guten Idee. Daran, diese zeitnah und konsequent umzusetzen, arbeiten wir weiter. Das nächste große Ziel ist es, das Ideenmanagement auch international in allen Group Companies zu etablieren. Denn noch mehr Köpfe bedeuten noch mehr Wissen, Potenzial und Verbesserungen im Unternehmen.“



## Das DENIOS Ideenmanagement in Zahlen

Die DENIOS Mitarbeiter haben viele gute Ideen und bringen diese auch ein. Allein von 2018 zu 2019 hat sich die Beteiligung am Ideenmanagement um 69 % erhöht. Im Detail stellen sich die Zahlen wie folgt dar:

2016	2017
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 137 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden von Mitarbeitern eingereicht</li> <li>■ Beinahe 64 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden tatsächlich umgesetzt</li> <li>■ 11.220 € wurden für die umgesetzten Ideen ausgeschüttet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 172 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden eingereicht</li> <li>■ 55 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden hiervon umgesetzt</li> <li>■ 7.470 € wurden für die umgesetzten Ideen ausgeschüttet</li> </ul>
2018	2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 171 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden von Mitarbeitern eingereicht</li> <li>■ 74 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden davon umgesetzt</li> <li>■ 7.242 € wurden für die umgesetzten Vorschläge ausgeschüttet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 311 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden eingereicht</li> <li>■ 111 Ideen und Korrekturmaßnahmen wurden hiervon umgesetzt (Stand: 28.02.2020)</li> <li>■ 10.520 € wurden für die umgesetzten Vorschläge ausgeschüttet (Stand: 28.02.2020)</li> </ul>





## Produktinnovationen: mehr Sicherheit durch Digitalisierung

Von der Kleinstlösung bis zum großen Raumsystem werden bei DENIOS für die Gefahrstofflagerung gesetzeskonforme Produkte angeboten, die ständig weiterentwickelt oder neu gedacht werden. Mit einer neuen, smarten Produktwelt vernetzt DENIOS digitale Services zu intelligenten Lösungen und setzt damit neue Maßstäbe. Dazu zählen individuell konfigurierbare begehbare Gefahrstofflager, die Zustandsveränderungen mithilfe modernster Sensorik erkennen und in kritischen Situationen selbstständig Gegenmaßnahmen ergreifen.

### DENIOS connect

Mit DENIOS connect wird es 2020 eine neu entwickelte App für Gefahrstoffmanagement aus der Cloud geben: Damit können zukünftig komfortabel wichtige Statusmeldungen, Zustandsveränderungen, Bedienungsanleitungen sowie Serviceinformationen auf Computer oder Smartphones übertragen werden. Auf Wunsch stehen dem Kunden dann unterschiedliche Services zur Verfügung: Das „Condition Monitoring“ sorgt beispielsweise für die automatische Generierung eines Störfall-Alarmes, der gleichzeitig an vorher festgelegte Empfänger per

SMS, Anruf oder E-Mail versendet werden kann. Mit dem „Warehouse-Management“ werden wichtige Informationen über eingelagerte Medien sowie über die Stellplatzbelegung bereitgestellt. „Manuals & Documents“ ermöglicht einen Schnellzugriff auf Bedienungsanleitungen und Dokumentationen des Raumsystems. Eine übersichtliche Bestellhistorie sowie Zugriff auf individuelle Beratungsleistungen gewährleistet „My Services“.



### SpillGuard®

Mit dem SpillGuard® haben die DENIOS Ingenieure das weltweit erste Leckage-Warnsystem seiner Art entwickelt. Das System reagiert bei Kontakt mit flüssigen Gefahrstoffen per akustischem und optischem Signal. Auf diese Art und Weise können gefährliche Leckagen innerhalb einer Auffangwanne schneller erkannt und Umweltschäden sowie hohe Folgekosten vermieden werden. Mithilfe einer integrierten Lebensdauer-Batterie wird eine zuverlässige Funktion für bis zu fünf Jahre ermöglicht. Das Produkt hat eine Zulassung für die ATEX Zone 1 und kann damit bedenkenlos in sensiblen Arbeitsbereichen eingesetzt werden. Damit rundet der SpillGuard® jedes Sicherheitskonzept bei der Lagerung von Gefahrstoffen ab.

Im Rahmen der Digitalisierungsstrategie arbeitet DENIOS schon heute am Nachfolgeprodukt des SpillGuard®, welcher mit IoT-Technologie (Internet of Things) zukünftig am Markt verfügbar sein wird. Diese Produktweiterentwicklung wird durch die Vernetzung im Spitzencluster it's OWL – Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe möglich, das die Zusammenarbeit untereinander fördert, um Trends frühzeitig aufzugreifen und in marktfähige Lösungen überführen zu können.

## Innovationserfolg durch Kooperation mit F&E Institutionen

DENIOS ist im vom Bund und Land geförderten Forschungscluster Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe – kurz „it's OWL“ mit über 200 Unternehmen, Hochschulen und weiteren Partnern aktiv. Ausgezeichnet als Spitzencluster durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) werden in diversen Forschungsprojekten Systeme entwickelt und Lösungen für die digitale Transformation im Mittelstand Realität.

### Verbundprojekt „Digital Business“

Als it's OWL-Kernunternehmen ist DENIOS auch in der aktuellen Förderphase von 2018 bis 2023 beteiligt. In dem Verbundprojekt „Digital Business“ geht es darum zu ermitteln, welche digitalen und smarten Marktleistungen für das Plattformgeschäft geeignet sind und einen Mehrwert für die Kunden erzielen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Erlöse über den reinen Produktverkauf hinaus zu erzielen, müssen produzierende Unternehmen ihre Produkte immer stärker mit Services verzahnen. Durch digitale Plattformen können sie vom Auftragseingang über Produktion bis zur Logistik eine durchgehende Lösung für den Kunden anbieten. Für viele Unternehmen ist der Einstieg in das Plattformgeschäft mit zahlreichen Fragen verbunden. Ziel des Projektes ist es, die Potenziale digitaler Plattformen für Unternehmen zu erschließen. Dabei wird ermittelt, welche Marktleistungen für das Plattformgeschäft geeignet sind, wie bestehende Plattformen genutzt werden können und welche Veränderungen in den Unternehmen erfolgen müssen.

### RWTH Aachen

Eine weitere Kooperation ist DENIOS mit der Elite-Universität Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen eingegangen. Mit ihren über 260 Instituten gehört die Universität zu den führenden Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen in Europa. Zusammen mit DENIOS engagieren sich hier über 200 Firmen, um Synergieeffekte zu nutzen, gemeinsam zukunftsfähige Innovationen zu kreieren und Potenziale im Bereich Industrie 4.0 zu realisieren. In regelmäßigen Arbeitsgruppen arbeitet DENIOS gemeinsam mit Experten der Hochschule an einem Co-Innovation-Forschungsprojekt für smarte Gefahrstofflager. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht dabei die Nutzung neuester Technologien und digitaler Prozesse unter Berücksichtigung von sprachgesteuerter künstlicher Intelligenz.

### Bisherige erfolgreiche Projekte

Grundlegend für die F&E-Aktivitäten von DENIOS ist das Ziel, mit sicheren, ökologisch wie sozial verantwortungsvoll produzierten und qualitativ hochwertigen Produkten sowie Technologien die Zukunft mitzugestalten. Ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Kunden, konnte DENIOS schon in der ersten Förderphase von 2012 bis 2016 das Projekt iGel (intelligente Gefahrstofflagerung) erfolgreich nutzen und wird mit der daraus hervorgegangenen App DENIOS connect zukünftig neue digitale Maßstäbe im Gefahrstoffmanagement setzen.

Mehr als

# 200

Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Organisationen forschen und entwickeln im Spitzencluster.

**DENIOS steht für Zukunft.**

Im Technologie-Netzwerk  
Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe

**it's owl**





## Unser Ziel: Mit digitalen Innovationen zukunftsfähig bleiben

Digitalisierung ist das zentrale Innovations- und Zukunftsthema in allen Geschäftsbereichen von DENIOS. Als Entwickler und Hersteller arbeitet DENIOS stetig an Produktinnovationen sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekten. Dabei setzen wir nicht nur auf das eigene Know-how, sondern kooperieren gezielt mit Hochschulen, Experten und Forschungsclustern.

### Was wir erreicht haben

**1. Unsere Kunden sollen aus einer noch größeren Vielfalt an Produkten und zielgerichteten Sortimenten wählen können.**

Als führender Hersteller erweitert DENIOS sein Produktsortiment ständig. So wurde beispielsweise neben dem Spezialsortiment für Lagerung, Handling und Transport von Lithium-Ionen-Energiespeichern das Sortiment für funkenfreie Werkzeuge um viele neue Produkte erweitert.



Ziel erreicht

**2. Wir möchten auch 2018 und 2019 zu den TOP-Innovatoren in Deutschland gehören.**

In 2018 haben wir keine Bewerbung für den Innovationswettbewerb TOP 100 abgegeben. Ein Jahr später konnten wir das begehrte Siegel zum dritten Mal entgegennehmen und sind wieder für unsere hohe Innovationskraft ausgezeichnet worden.



Ziel nicht ganz erreicht

**3. Unsere Kunden sollen aktiv von unserem Engagement im Bereich F&E profitieren, speziell durch das derzeit laufende Cloud-Projekt „DENIOS connect“.**

Grundlegend für die F&E-Aktivitäten von DENIOS ist es, zukunftsweisende Technologien mitzugestalten und Kundenbedürfnisse besser zu erfüllen. Im Rahmen einer Zusammenarbeit mit dem Forschungscluster „it's OWL“ ist die smarte App-Lösung DENIOS connect hervorgegangen, die 2020 auf den Markt kommt. Derzeit befindet sich diese Lösung noch in der Entwicklung und wird um weitere Applikationen ergänzt. Zahlreiche Nutzertests unserer Bestandskunden haben die Praxistauglichkeit schon bestätigt.



Ziel nicht ganz erreicht

### Was wir erreichen wollen

1. Durch den Ausbau unserer smarten Services möchten wir unsere Kunden noch stärker im betrieblichen Umweltschutz unterstützen, z. B. durch die Markteinführung der App DENIOS connect oder den digitalen Mengenchecker unterstützen. Mit dem Nachfolgemodell des SpillGuard® entwickelt DENIOS derzeit ein Leckage-Warnsystem, welches das Gefahrstoffmanagement dank IoT-Technologie (Internet of Things) zukünftig weiter digitalisiert.
2. Neben DENIOS Deutschland wird mindestens eine weitere europäische Tochtergesellschaft an einem Innovationswettbewerb teilnehmen.
3. Durch die Einführung neuer innovativer Technologien sollen Produktionsabläufe effizienter, flexibler und materialschonender gestaltet werden. Unsere Kunden profitieren dadurch von einer breiteren Produktpalette und einer kürzeren Fertigungszeit. Wir starten zunächst in Deutschland mit den neuen Produktionstechnologien, die unsere Tochtergesellschaften anschließend sukzessive übernehmen werden.







# IV Natur

**DENIOS – Wir übernehmen Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen.**

Der Schutz natürlicher Ressourcen steht bei unserem täglichen Handeln stets im Mittelpunkt – und das auf allen Ebenen.

*Als produzierendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für den Schutz von Umwelt, Klima und Natur bewusst und haben uns daher zu einem ressourcenschonenden Umgang und der Entwicklung fortschrittlicher, energieeffizienter Produkte verpflichtet.*

## Gesamtenergieverbrauch der Organisation

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



Die Reduzierung des Energieverbrauchs an unseren Produktionsstandorten ist ein zentrales Thema und wird stetig weiterentwickelt. In Deutschland bezog DENIOS im Jahr 2019 zu 100 % Ökostrom. Des Weiteren kommt Wärmerückgewinnung zum Einsatz. DENIOS kauft zwar Energieträger zu, kann aber einen Teil des Energiebedarfs durch Eigenerzeugungsanlagen (Photovoltaik und Blockheizkraft) selbst decken. Durch die ISO 50001-Zertifizierung sind wir generell dazu verpflichtet, mögliche Energieeinsparmaßnahmen einzuleiten. Hierfür wurde eigens ein sogenanntes „Energieteam“ gegründet, welches regelmäßige Optimierungsmaßnahmen festlegt und umsetzt.

### 🇩🇪 DENIOS Deutschland

	Energieverbrauch		
	Gesamt*	davon elektr. Strom (kWh)	davon Erdgas (kWh)
2016	10.469.618	1.956.178	5.819.714
2017	10.332.820	1.936.443	5.588.105
2018	9.811.521	1.861.095	5.444.332
2019	9.528.719	1.834.317	5.709.402

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

	Energieverbrauch		
	Gesamt*	davon elektr. Strom (kWh)	davon Erdgas (kWh)
2016	2.140.983	459.270	1.026.000
2017	2.083.412	472.981	954.000
2018	2.210.796	505.622	1.042.000
2019	2.536.959	515.838	1.317.000

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien

	Energieverbrauch		
	Gesamt*	davon elektr. Strom (kWh)	davon Erdgas (kWh)
2016	1.846.237	534.794	1.076.176
2017	2.006.489	734.405	1.014.284
2018	2.048.046	790.358	987.746
2019	1.998.444	987.746	969.886

### 🇮🇹 DENIOS Italien

	Energieverbrauch		
	Gesamt*	davon elektr. Strom (kWh)	davon Erdgas (kWh)
2016	..**	..**	..**
2017	..**	..**	..**
2018	559.315	131.942	427.373
2019	617.054	131.324	485.730

\*Der Gesamtenergieverbrauch umfasst Strom, Erdgas, Kraftstoffe, Holzspäne sowie PV und BHKW in kWh.

\*\*DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.



## Wasserentnahme, Wasserrückführung und Wasserverbrauch

Wasser ist für DENIOS eine wichtige Ressource. Um die Auswirkungen durch unsere Geschäftstätigkeit zu minimieren, achten wir an allen Standorten darauf, zur Schonung der Wasserressourcen beizutragen und den Wasserverbrauch gering zu halten. Wir entnehmen Wasser aus der öffentlichen Trinkwasserversorgung und aus dem Grundwasser. Das entnommene Grundwasser an den DENIOS Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Italien wird komplett gebraucht und als Abwasser zurückgeführt.

Neben sanitären Zwecken entsteht der Wasserverbrauch u. a. bei der Produktion von Raumsystemen im Rahmen von Lackierarbeiten.

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT
2016	2.513 m <sup>3</sup>	667 m <sup>3</sup>	793 m <sup>3</sup>	.*
2017	2.195 m <sup>3</sup>	888 m <sup>3</sup>	913 m <sup>3</sup>	.*
2018	2.364 m <sup>3</sup>	1.309 m <sup>3</sup>	890 m <sup>3</sup>	278 m <sup>3</sup>
2019	2.798 m <sup>3</sup>	816 m <sup>3</sup>	945 m <sup>3</sup>	375 m <sup>3</sup>

\*DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

Im Jahr 2018 lag der Wasserverbrauch der DENIOS AG leicht über dem Wert von 2017. Diese Erhöhung ist auf die gestiegene Anzahl an Mitarbeitern aufgrund des Unternehmenswachstums zurückzuführen. Gemessen in Vollzeitäquivalenten hat sich die Mitarbeiterzahl in 2017 von 390,1 Full Time Equivalent (FTE, deutsch: Vollzeitäquivalent) auf 420 FTE in 2018 erhöht. Dabei ist der Wasserverbrauch pro Kopf gleichgeblieben. Einen weiteren Anstieg des Wasserverbrauchs gab es im Jahr 2019. Daran hatte insbesondere der heiße Sommer und die daraus resultierende starke Trockenheit ihren Anteil. Sie sorgte dafür, dass die Grünflächen entsprechend bewässert werden mussten. Darüber hinaus hat der Hallenausbau an unserem Logistikstandort in Löhne ebenfalls zu einem höheren Wasserverbrauch beigetragen.



## Direkte und indirekte Treibhausgas-Emissionen

Die Grundlage unserer Treibhausgas-Bilanzierung bildet das Greenhouse Gas Protocol (GHG). Das GHG ist ein international anerkannter Standard für die Bilanzierung von Treibhausgas-Emissionen von Unternehmen. Es definiert die grundlegenden Prinzipien für die Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Transparenz und Genauigkeit in der Berichterstattung. Weiterhin definiert das GHG Regeln zur organisatorischen und operativen Abgrenzung. Dazu zählt die Einteilung der Emissionen in drei sogenannte „Scopes“:

- **Scope 1** umfasst alle Emissionen, die durch Verbrennung in eigenen Anlagen erzeugt wurden.
- **Scope 2** umfasst alle Emissionen, die mit eingekaufener Energie (z. B. Elektrizität, Fernwärme) verbunden sind.
- **Scope 3** umfasst alle Emissionen, die aus von Dritten erbrachten Dienstleistungen und erworbenen Vorleistungen hervorgehen.

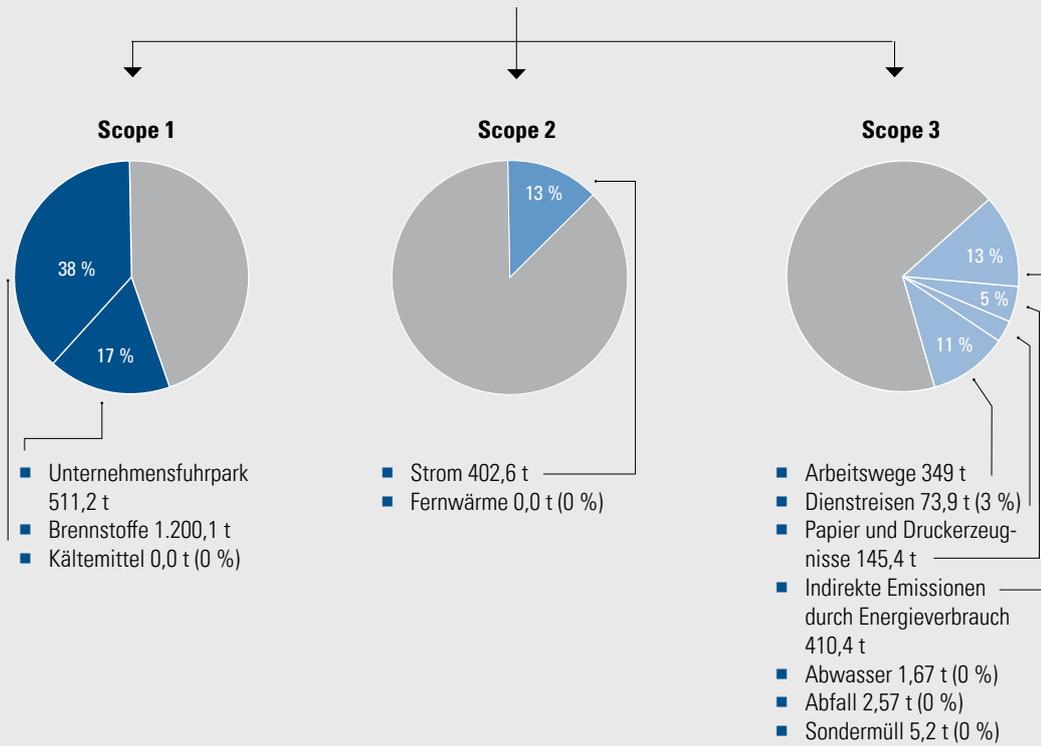
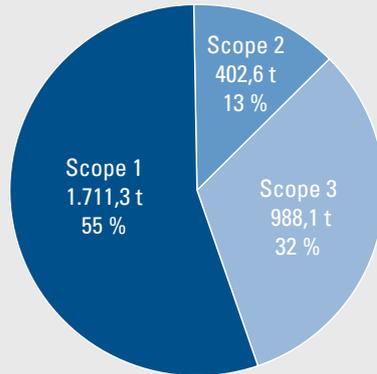
Bei der Ermittlung der Emissionen werden die entstandenen Mengen an Treibhausgasen berechnet.

Gemeinsam mit einem externen Dienstleister prüfen wir in Deutschland regelmäßig unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz. Unsere Tochtergesellschaften in Frankreich, Tschechien und Italien ermitteln diese Daten noch nicht.





**DENIOS AG | 2018 | 3.102 t CO<sub>2</sub>**



**pro Mitarbeiter 7,79 t CO<sub>2</sub> (2018)**



## Intensität der Treibhausgas-Emissionen

Die Intensität der Treibhausgas-Emissionen möchten wir anhand des in der Kunststoffrotation verwendeten Granulats beschreiben. Im Geschäftsjahr 2018 wurden insgesamt 1.013 Tonnen Granulat verbraucht. Für die Verarbeitung des Granulats wurde Erdgas in Höhe von 4.420.030 kWh verbraucht. Daraus ergeben sich insgesamt 0,96 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen pro eingesetztem Kilogramm Granulat.

Die Intensität bewegt sich damit auf gleichem Niveau wie im vorhergehenden Berichtszeitraum.

Ein weiteres Beispiel für die Intensität der Treibhausgas-Emissionen zeigt der Einsatz von Photovoltaikanlagen, mit denen wir unter Berücksichtigung von Wärmerückgewinnung 123.500 kWh Strom erzeugt haben. Der überschüssige Strom wird rückgespeist und verkauft – im Jahr 2018 waren das 6.522 kWh. Gleichzeitig werden mit der Photovoltaikanlage die CO<sub>2</sub>-Emissionen im Jahr 2018 um 32,25 Tonnen reduziert. Die Reduktion ist geringer als im letzten Berichtszeitraum, da sich der als Vergleichsmaßstab dienende Energiemix des Stromversorgers verbessert hat.

## Abfallaufkommen und Abfallentsorgung

Die geplanten Ziele des im Jahr 2017 nach der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) eingeführten Abfall-Farbleit-systems wurden für Deutschland 2018 und 2019 erreicht. Es gab nur noch wenige Fehleinwürfe, die Abfallsorten wurden besser getrennt, Ordnung und Sauberkeit haben sich verbessert. Der Anstieg der Schrott- und Stahlabfälle im Berichtszeitraum ist auf die gute Auftragslage und erhöhte Produktionsleistung zurückzuführen. Allein 2018 wurden gegenüber dem Vorjahr 2017 5 % mehr Raumsysteme gefertigt. Durch stetige Optimierungen im Produktionsablauf, die Einführung neuer Fertigungstechnologien sowie durch eine weitere strikte Mülltrennung durch geschulte Mitarbeiter soll das Abfallaufkommen nachhaltig reduziert werden. Zusätzlich verzichtet DENIOS auf Verkaufsverpackungen. Aus diesem Grund entstehen durch zurückgenommene Waren keine unnötigen Abfallaufkommen. Jeder Kunde hat grundsätzlich das Recht, die Transportverpackung durch DENIOS abholen zu lassen.

Für den Berichtszeitraum stellt sich das Abfallaufkommen für die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Italien wie folgt dar:



## 🇩🇪 DENIOS Deutschland

	Schrott/Stahl	Restmüll	Paneele	Holz	Pappe/Papier	Sonstiges	Gesamtmenge
2016	277,1 t	134,6 t	79,4 t	63,3 t	39,5 t	67,3 t	661,2 t
2017	284,1 t	126,0 t	72,6 t	90,3 t	39,1 t	55,0 t	667,1 t
2018	441,1 t	122,6 t	79,7 t	93,1 t	42,3 t	86,3 t	865,1 t
2019	439,8 t	68,9 t	76,6 t	87,2 t	51,2 t	60,7 t	784,4 t

## 🇫🇷 DENIOS Frankreich

	Schrott/Stahl	Restmüll	Paneele	Holz	Pappe/Papier	Sonstiges	Gesamtmenge
2016	199,0 t	.*	-	20,0 t	17,0 t	15,0 t	251,0 t
2017	234,0 t	.*	-	36,0 t	16,0 t	20,0 t	306,0 t
2018	277,0 t	.*	-	43,0 t	14,0 t	21,0 t	355,0 t
2019	296,0 t	.*	-	58,0 t	25,0 t	43,0 t	422,0 t

## 🇨🇪 DENIOS Tschechien

	Schrott/Stahl	Restmüll	Paneele	Holz	Pappe/Papier	Sonstiges	Gesamtmenge
2016	289,0 t	2,5 t	-	-	5,0 t	23,9 t	320,4 t
2017	386,9 t	1,7 t	-	-	3,9 t	27,7 t	420,2 t
2018	499,1 t	2,1 t	-	-	3,1 t	28,6 t	532,9 t
2019	339,4 t	1,9 t	3,9 t	0,2 t	7,5 t	26,9 t	379,8 t

## 🇮🇹 DENIOS Italien

	Schrott/Stahl	Restmüll	Paneele	Holz	Pappe/Papier	Sonstiges	Gesamtmenge
2016	.**	.**	.**	.**	.**	.**	.**
2017	.**	.**	.**	.**	.**	.**	.**
2018	43,6 t	-	2,7 t	6,0 t	4,5 t	1,8 t	58,6 t
2019	29,4 t	-	4,2 t	6,5 t	8,0 t	1,0 t	49,1 t

\*Die Erfassung der Restmüllmengen liegt nicht vor.

\*\*DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

## Transport von gefährlichem Abfall

Im Rahmen unseres Produktionsbetriebs fallen die für unsere Branche üblichen gefährlichen Abfälle an. Dazu zählen beispielsweise verunreinigte Metallabfälle, Druckbehälter oder Lack- und Farbreste, die während der Lackierarbeiten unserer Raumsysteme entstehen. Am Standort in Bad Oeynhausen werden diese von unseren Entsorgungspartnern abgeholt und in einer Müllverbrennungsanlage thermisch verwertet. Das Gesamtgewicht transportierter gefährlicher Abfälle betrug im Jahr 2018 10,46 t und in 2019 7,8 t. Reste von Lösemitteln bereiten wir mithilfe einer hauseigenen Lösemittel-Rückgewinnungsanlage wieder auf. Darüber hinaus werden keine weiteren gefährliche Abfälle importiert oder exportiert.

## Verbrauch von Rohstoffen

Die Fertigungsprozesse für DENIOS Raumsysteme wurden im Laufe der letzten Jahre maßgeblich verändert. Neue Software-Systeme unterstützen bei der optimalen Nutzung von Stahlblechen im Beschnitt und sorgen so für eine höhere Effizienz. Zudem werden Brandschutzpaneele maßgenau vorgefertigt angeliefert. Im Folgenden stellen wir den Verbrauch an Primär- und Sekundärrohstoffen im Berichtszeitraum dar.

### DENIOS Deutschland

	Stahl	Brandschutzpaneele	Granulat	Sekundärrohstoff Lack
2016	1.901.981 kg	707.912 kg	1.217.395 kg	61.080 kg
2017	1.729.560 kg	656.774 kg	1.152.548 kg	64.688 kg
2018	2.630.528 kg	731.114 kg	1.022.295 kg	57.772 kg
2019	2.759.107 kg	722.689 kg	997.593 kg	40.455 kg

### DENIOS Frankreich

	Stahl	Brandschutzpaneele	Granulat	Sekundärrohstoff Lack
2016	1.344.085 kg	296.626 kg	-	25.846 kg
2017	1.350.864 kg	310.379 kg	-	25.826 kg
2018	1.511.937 kg	329.400 kg	-	29.141 kg
2019	1.456.615 kg	315.734 kg	-	34.823 kg

### DENIOS Tschechien

	Stahl	Brandschutzpaneele	Granulat	Sekundärrohstoff Lack
2016	3.149.857 kg	87.752 kg	-	45.123 kg
2017	4.088.496 kg	118.169 kg	-	35.922 kg
2018	4.127.080 kg	104.265 kg	-	33.781 kg
2019	3.422.596 kg	116.818 kg	-	36.373 kg

### DENIOS Italien

	Stahl	Brandschutzpaneele	Granulat	Sekundärrohstoff Lack
2016	.*	.*	.*	.*
2017	.*	.*	.*	.*
2018	224.827 kg	61.775 kg	-	6.430 kg
2019	212.359 kg	100.485 kg	-	6.698 kg

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

Da Kunststoffprodukte ausschließlich in Deutschland gefertigt werden, gibt es auch nur hier Angaben zum Granulat-Verbrauch. Aufgrund einer Umstellung bei unseren Messsystemen haben wir festgestellt, dass die ermittelten Verbrauchswerte im alten Berichtszeitraum 2016/17 ungenau waren. Deswegen weichen die Angaben für 2016/17 vom ersten Bericht ab. Diese wurden jetzt mit präziseren Verfahren um die Fehlerquellen bereinigt und neu ermittelt. Der hohe Anstieg beim Stahlverbrauch bei der DENIOS AG zwischen 2017 und 2018 ist auf eine entsprechend höhere Produktionsleistung zurückzuführen.

## Verbrauch von Fahrzeug-Kraftstoffen

Die Fahrzeugflotten der DENIOS Gruppe bestehen noch zu großen Teilen aus Diesel-Fahrzeugen. Dies ist allein der Wirtschaftlichkeit geschuldet. Ergänzt werden diese durch E- und Hybrid-Fahrzeuge, deren Anteil an der Flotte sukzessive ausgebaut wird. Die Produktionsstandorte in Frankreich und Italien verzichten gänzlich auf benzin-betriebene Fahrzeuge.

### DENIOS Deutschland

	Diesel	Benzin
2016	1.902.894 kWh	39.631 kWh
2017	1.850.922 kWh	36.695 kWh
2018	1.903.000 kWh	40.000 kWh
2019	1.936.000 kWh	49.000 kWh

### DENIOS Frankreich

	Diesel	Benzin
2016	655.713 kWh	-
2017	656.431 kWh	-
2018	663.174 kWh	-
2019	704.121 kWh	-

### DENIOS Tschechien

	Diesel	Benzin
2016	194.300 kWh	4.800 kWh
2017	252.000 kWh	5.800 kWh
2018	264.000 kWh	6.100 kWh
2019	215.000 kWh	23.200 kWh

### DENIOS Italien

	Diesel	Benzin
2016	-*	-*
2017	-*	-*
2018	202.813 kWh	-
2019	215.271 kWh	-

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.





## Unsere Ziele: sparsam, effizient, konsequent

Klimafreundlich und ressourcenschonend zu wirtschaften, ist unser Ziel. Durch digitale Transformation, technische Innovationen und Energiesparmaßnahmen möchten wir unseren ökologischen Fußabdruck Schritt für Schritt verkleinern.

### Was wir erreicht haben

**1. Wir erhöhen den Anteil an Ökostrom im nächsten Berichtszeitraum in Deutschland auf über 45 %.**

In 2018 konnten wir den Anteil an Ökostrom auf 48,2 % erhöhen. Zu unserer großen Freude gelang uns im Jahr 2019 eine 100-prozentige Umstellung.



Ziel erreicht

**2. Unser Energieeinsatz am gesamten Standort Deutschland soll um jährlich 2 % gesenkt werden.**

Erfreulicherweise konnten wir dieses selbstgesteckte Ziel in den letzten Jahren konsequent umsetzen. Im Jahr 2018 lag die Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs am Standort Deutschland sogar bei 5 % und 2019 bei knapp 3 %.



Ziel erreicht

**3. Wir reduzieren den Bestand an Diesel-Fahrzeugen und leisten einen Beitrag zur Senkung der gesundheitsschädlichen NO<sub>2</sub>-Belastung.**

DENIOS setzt bei der eigenen Fahrzeugflotte vermehrt auf E-Mobilität und hat im Berichtszeitraum E- und Hybridfahrzeuge anstelle von Diesel-Modellen erworben. Wir werden auch in Zukunft den Anteil der Dieselfahrzeuge in unserer Flotte sukzessive reduzieren.



Ziel erreicht

**4. Neue Fertigungstechnologien führen zu einer signifikanten Abfallreduzierung im Jahr 2018.**

Neue Fertigungstechnologien, wie der Einsatz einer Laserkant-Maschine, wurden 2018 in der Produktion eingeführt. Die sich daraus ergebende Umstellung der Fertigungsprozesse wurde erst 2019 abgeschlossen, sodass die Reduzierung der Abfälle, insbesondere beim Restmüll, auch erst 2019 eine signifikante Größenordnung erreichte.



Ziel nicht ganz erreicht

**5. Auch unsere Produktionsstandorte in Frankreich und Tschechien stellen ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz gemäß GHG-Protocol auf.**

Aufgrund fehlender Kapazitäten konnten die Standorte in Frankreich und Tschechien im bisherigen Berichtszeitraum noch keine CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellen. Allerdings bleibt dieses Ziel weiterhin bestehen und wird weiterverfolgt.



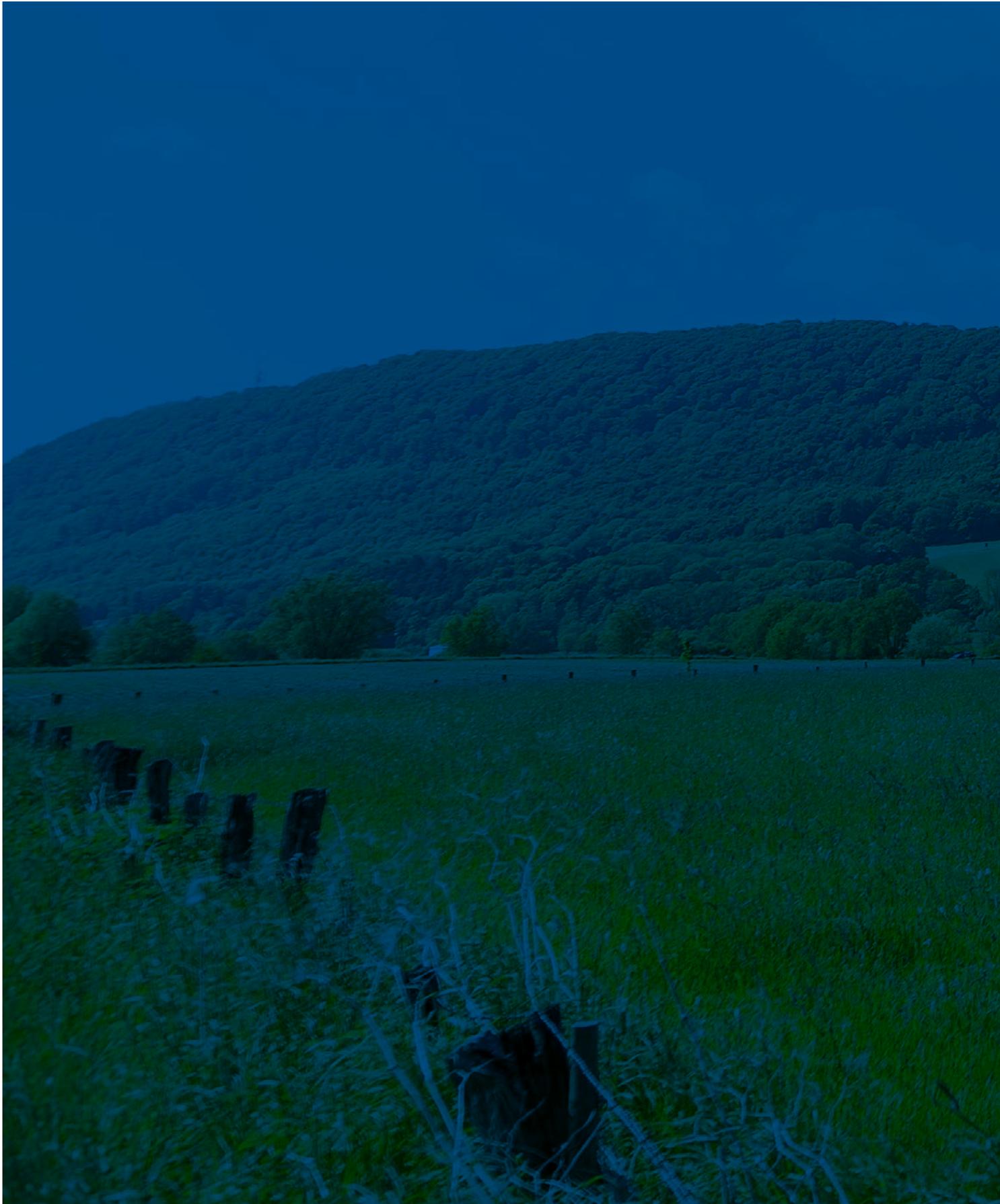
Ziel nicht erreicht

## Was wir erreichen wollen

1. Wir erarbeiten eine neue Fahrzeugrichtlinie, die die Fahrzeuge nach Schadstoffklassen einordnet und für alle DENIOS Produktionsstandorte gültig wird.
2. Wir starten einen CO<sub>2</sub>-Wettbewerb für die gesamte Unternehmensgruppe, um die Emissionen innerhalb der DENIOS Familie zu verringern. Dafür stellen alle europäischen Tochtergesellschaften ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz gemäß GHG Protocol auf.
3. Die europäischen Tochtergesellschaften werden die verbleibenden Emissionen bis Ende 2021 durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten ausgleichen.
4. Unter dem Motto „Umwelt für die nächste Generation“ haben sich unsere Auszubildenden als „Umwelthelden“ zusammengeschlossen und agieren als Botschafter für nachhaltiges Handeln. Mit Vortragsreihen an Schulen oder der Verlosung von selbstgebaute Insektenhotels möchten sie Schüler in Sachen Umweltschutz sensibilisieren. Im kommenden Berichtszeitraum sollen mindestens drei weitere Projekte aus ihrer Ideensammlung umgesetzt werden.

#Umwelthelden  
by DENIOS 





A large, leafy tree stands in a field, with rolling hills in the background under a clear blue sky. The scene is captured in a slightly desaturated, blue-tinted color palette.

# V Nachhaltigkeit

## **DENIOS – nachhaltig wirtschaften.**

Unsere Produkte und Lösungen orientieren sich an den Dimensionen Sicherheit und Umweltschutz, ergänzt um den Faktor Qualität. Dabei haben wir die ökologischen Auswirkungen unserer Produktionsprozesse immer im Blick.

**Eine energetisch optimierte Bauweise und ressourcenschonende Produktionsprozesse sind maßgeblich bei der Herstellung der DENIOS Produkte und für die internationale Standortattraktivität entscheidend. Um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten bzw. weiter auszubauen, ist es von zentraler Bedeutung, das Angebot den aktuellen Bedarfen anzupassen. Mit regelmäßigen Modernisierungs- und Instandhaltungsmaßnahmen sorgen wir für eine verlässliche Infrastruktur, die die Grundlage für moderne Produktionsverfahren ist.**

## Investitionen in die regionale und internationale Infrastruktur

Im Berichtszeitraum haben wir die E-Mobilität innerhalb unseres Fuhrparks weiter ausgebaut, um umweltschonender zu agieren. Am Standort in Bad Oeynhausen wurde eine mit öffentlichen Mitteln geförderte Ladestation installiert, um die hauseigenen Elektrofahrzeuge mit Strom zu versorgen. Diese Ladestation steht öffentlich zur Verfügung und kann auch von Privatpersonen genutzt werden. Zusätzlich wurde der eigene Fuhrpark um weitere Fahrzeuge mit E- bzw. Hybrid-Antrieb erweitert und das Angebot für E-Bike-Leasing ausgebaut.

Seit 25 Jahren produziert DENIOS am Standort Nassandres in Frankreich. In 2019 wurden Umbau- und

Instandhaltungsmaßnahmen am Produktionsgebäude durchgeführt, um den Anforderungen an Umweltstandards weiterhin gerecht zu werden.

Mit der Anbringung eines neuen Hallendaches wurde gleichzeitig eine zusätzliche Dämmung vorgenommen, mit deren Hilfe Strom- und Heizkosten eingespart werden. Ein neues digitales Heizsystem sorgt für eine energetisch optimale Beheizung in unterschiedlichen Teilen des Gebäudes. Zudem wurde die Produktionsbeleuchtung auf LED-Technik umgestellt, was den Stromverbrauch zusätzlich reduziert.

## DENIOS ist zertifizierter Zulieferer

DENIOS erfüllt die hohen Anforderungen der weltweit größten Chemie- und Pharmakonzerne.



Um seinen Geschäftspartnern eine zuverlässige Beurteilung hinsichtlich einer verantwortungsvollen Unternehmensführung zu ermöglichen, lässt sich DENIOS regelmäßig durch die international anerkannte Plattform EcoVadis bewerten.

Das CSR-Rating von EcoVadis trägt zu mehr Transparenz zwischen Geschäftspartnern bei und würdigt den besonderen Einsatz für mehr Nachhaltigkeit sowie soziale

Verantwortung in der Lieferkette. Bewertet werden unter anderem Kriterien wie Umwelt, Arbeitspraktiken und nachhaltige Beschaffung. Im Rahmen dieses Bewertungsverfahrens ist DENIOS bereits zum fünften Mal in Folge mit der EcoVadis-Zertifizierung in Silber ausgezeichnet worden und erfüllt damit die hohen Anforderungen als Lieferant beispielsweise großer Chemie- und Pharmakonzerne wie Bayer.



## Verringerung des Energieverbrauchs und -bedarfs in der Produktion

2018 konnten wir in Deutschland den Gesamtenergieverbrauch um 521.299 kWh reduzieren. Dazu hat die Dämmung der Hallendächer im Produktionsbereich beigetragen, die eine Ersparnis von 133.615 kWh einbrachte. Außerdem haben wir mit unseren Dienstleistern, die auf unserem Gelände Arbeiten durchführen, eine Vereinbarung unterzeichnet, dass sie ausschließlich energieeffiziente Werkzeuge verwenden dürfen. Zusätzlich konnte das produktionsbedingte Schweißen durch Nietarbeiten ersetzt und dadurch so 10.242 kWh Strom in 2018 eingespart werden.

Mit dem Einsatz von Blockheizkraft und Photovoltaik ermöglicht DENIOS die innerbetriebliche Stromerzeugung, welche eine zunehmende Unabhängigkeit vom Strommarkt und eine Reduktion von Emissionen bzw. des Energieverbrauchs bedeutet. In 2018 betrug der Anteil am Stromverbrauch über Photovoltaik 123.500 kWh und über Blockheizkraft 144.562 kWh.

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

Im Zuge von Renovierungsarbeiten in der Produktionswerkstatt konnten 2019 in Frankreich weitere Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs vorgenommen werden. Das gesamte Dach der Produktion wurde neu isoliert. Sämtliche Heizungen wurden durch energiesparendere Modelle ausgetauscht und energetisch optimal platziert. Dabei wurde auch die komplette Beleuchtung auf energiesparende LED-Leuchten umgestellt, um den Stromverbrauch weiter zu reduzieren.

### 🇮🇹 DENIOS Italien

Zur Senkung des Energieverbrauchs in der Produktion hat DENIOS Italien seine Beleuchtung auf verbrauchsarme LED-Leuchten umgestellt. Zusätzlich wurde das Bürogebäude gedämmt.

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien

Der Standort in Tschechien hatte bereits in der vorherigen Berichtsperiode mit dem Neubau des Produktions- und Verwaltungsgebäudes in eine energetisch optimierte Bauweise und ressourcenschonende Produktionsprozesse investiert. Daher waren im aktuellen Berichtszeitraum keine zusätzlichen Maßnahmen erforderlich.

In 2018 konnten wir den Gesamtenergieverbrauch in Deutschland um

# 5%

senken.



## Reduzierung und Kompensation von Treibhausgas-Emissionen

In Kooperation mit einem externen Dienstleister kommt die DENIOS AG ihrer Verantwortung für nachhaltiges Handeln nach und bilanziert regelmäßig die durch den Unternehmensbetrieb anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zur Kompensation der Restemissionen in Höhe von 3.102 Tonnen wurden Klimazertifikate gekauft, mit denen das Ciudad Juarez Landfill Gas to Energy Project unterstützt wurde, ein Mülldeponiegas-Projekt in Mexiko.

Im Berichtszeitraum konnten durch die Förderung von Elektromobilität CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt werden. Zum einen wurde eine Ladestation für E-Autos am Betriebsgelände in Bad Oeynhausen installiert sowie zwei

weitere Fahrzeuge mit E-Antrieb und Pedelecs für die Mitarbeiter beschafft. Durch die Nutzung von Ökostrom konnte der Fußabdruck ebenfalls reduziert werden. In 2018 betrug der Anteil 48,2 %, in 2019 gelang die Umstellung auf 100 % Ökostrom.

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

Neben den oben beschriebenen Umbaumaßnahmen am Produktionsgebäude setzt der Standort Frankreich weiterhin auf CO<sub>2</sub>-arme und moderne Modelle bei der kompletten Flotte an Hubfahrzeugen. Auch die Fahrzeugflotte wird verstärkt auf Hybrid-Antrieb umgestellt.

Als klimaneutrales Unternehmen unterstützen wir Projekte zur Reduzierung der weltweiten CO<sub>2</sub>-Bilanz.



## Gesellschaftliche Verantwortung - regional und impulsgebend

4 QUALITY EDUCATION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



15 LIFE ON LAND



Die Übernahme von Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und künftigen Generationen ist bei DENIOS Teil unserer Mission. Die Kombination von ökonomischen Zielsetzungen mit sozialen und ökologischen Dimensionen hat seit jeher einen hohen Stellenwert. Wir sind

uns bewusst, dass unser unternehmerisches Handeln im Einklang mit den Interessen der Gesellschaft stehen muss. Auch außerhalb der unternehmerischen Tätigkeit engagiert sich DENIOS gesellschaftlich auf vielfältige Art und Weise.

### Mitgliedschaften in Vereinen und Verbänden

Nur Unternehmen, die verantwortungsvoll handeln, können auch langfristig erfolgreich sein. Deswegen nimmt vor allem das gesellschaftliche und regionale Engagement von DENIOS durch die Teilnahme in Vereinen und Verbänden einen wichtigen Stellenwert ein, um die Zukunft nachhaltig mitzugestalten.

Auf Wirtschaftsseite ist DENIOS Deutschland Mitglied im Arbeitgeberverband Minden-Lübbecke e.V., dem VDSI – Verband für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz bei der Arbeit e.V., dem Verein der Familienunternehmer, dem Verband zur Förderung des Deutschen Brandschutzes und dem Verein der Brandschutzbeauftragten Deutschland.

Auf sozialer Ebene unterstützt DENIOS die Fördergesellschaft der Fachhochschule Bielefeld und ist Mitglied im

Kinderschutzbund. Der Business Club Bad Oeynhausen, in dem CEO Helmut Dennig ebenfalls sehr engagiert ist, ist Schirmherr der „Aktion Bildungspartner“. Diese unterstützt talentierte Schülerinnen und Schüler aus sozial, kulturell oder wirtschaftlich benachteiligten Verhältnissen in den letzten Jahren ihrer Schulausbildung, um einen erfolgreichen Übergang ins Berufsleben zu gewährleisten.

#### DENIOS Frankreich

DENIOS Frankreich ist Mitglied der UIMM (Gruppierung der Akteure der Metallindustrie).

#### DENIOS Tschechien und Italien

Unsere Niederlassungen in Tschechien und Italien sind nicht in Verbänden oder Vereinen aktiv.



## Spenden an gemeinnützige Einrichtungen

DENIOS beteiligt sich regelmäßig an sorgfältig ausgewählten gemeinnützigen Projekten, die in der Region Ostwestfalen-Lippe angesiedelt sind, insbesondere in den Themenfeldern Soziales, Umwelt, Bildung, Kultur und Sport.

Mit zwei Projekten unterstützt DENIOS seit Jahren die Arbeit der Kirchengemeinde Bergkirchen in Bad Oeynhausen. Bei der Aktion „Pakete für Moldawien“ wirken Unternehmen und Mitarbeiter gemeinsam mit. Bedürftige Kinder, Menschen mit Behinderung und verarmte Menschen in Moldawien bekommen Pakete mit kleinen Notwendigkeiten des Lebens oder werden durch Geldspenden von den DENIOS Mitarbeitern unterstützt. DENIOS hat die Pakete nicht nur an seinem Hauptsitz in Bad Oeynhausen verpackt und von dort versendet, sondern den von den Mitarbeitern gesammelten Betrag zudem großzügig aufgerundet.

Ein weiteres Projekt im Berichtszeitraum war die Verbesserung der Wasserinfrastruktur in Tansania. Dabei erhielt die Partnergemeinde Mlessa-Dule finanzielle Hilfe, um ein neun Kilometer langes Leitungsnetz mit 13 Wasserentnahmestellen im Dorf anzulegen, welche zuvor nicht fußläufig erreichbar waren.

Bildung ist eine Investition in die Zukunft – und sie trägt die besten Früchte, wenn sie so praxisnah wie möglich vermittelt wird. Als einer der größten Arbeitgeber in der Region Ostwestfalen-Lippe ist die Förderung und

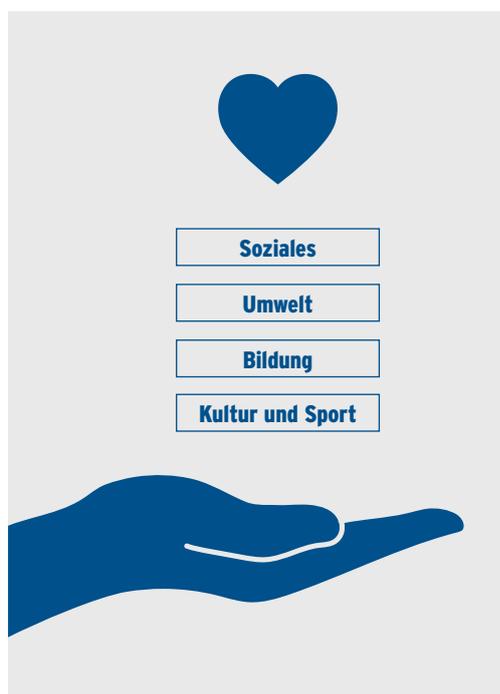
das Recruiting von Nachwuchskräften ein zentrales Thema. Aus diesem Grund fördert DENIOS die regionale Bildungslandschaft, insbesondere die Fördergesellschaft der Fachhochschule Bielefeld.

Auch über die Förderung von sportlichen Aktivitäten trägt DENIOS zur Wertevermittlung bei und setzt Impulse für eine positive gesellschaftliche Entwicklung. Wir unterstützen mit hohem Engagement den Handballverein GWD Minden und sind darüber hinaus in Form von Sponsorings im lokalen Profi- und Breitensport aktiv.

Daneben wurden von DENIOS viele weitere Projekte finanziell unterstützt, darunter die Modernisierung eines Kinderspielplatzes in Löhne, oder ein Naturschutzverein für den Erhalt von Weißstörchen, der Verein zur Förderung des Kaiser-Wilhelm-Denkmal sowie das Deutsche Rote Kreuz.

Insgesamt hat DENIOS Deutschland im aktuellen Berichtszeitraum 7.904 € an gemeinnützige Einrichtungen gespendet. DENIOS Tschechien hat seine Spendenausgaben zum vorherigen Berichtszeitraum um 71 % erhöht und den lokalen Jugendsport in Strakonice mit insgesamt 5.283 € unterstützt. Die Niederlassung in Frankreich hat im Berichtszeitraum keine Spenden geleistet.

Spenden an lokale Verbände leistete DENIOS Italien in 2018/19 mit insgesamt 400 €.





## Unser Ziel: Uns nachhaltig engagieren

Als Hersteller von richtungsweisender Umwelttechnik sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz nicht nur Worte, sondern auch gelebte Werte bei DENIOS. Sie sind tief in unserer Unternehmenskultur verankert und leiten uns in der Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Wir engagieren uns über die Unternehmensgrenzen hinaus – finanziell und mit dem tatkräftigen Einsatz unserer Mitarbeiter.

### Was wir erreicht haben

#### 1. Wir möchten weiterhin soziale und gesellschaftliche Projekte sowie Initiativen unterstützen.



Mit dem Umweltprojekt „Umwelthelden“ haben sich unsere Auszubildenden in Sachen Umweltschutz engagiert und neben anschaulichen Vortragsreihen an Schulen selbstgebaute Insektenhotels aufgestellt, einen eigenen Social-Media-Auftritt unter #umweltheldenbydenios etabliert sowie viele weitere Aktionen initiiert.



Ziel erreicht

#### 2. Unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz bietet Potenzial für weitere Verbesserungen. Wir möchten diese Potenziale aufdecken und konkrete Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen auf den Weg bringen.

Im Berichtszeitraum wurden verschiedene Maßnahmen zur Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz umgesetzt. So wurde beispielsweise eine Ladestation am Standort Bad Oeynhausien installiert, um die hauseigenen Elektrofahrzeuge mit Strom zu versorgen. Weitere Beispiele sind der Ausbau des Angebotes an E-Bike-Leasing, um den Mitarbeitern den täglichen Weg zur Arbeit mit dem Fahrrad zu erleichtern, sowie die vermehrte Berücksichtigung von E- und Hybridfahrzeugen in der bestehenden Fahrzeugflotte. Dennoch sehen wir weiterhin viel Potenzial, beispielsweise beim täglichen Arbeitsweg der Mitarbeiter, und werden zukünftig weitere Maßnahmen initiieren.



Ziel erreicht

#### 3. Auch an unseren internationalen Produktionsstandorten möchten wir verstärkt soziale Projekte durch Spenden und persönliches Engagement unterstützen.

Unser Standort in Tschechien hat die finanzielle Förderung im lokalen Jugendsport ausgeweitet und im Zeitraum 2018/19 eine deutlich höhere Spendenbeteiligung geleistet. Hier sowie an den anderen Produktionsstandorten sehen wir großes Potenzial für weitere Engagements.

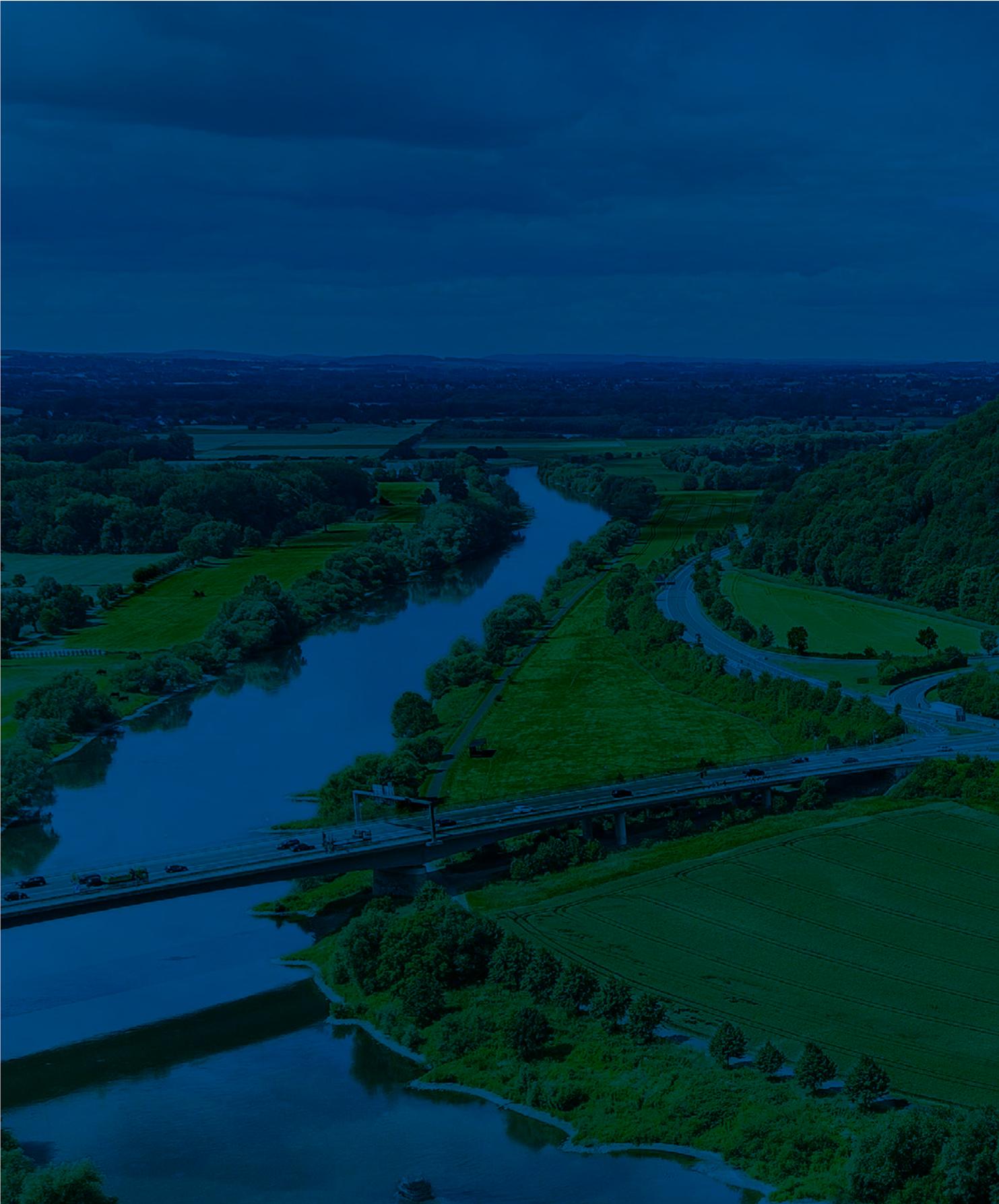


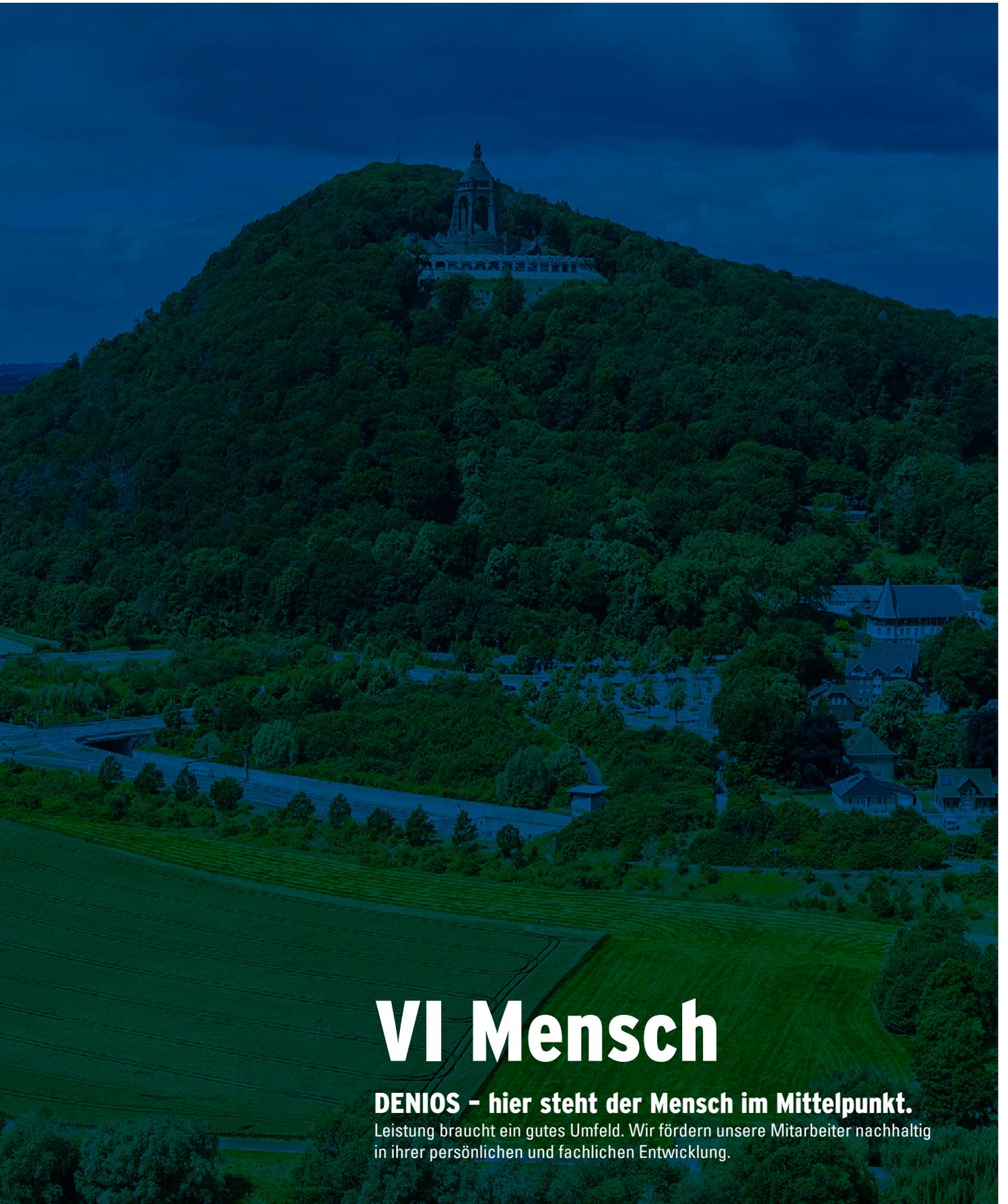
Ziel nicht ganz erreicht

### Was wir erreichen wollen

1. Wir möchten im nächsten Berichtszeitraum erstmalig eine DENIOS Nachhaltigkeitswoche veranstalten und alle Mitarbeiter einbinden.
2. Wir verzichten beim Versand unserer Produktkataloge auf PE-Folie. Gleichzeitig reduzieren wir unseren Papierverbrauch durch die vermehrte Umstellung auf digitalen Rechnungsversand und den Ausbau von E-Procurement-Lösungen.
3. Wir erhöhen den Anteil an selbsterzeugtem Strom durch die Erweiterung der Photovoltaikanlage beim Ausbau der Produktionshalle.
4. Wir fördern das gesellschaftliche Engagement unserer europäischen Tochtergesellschaften und möchten unsere gesellschaftlichen Verantwortung als DENIOS Gruppe nachkommen.







# VI Mensch

**DENIOS - hier steht der Mensch im Mittelpunkt.**

Leistung braucht ein gutes Umfeld. Wir fördern unsere Mitarbeiter nachhaltig in ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung.

**Die Mitarbeiter sind eine der wichtigsten Säulen des Erfolgs bei DENIOS. Ihr Fachwissen, ihre Fähigkeiten und ihr Engagement sichern die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens und tragen so maßgeblich zum heutigen und zukünftigen Erfolg bei. In beiderseitigem Interesse unterstützt die DENIOS Gruppe die berufliche Entwicklung ihrer Mitarbeiter vom Auszubildenden bis zur Fach- und Führungskraft, sie sorgt für wirksamen Arbeits- und Gesundheitsschutz und fördert gezielt das konstruktive Miteinander in der Belegschaft.**

## Mitarbeiterzahlen und Personalstruktur

Der Großteil der Belegschaft der DENIOS Gruppe arbeitet an den Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Italien.

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT	Gruppe gesamt
2016	343	79	104	-*	760
2017	349	79	107	-*	801
2018	402	89	111	28	860
2019	408	93	110	30	908

Zusätzlich wurden in Deutschland, Frankreich und Tschechien im Berichtszeitraum Leiharbeiter für Produktionsspitzen eingesetzt. So wird u.a. die Flexibilität in der Fertigung hinsichtlich einer schwankenden Auslastung unterstützt. In Deutschland haben wir 2018 bewusst die Zahl an Leiharbeitnehmern reduziert. Viele dieser Kollegen konnten dauerhaft in ein DENIOS Arbeitsverhältnis übernommen werden. Damit trägt DENIOS auch in diesem Unternehmensbereich zu einer nachhaltigen Geschäftspolitik bei.

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT	Gruppe gesamt
2016	19	18	0	-*	38
2017	16	16	0	-*	42
2018	2	17	4	0	27
2019	4	13	0	0	34

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

In Deutschland unterliegen alle Beschäftigten – der Vorstand und die Geschäftsleitung ausgeschlossen – Betriebsvereinbarungen. Diese wurden zwischen dem Betriebsrat und dem Vorstand ausgehandelt, juristisch abgesichert und ratifiziert. Die Betriebsvereinbarungen sind Bestandteil der Arbeitsverträge und können jederzeit über das Intranet eingesehen werden.



### **FR DENIOS Frankreich**

Auch in Frankreich unterliegen alle Beschäftigten Betriebsvereinbarungen. Hiervon ist lediglich Herr André als Geschäftsführer ausgenommen.

### **CZ DENIOS Tschechien**

Bei DENIOS Tschechien gab es im Berichtszeitraum keine Betriebsvereinbarungen. Ein Betriebsrat bestand ebenfalls nicht.

### **IT DENIOS Italien**

In Italien gab es im Berichtszeitraum für alle Beschäftigten Betriebsvereinbarungen, in denen z. B. die Mehrarbeit oder die Höhe von Reisekostenzuschüssen geregelt sind. Ein Betriebsrat war vorhanden.

## Lohn- und Gehaltsstruktur

Obwohl DENIOS Deutschland nicht tarifgebunden ist, orientieren wir uns bei der Lohngestaltung eng an den geltenden Tarifverträgen der IG Metall. Dies betrifft auch entsprechende Gehaltssteigerungen. Es existieren hausinterne Lohn- und Gehaltsgruppen, denen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den DENIOS Standorten Bad Oeynhausen, Löhne und Stuttgart (Hauptgeschäftsstandorte der DENIOS AG) zugeordnet sind. Ausgehend von einer 38,5-Stunden-Woche lag die niedrigste Lohngruppe (Nr. 2) im Geschäftsjahr 2018 bei einem Stundenlohn von 11,15 € bzw. ab 01. April 2018 bei 11,63 € und damit deutlich über dem deutschen Mindestlohn von 8,84 €. Die Lohn- und Gehaltstabellen sind in Deutschland über das Intranet für jeden Mitarbeiter einsehbar. Überdies beschäftigt DENIOS Deutschland Mitarbeiter mit Individualverträgen.

### DENIOS Frankreich

Bei DENIOS Frankreich sind die Gehälter ebenfalls nach Tarifstufen gruppiert, die für sämtliche Mitarbeiter der beiden französischen Standorte gelten.

Ausgehend von einer 35-Stunden-Woche lag der durchschnittliche Stundensatz eines DENIOS Mitarbeiters 2018 bei 15,04 € bzw. 15,48 € im Jahr 2019 und damit deutlich über dem französischen gesetzlichen Mindestlohn von 9,88 € (2018) bzw. 10,03 € (2019).

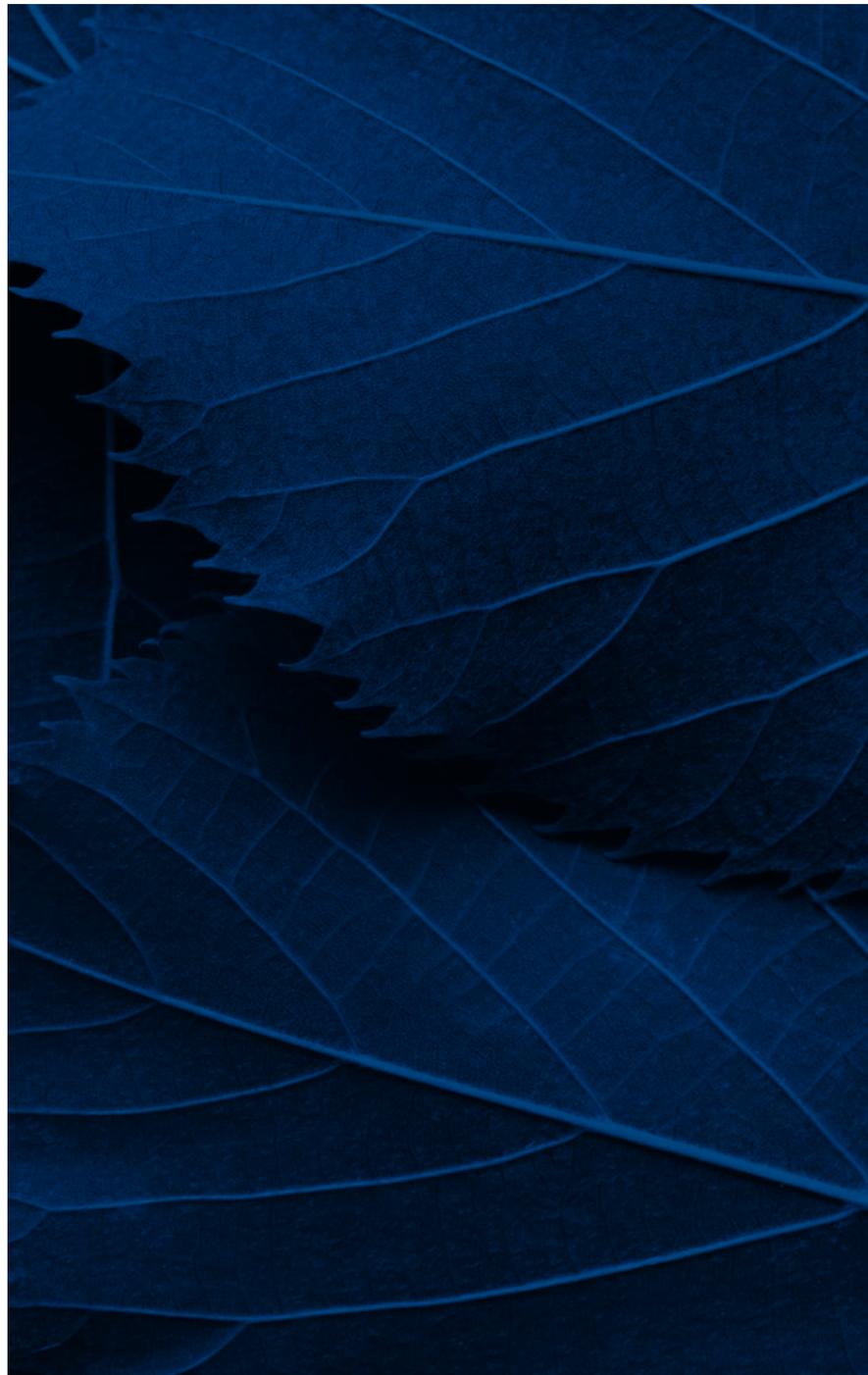
### DENIOS Tschechien

Ausgehend von einer 37,5-Stunden-Woche betrug der Stundensatz der niedrigsten Lohngruppe bei DENIOS Tschechien im Jahr 2018 3,27 € bzw. 3,69 € in 2019. Damit bezahlte DENIOS auch in Tschechien deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn von 2,81 € (2018) und 2,96 € (2019).

### DENIOS Italien

Ausgehend von einer 40-Stunden-Woche betrug der Stundensatz in der niedrigsten Lohngruppe bei DENIOS Italien in 2018 7,60 € und 7,70 € in 2019. Da es in Italien keinen gesetzlichen Mindestlohn gibt, können wir keine weiteren Berechnungen durchführen.

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



## Demografische Struktur bei DENIOS

Anhand der unten aufgeführten Tabelle machen sich der demografische Wandel und die Herausforderungen bei der nachhaltigen Personalbeschaffung auch in der DENIOS Gruppe bemerkbar. Der Anteil der unter 30-Jährigen nimmt sukzessive ab, dafür steigt der Anteil der über 50-Jährigen. Auch die Ausbildungsquote ist in Deutschland rückläufig. Eine der zentralen Herausforderungen in den nächsten Jahren wird die Akquise von Auszubildenden und Fachkräften sowie die Mitarbeiterbindung sein. Dabei setzt DENIOS zukünftig auf Maßnahmen, die alle Altersklassen betreffen. So werden z. B. auch langjährigen Mitarbeitern über den Renteneintritt hinaus Weiterbeschäftigungen angeboten.

### 🇩🇪 DENIOS Deutschland

	unter 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre	Ø Betriebszugehörigkeit	Ausbildungsquote	Schwerbehindertenquote
2016	23 %	53 %	24 %	9,0 Jahre	9,4 %	2,6 %
2017	24 %	44 %	32 %	8,6 Jahre	10,0 %	2,6 %
2018	23 %	43 %	34 %	9,0 Jahre	6,3 %	4,4 %
2019	23 %	44 %	33 %	8,8 Jahre	7,4 %	4,6 %

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

	unter 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre	Ø Betriebszugehörigkeit	Ausbildungsquote	Schwerbehindertenquote
2016	36 %	56 %	8 %	7,0 Jahre	2,4 %	0 %
2017	15 %	68 %	16 %	7,3 Jahre	2,5 %	0 %
2018	16 %	67 %	17 %	8,4 Jahre	2,3 %	1,1 %
2019	17 %	61 %	22 %	8,3 Jahre	1,0 %	2,2 %

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien

	unter 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre	Ø Betriebszugehörigkeit	Ausbildungsquote	Schwerbehindertenquote
2016	11 %	64 %	25 %	6,8 Jahre	0 %	0 %
2017	11 %	64 %	25 %	6,7 Jahre	0 %	0 %
2018	17 %	48 %	35 %	7,9 Jahre	0 %	0 %
2019	17 %	41 %	42 %	7,8 Jahre	0 %	0 %

### 🇮🇹 DENIOS Italien

	unter 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre	Ø Betriebszugehörigkeit	Ausbildungsquote	Schwerbehindertenquote
2016	.*	.*	.*	.*	.*	.*
2017	.*	.*	.*	.*	.*	.*
2018	13 %	57 %	30 %	10,5 Jahre	7,0 %	4,0 %
2019	12 %	62 %	26 %	9,6 Jahre	5,0 %	3,0 %

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.



## Personalzugänge und -fluktuation bei DENIOS

Aufgrund der anhaltend positiven Unternehmensentwicklung wird DENIOS auch zukünftig seine Mitarbeiterzahl erhöhen. Im Zeitraum 2018/19 konnten erfreulicherweise alle vakanten Positionen entsprechend besetzt werden. Dafür sorgen umfangreiche Maßnahmen der HR-Abteilung wie die Aktion „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“.

### Neu eingestelltes Personal

	DENIOS DE		DENIOS FR		DENIOS CZ		DENIOS IT	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Neueinstellungen Gesamt*	77	39	15	11	18	8	3	6
davon								
unter 30 Jahre alt	37	20	5	4	6	1	2	2
30-50 Jahre alt	28	17	9	5	10	3	0	4
über 50 Jahre alt	12	2	1	2	2	4	1	0
Angestellte	50	34	11	7	0	2	0	5
Gewerbliche	27	5	4	4	18	6	3	1
Männer	57	27	15	9	18	8	3	5
Frauen	20	12	0	2	0	0	0	1
Neueinstellungsrate %	19,1 %	9,5 %	16,8 %	11,8 %	16,2 %	7,2 %	10,7 %	20,0 %

\* Im vorherigen Berichtszeitraum wurden die Angaben von neu eingestellten Mitarbeitern nicht explizit genannt, so dass hier keine Vergleichszahlen für den Zeitraum 2016/17 angegeben werden können.

## Personalfluktuationsrate

Eine lange Betriebszugehörigkeit sowie eine geringe Fluktuationsrate sprechen für eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit bei DENIOS. Im Berichtszeitraum ist die Anzahl der ausgeschiedenen Mitarbeiter und damit die Fluktuationsrate erfreulicherweise rückläufig: DENIOS wird als ein attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen. Um auch zukünftig die Bindungskraft des Unternehmens aufrechtzuerhalten und zu verbessern, arbeitet die HR-Abteilung an entsprechenden Maßnahmen.

### DENIOS Deutschland

	Angestellte	Gewerbliche	Fluktuationsrate
2016	12	12	7,0 %
2017	33	8	10,1 %
2018	23	14	9,1 %
2019	17	14	7,1 %

### DENIOS Frankreich

	Angestellte	Gewerbliche	Fluktuationsrate
2016	4	8	15,0 %
2017	4	8	15,0 %
2018	6	0	8,3 %
2019	4	4	8,7 %

### DENIOS Tschechien

	Angestellte	Gewerbliche	Fluktuationsrate
2016	0	11	15,5 %
2017	0	8	9,8 %
2018	1	10	9,8 %
2019	2	10	10,5 %

### DENIOS Italien

	Angestellte	Gewerbliche	Fluktuationsrate
2016	.*	.*	.*
2017	.*	.*	.*
2018	-	2	7,1 %
2019	3	0	10,0 %

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

## Anwerbung von Führungskräften

In den Tochtergesellschaften sind die Führungskräfte in den meisten Fällen die jeweiligen Geschäftsführer der Gesellschaft. In den größeren Tochtergesellschaften wie Tschechien, USA, Großbritannien, Italien und Frankreich gibt es darüber hinaus Abteilungsleiter. Im Geschäftsjahr 2018 wurden am Standort in Bad Oeynhausen eine neue Personalleiterin und ein Head of International Operations

eingestellt. 2019 folgte ein neuer Geschäftsführer für die Niederlassung in Amerika. Grundsätzlich werden Führungskräfte schwerpunktmäßig lokal angeworben und auch gefunden. Lokal meint in diesem Zusammenhang, dass die entsprechenden Personen im jeweiligen Land gesucht werden.



## Weiterbildung und lebenslanges Lernen mit der DENIOS Academy

Die berufliche und systematische Weiterqualifizierung und Förderung der Mitarbeiter hat bei DENIOS einen hohen Stellenwert und gehört zur Mitarbeiterbindung dazu. 2019 fiel der Startschuss für die neue DENIOS Academy. Mit einem professionellen Seminarprogramm bietet DENIOS seinen Mitarbeitern und Führungskräften die Gelegenheit zur persönlichen Weiterentwicklung und zum Ausbau des notwendigen Fachwissens sowie der Methoden- und Sozialkompetenz. Die durchschnittliche Stundenanzahl für Fort- und Weiterbildungen wird im Folgenden getrennt nach Beschäftigungsart und Geschlecht für den Berichtszeitraum aufgelistet:

### 🇩🇪 DENIOS Deutschland

	Angestellte	Gewerbliche	männlich	weiblich
2016	9	7	10	8
2017	34	5	32	7
2018	3	7	5	3
2019	4	13	8	7

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

	Angestellte	Gewerbliche	männlich	weiblich
2016	20	20	22	20
2017	17	8	15	8
2018	28	23	30	6
2019	19	14	34	7

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien

	Angestellte	Gewerbliche	männlich	weiblich
2016	80	11	49	42
2017	80	12	50	42
2018	70	14	39	45
2019	64	15	38	41

### 🇮🇹 DENIOS Italien

	Angestellte	Gewerbliche	männlich	weiblich
2016	.*	.*	.*	.*
2017	.*	.*	.*	.*
2018	0	38	23	0
2019	22	37	30	23

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

## Sicherheit am Arbeitsplatz

In den Produktionsstätten der DENIOS Gruppe finden unterjährig regelmäßige Unterweisungen zur Arbeitssicherheit statt. In den Fertigungshallen gibt es zudem wöchentliche Safety-Walks, deren Ergebnisse dokumentiert und konkrete Maßnahmen definiert werden. Regelmäßig werden diese Erkenntnisse unter allen produzierenden Gesellschaften ausgetauscht. Dennoch lassen sich Arbeitsunfälle nicht vollständig vermeiden.

### 🇩🇪 DENIOS Deutschland

	Meldepflichtige Arbeitsunfälle	Ausfalltage
2016	15	205
2017	15	286
2018	21	215
2019	16	154

### 🇫🇷 DENIOS Frankreich

	Meldepflichtige Arbeitsunfälle	Ausfalltage
2016	10	364
2017	3	39
2018	2	6
2019	3	31

### 🇨🇪 DENIOS Tschechien

	Meldepflichtige Arbeitsunfälle	Ausfalltage
2016	4	115
2017	4	84
2018	8	250
2019	5	254

### 🇮🇹 DENIOS Italien

	Meldepflichtige Arbeitsunfälle	Ausfalltage
2016	.*	.*
2017	.*	.*
2018	1	3
2019	13	37

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

Die Unfallstatistik erfasst die Arbeitsunfälle sowie die damit verbundenen Ausfalltage. In Deutschland ist die Anzahl der meldepflichtigen Unfälle im Berichtszeitraum im Gegensatz zu 2016/17 leicht gestiegen. Dafür ist die Anzahl der Ausfalltage deutlich zurückgegangen. Unter Berücksichtigung der gestiegenen Mitarbeiterzahl im Berichtszeitraum nivelliert sich die leichte Erhöhung von Arbeitsunfällen zum vorherigen Berichtszeitraum. In Deutschland liegen wir für 2018/19 mit der Anzahl der meldepflichtigen Unfälle über dem Branchendurchschnitt. Aus diesem Grund hat DENIOS diverse Maßnahmen ergriffen: Ein Arbeitssicherheitsausschuss (ASA), der mittlerweile aus zehn Personen besteht und sich einmal im Quartal zusammenfindet, erarbeitet und initiiert weitere Präventionsmaßnahmen zur Vermeidung von Unfällen. Zusätzlich wird jeder Unfall im sogenannten „Shopfloormanagement“ besprochen, um das Bewusstsein bei den Mitarbeitern für Gefahrenpunkte zu schaffen und Wiederholungen zu vermeiden.



## Betriebliche Altersvorsorge

4 QUALITY EDUCATION



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



DENIOS Deutschland gewährt einen Zuschuss zur Altersvorsorge, der allen Beschäftigten in Vollzeit nach Beendigung der Probezeit zusteht. Im Rahmen einer Betriebsvereinbarung kann eine Entgeltumwandlung in die betriebliche Altersvorsorge vorgenommen werden. Der Arbeitgeber leistet hierfür einen maximalen Zuschuss von 80 € monatlich, was in Summe einen jährlichen Zuschuss in Höhe von 150.000 € für alle Mitarbeiter bedeutet.

Der Plan wurde eigens so eingerichtet, dass weder eine finanzielle Beteiligung noch eine Beteiligung an der Aktiennärsstruktur seitens der Regierung notwendig ist.

### DENIOS Frankreich

Wie jedes französische Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern bietet DENIOS Frankreich eine Mitarbeiterbeteiligung an. Ein vom Unternehmen ausgehandelter Vertrag mit Banken ermöglicht den Mitarbeitern, das Geld entsprechend anzulegen. Dabei kann zwischen zwei Varianten gewählt werden: eine feste Platzierung für fünf Jahre oder eine Anlage, deren Auszahlung zur Rente erfolgt. Der Betrag kann auch sofort abgehoben werden, unterliegt dann aber der Einkommenssteuer.

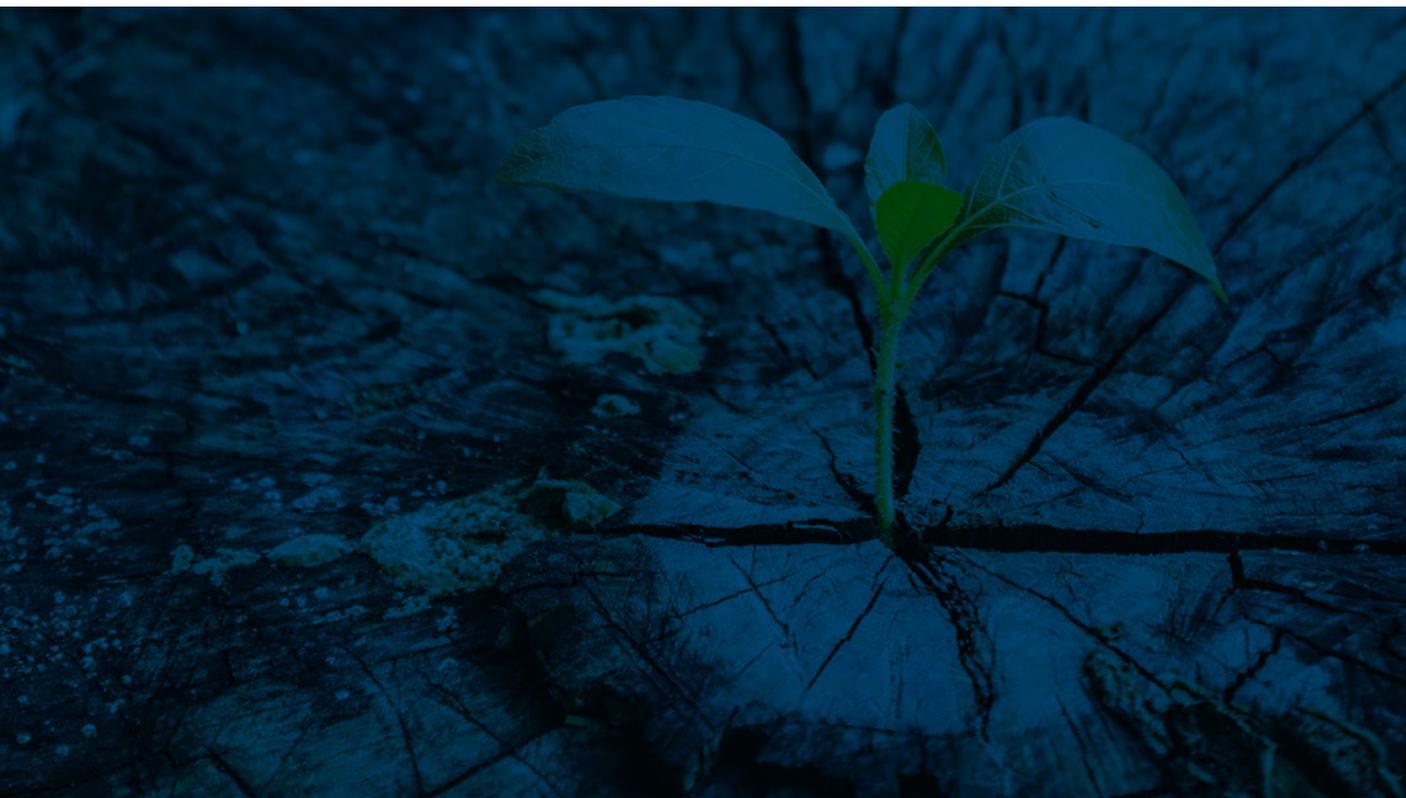
### DENIOS Italien

DENIOS Italien leistet die gesetzlich vorgeschriebenen Zahlungen zur Altersvorsorge. Darüber hinaus beteiligt sich das Unternehmen an zusätzlichen Überweisungen für bestimmte Investmentfonds sowohl für gewerbliche Arbeitnehmer als auch für Angestellte.

Die Arbeitnehmer können dabei zwischen einem durch den Tarifvertrag eingerichteten Fonds oder einem privaten Fonds wählen.

### DENIOS Tschechien

Bei DENIOS Tschechien erhalten Mitarbeiter einen betrieblichen Zuschuss zur Altersvorsorge. Nach sechsmonatiger Betriebszugehörigkeit bekommen alle Mitarbeiter 600 CZK (ca. 23 €) im Monat. Diese Beträge werden auf ihre Altersvorsorgekonten überwiesen.





## „We are family“: DENIOS KidsCamp

Als Familienunternehmen unterstützt DENIOS seine Mitarbeiter aktiv bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Dass Familie einen großen Stellenwert hat, zeigt sich in vielen neuen Projekten, die im Berichtszeitraum umgesetzt wurden. In Deutschland und Spanien wurde mit großem Erfolg der „Family and Friends Day“ durchgeführt. Unser Standort in Tschechien hat zum 20-jährigen Jubiläum ein Familienfest organisiert. Besonders erwähnenswert ist das 2019 am Standort in Bad Oeynhausen erstmalig durchgeführte DENIOS KidsCamp. Unter dem Motto „Auf die Plätze fertig los“ startete die Ferienbetreuung für Mitarbeiterkinder. Dabei wurden Drei- bis Zehnjährige von Fachkräften während der Sommerferien ganztägig betreut und hatten die Gelegenheit, an vielen spannenden In- und Outdoor-Aktivitäten teilzunehmen.



Neben den vielen genannten Aktionen ist das KidsCamp ein weiteres Beispiel dafür, den Gedanken „We are family“ im Unternehmen zu gestalten.

## Förderung unserer Mitarbeiter durch die DENIOS Academy

Unsere Mitarbeiter tragen mit ihren vielfältigen Kompetenzen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Daher hat ihre Aus-, Weiter- und Fortbildung bei uns einen hohen Stellenwert. Damit unsere Mitarbeiter ihr Know-how stetig erweitern können, bieten wir ihnen mit der DENIOS Academy ein umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm an, welches kontinuierlich erweitert wird. Die Academy bietet unter dem Motto „Where experts grow“ Fach- und Führungskräften aus

allen Unternehmensbereichen ein breites Angebot zur persönlichen Weiterbildung. Es umfasst zum einen wertvolles Fachwissen, z. B. im Bereich Brandschutz oder Gefahrstoffe und Arbeitssicherheit, sowie individuelle Sprachtrainings. Hinzu kommen vielfältige Seminare zur Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz wie beispielsweise Führungskräfteentwicklung, Zeitmanagement und Telefontrainings.



► **Fachkompetenz**



► **Sozialkompetenz**



► **Methodenkompetenz**



► **Führungskompetenz**

## Rückkehr und Verbleib nach der Elternzeit

Als Familienunternehmen ist es DENIOS ein besonders wichtiges Anliegen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen sowie aktiv zu fördern. Auch für individuelle Lösungen zeigt sich das Unternehmen jederzeit offen. Dies erhöht gleichzeitig die Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung an das Unternehmen, sowohl national als auch international. Im Berichtszeitraum stellt sich die Gesamtzahl der Beschäftigten, die nach der Elternzeit an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt sind und dort noch zwölf Monate nach ihrer Rückkehr tätig waren, wie folgt dar:

	DENIOS DE		DENIOS FR		DENIOS CZ		DENIOS IT	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich
2016	9	2	0	0	0	1	.*	.*
2017	5	2	0	0	0	1	.*	.*
2018	4	4	2	0	0	1	0	0
2019	11	4	3	0	0	1	0	0

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

Ein besonders positiver Trend zeichnet sich am Standort in Deutschland ab: Während in der Vergangenheit zumeist „Mütter“ für einen längeren Zeitraum in Elternzeit gegangen und anschließend überwiegend in Teilzeit wieder an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt sind, hat sich die Anzahl der männlichen Kollegen, die sogenannte „Partnermonate“ in Anspruch nehmen, von 2018 auf 2019 fast verdreifacht. Am Produktionsstandort in Italien wurde im Berichtszeitraum keine Elternzeit beantragt. Es ist auch kein Mitarbeiter aus der Elternzeit zurückgekehrt. Ein Mitarbeiter nahm ab April 2018 Sonderurlaub zur Unterstützung eines kranken Angehörigen.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



## Die Meinung unserer Mitarbeiter zählt

Das Wohlbefinden der Mitarbeiter hat bei DENIOS einen hohen Stellenwert. Ein wichtiges Instrument zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit ist dabei unsere regelmäßig stattfindende Mitarbeiterbefragung, die von der HR-Abteilung durchgeführt wird. Jeder eingegangene Antwortbogen hilft dabei, gezielt auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter einzugehen. Neben Themen wie allgemeine Zufriedenheit, Führung und Wertschätzung werden auch Kategorien zur Arbeitsorganisation und Arbeitsumgebung abgefragt. Die Ergebnisse analysieren wir unterteilt nach Angestellten und gewerblichen Mitarbeitern und leiten daraus konkrete Maßnahmen ab. Die Einrichtung der DENIOS Academy für Mitarbeiter ist beispielsweise eine solche Maßnahme, die direkt aus den Befragungsergebnissen hervorgegangen ist.

### Das meinten unsere Mitarbeiter in 2018:

Angestellte	Gewerbliche
<ul style="list-style-type: none"> <li>In meinem Team herrscht eine gute Leistungsbereitschaft. → <b>Note: 1,7</b></li> <li>In meinem Team halten wir zusammen und unterstützen uns gegenseitig. → <b>Note: 1,7</b></li> <li>Ich habe die Möglichkeit, eigenverantwortlich meine Arbeit zu erledigen. → <b>Note: 1,8</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ich besitze die nötigen Fähig- und Fertigkeiten, um meine Arbeit gut zu machen. → <b>Note: 1,5</b></li> <li>Ich trage gern Verantwortung für meine Arbeitsleistung. → <b>Note: 1,5</b></li> <li>Mit meinen Kollegen verstehe ich mich gut. → <b>Note: 1,6</b></li> </ul>



## Unser Ziel als Arbeitgeber: Gesund und sicher arbeiten

Um innovative Lösungen für den Umwelt- und Arbeitsschutz zu bieten, brauchen wir engagierte und qualifizierte Mitarbeiter. Daher ist es DENIOS besonders wichtig, für die Mitarbeiter ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sie sich wohlfühlen und ihr Potenzial entfalten können. Nur wenn das gelingt, können wir unsere Belegschaft langfristig an das Unternehmen binden und neue Mitarbeiter gewinnen.

### Was wir erreicht haben

#### 1. Wir reduzieren die Anzahl der meldepflichtigen Unfälle am Standort Deutschland.

Im Berichtszeitraum ist es uns gelungen, die Anzahl der Ausfalltage zu reduzieren. Das bedeutet, dass der Verletzungsgrad bei Unfällen zurückgegangen ist. Zwar hat sich die Anzahl der meldepflichtigen Unfälle in Deutschland nicht signifikant reduziert, aber gemessen an der gestiegenen Anzahl an Mitarbeitern im Berichtszeitraum relativiert sich die Zahl auf ein zufriedenstellendes Niveau.

  
Ziel nicht ganz erreicht

#### 2. Wir begegnen dem Fachkräfte- und demografischen Wandel durch gezielte HR-Maßnahmen.

Im vergangenen Berichtszeitraum konnten fast alle Ausbildungsplätze und offenen Positionen besetzt werden. Dies haben wir beispielsweise durch eine höhere Präsenz auf Jobmessen für Auszubildende erreicht. Als ein weiteres Erfolgsmodell hat sich unsere Aktion „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“ bewährt.

  
Ziel erreicht

#### 3. Weitere Benefits wurden geschaffen, um die Mitarbeiter enger an das Unternehmen zu binden.

Neben zahlreichen bestehenden Benefits wurde im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements erstmalig eine Rückenschule für gewerbliche Mitarbeiter angeboten, die aufgrund der positiven Resonanz im nächsten Berichtszeitraum allen Mitarbeitern zur Verfügung stehen soll. Mit der DENIOS Academy wurde 2019 erstmalig eine Schulungsplattform für Mitarbeiter mit einem kostenlosen und umfangreichen Fort- und Weiterbildungsprogramm geschaffen.

  
Ziel erreicht

#### 4. Für die stetig steigende Anzahl an Bildschirmarbeitsplätzen werden regelmäßige Schulungen in Ergonomie und Arbeitssicherheit angeboten.

Dieses Vorhaben konnte im vergangenen Berichtszeitraum noch nicht umgesetzt werden. Wir möchten diese Schulung aber im Zuge des neuen Schulungsprogramms der DENIOS Academy mit berücksichtigen und 2020 aufgreifen.

  
Ziel nicht erreicht

### Was wir erreichen wollen

1. Wir schaffen durch den Ausbau der 3. Etage am Standort in Bad Oeynhausen mehr Arbeitsfläche für die steigende Mitarbeiterzahl. Gleichzeitig möchten wir mit neuen Einrichtungselementen eine angenehmere Arbeitsatmosphäre schaffen.
2. Durch das umfangreiche Fort- und Weiterbildungsprogramm der DENIOS Academy erhöhen wir das Qualifikationsniveau unserer Mitarbeiter.
3. Individuelle, umweltfreundliche Aktivitäten der Mitarbeiter sollen zukünftig von DENIOS stärker gefördert werden.
4. Im Jahr 2019 wurde die Rückenschule erstmalig unseren gewerblichen Mitarbeitern angeboten. Zusätzlich soll diese im neuen Berichtszeitraum weiter ausgebaut und auch Angestellten zur Verfügung stehen.







# VII Globales Handeln

**DENIOS - Arbeits- und Umweltschutz kennt keine Grenzen.**

Wo auch immer wir für unsere Kunden aktiv werden: DENIOS steht für Qualität und Verlässlichkeit.

**Compliance und nachhaltiges Wirtschaften gewinnen angesichts steigender gesetzlicher Anforderungen immer weiter an Bedeutung. Zugleich dehnt die Berücksichtigung der Lieferkette den Bereich der unternehmerischen Verantwortung aus. Hier setzt DENIOS auf einen offenen Dialog sowie partnerschaftliche Beziehungen mit seinen Lieferanten. Das Unternehmen verpflichtet sich und seine Lieferanten zur Einhaltung der Menschenrechte, zu fairen Arbeitsbedingungen und zum Umweltschutz. Bereits zu Beginn des Lieferantenauswahlprozesses werden Angaben zu Compliance-Themen geprüft. Um also die eigene Produktion und eigene Produkte als „nachhaltig“ bezeichnen zu können, müssen auch Lieferanten die einschlägigen Anforderungen einhalten.**

**5 GENDER EQUALITY**



**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**



## Compliance im Lieferantenmanagement

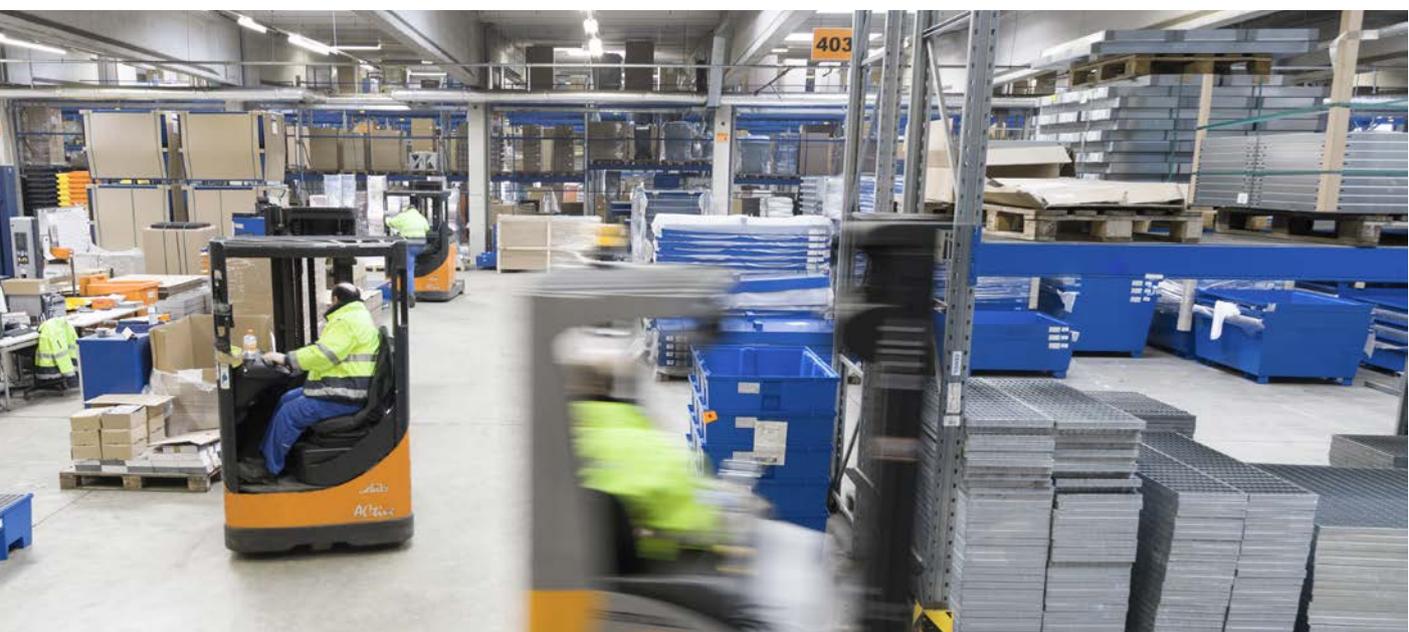
Als Großunternehmen unterhalten wir Geschäftsbeziehungen zu zahlreichen Lieferanten und Dienstleistern mit langfristigen Verträgen. Gemäß ISO 9001 wurde von DENIOS ein System zur Lieferantenbewertung initiiert und wird seitdem angewendet. Zudem bestätigten zahlreiche A-Lieferanten im Berichtszeitraum, mit denen

eine Einkaufsrahmenvereinbarung geschlossen wurde, nach ökologischen und sozialen Kriterien verantwortungsvoll zu handeln (z. B. in Bezug auf Menschenrechtsverletzungen und Kinderarbeit). In 2018/19 wurden keine Lieferanten identifiziert, bei denen erkennbare Hinweise auf Kinderarbeit oder Zwangsarbeit vorlagen.

## Unsere Lieferanten im ständigen Fokus

Die Auswahl und die Qualifizierung neuer Lieferanten erfolgt nach definierten Prozessen in enger Abstimmung zwischen Produktmanagement und Einkauf, Forschung und Entwicklung, Qualitätsmanagement sowie Logistik. In allen Rahmenverträgen mit unseren externen Lieferanten gibt es u. a. entsprechende Vorgaben zu Energie- und Umweltthemen, an denen sich die Vertragspartner orientieren müssen. Im Falle des Zuwiderhandelns wird die Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Vertragspartner beendet. Unsere Lieferanten- bzw. Rahmenverträge

werden regelmäßig auf notwendige Ergänzungen von Nachhaltigkeits- oder sozialen Kriterien geprüft und entsprechend angepasst. Sämtliche Lieferanten werden in Lieferantenaudits in regelmäßigen Abständen bewertet und es erfolgt ein permanentes Controlling der Rahmenverträge. Bei unseren Auslandsgesellschaften wie auch bei unseren Lieferanten werden Arbeitnehmerrechte anerkannt und eingehalten. Das Risiko von Kinderarbeit können wir für beide Seiten ausschließen.



## Lieferkette: Einkaufsvolumina nach Region

Zu unseren Lieferanten besteht in der Regel eine langjährige Geschäftsbeziehung. Um die Transportwege zu minimieren und die regionale Wirtschaft zu stärken, bevorzugen wir Lieferanten in den Regionen rund um unsere Standorte.

### DENIOS Deutschland

Region	Summe Rechnungsbetrag 2016	Summe Rechnungsbetrag 2017	Summe Rechnungsbetrag 2018	Summe Rechnungsbetrag 2019
Asien	1.820.637,12 €	1.936.762,58 €	2.998.065,15 €	2.865.515,54 €
Deutschland	25.560.497,11 €	29.203.514,55 €	32.897.379,69 €	30.864.581,24 €
Europa	8.016.509,67 €	8.863.378,24 €	10.412.201,41 €	9.953.982,18 €
Nordamerika	793.433,27 €	553.631,91 €	711.056,54 €	657.022,67 €
Gesamtergebnis	36.191.077,17 €	40.557.287,28 €	47.018.702,79 €	44.341.101,63 €

### DENIOS Frankreich

Region	Summe Rechnungsbetrag 2016	Summe Rechnungsbetrag 2017	Summe Rechnungsbetrag 2018	Summe Rechnungsbetrag 2019
Asien	81.576,25 €	138.974,60 €	125.867,39 €	116.049,94 €
Deutschland	2.363.185,32 €	2.599.476,30 €	2.946.490,82 €	5.359.521,03 €
Europa	4.660.710,41 €	4.371.738,93 €	5.444.981,77 €	5.263.460,27 €
Nordamerika	1.877,88 €	49.587,26 €	21.410,87 €	31.611,15 €
Gesamtergebnis	7.107.349,86 €	7.159.777,09 €	8.538.750,85 €	10.770.642,39 €

### DENIOS Tschechien

Region	Summe Rechnungsbetrag 2016	Summe Rechnungsbetrag 2017	Summe Rechnungsbetrag 2018	Summe Rechnungsbetrag 2019
Asien	39.567,71 €	37.507,54 €	15.318,71 €	50.829,70 €
Deutschland	1.965.296,44 €	2.048.633,83 €	2.342.239,81 €	2.824.758,44 €
Europa	2.638.260,27 €	3.810.955,39 €	4.070.551,78 €	2.725.034,88 €
Nordamerika	-	-	-	-
Gesamtergebnis	4.643.124,42 €	5.897.096,76 €	6.428.110,30 €	5.600.623,02 €

### DENIOS Italien

Region	Summe Rechnungsbetrag 2016	Summe Rechnungsbetrag 2017	Summe Rechnungsbetrag 2018	Summe Rechnungsbetrag 2019
Asien	.*	.*	24.500,00 €	20.500,00 €
Deutschland	.*	.*	2.180.400,00 €	2.425.300,00 €
Europa	.*	.*	1.868.400,00 €	2.104.700,00 €
Nordamerika	.*	.*	8.800,00 €	-
Gesamtergebnis	.*	.*	4.082.100,00 €	4.550.500,00 €

\* DENIOS Italien war im ersten Berichtszeitraum 2016/17 nicht inbegriffen, deswegen sind keine Werte aufgeführt.

## Gelebte Praxis: Korruption entgegenwirken

Anti-Korruptionsmaßnahmen wurden und werden bei DENIOS seit jeher umgesetzt und sind Bestandteil des allgemeinen Verhaltenskodex sowie interner Schulungsmaßnahmen.

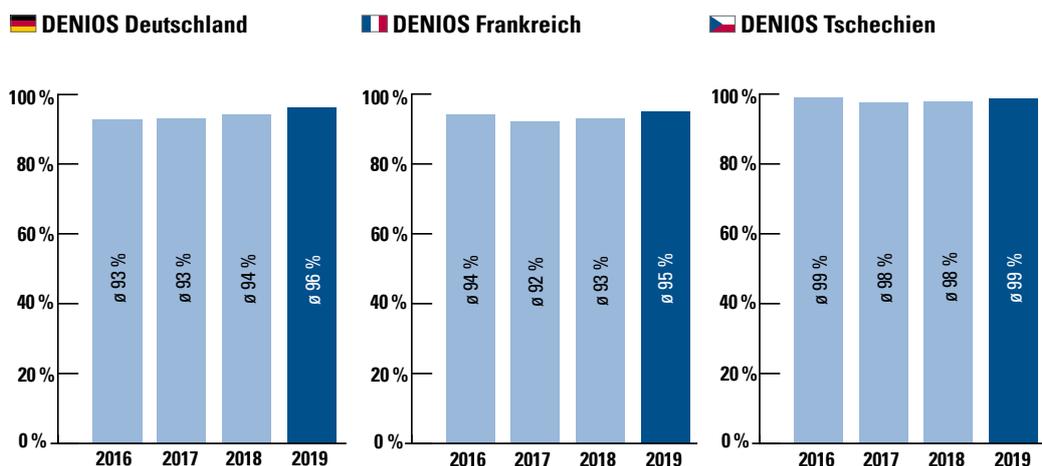
Im Sinne eines integren Geschäftsgebarens untersagt der Kodex die Annahme von jeglicher Form potenziell

entscheidungsbeeinflussender Zuwendungen. Kein Mitarbeiter von DENIOS darf seine dienstliche Stellung dazu benutzen, unberechtigte Vorteile einzufordern oder anzunehmen. Im Berichtszeitraum gab es keine bestätigten Korruptionsfälle innerhalb der DENIOS Gruppe und der vier fokussierten Organisationen im Einzelnen.

## Oberste Priorität: zufriedene Kunden

Die Kundenzufriedenheit ist ein wesentlicher Bestandteil der strategischen Ausrichtung von DENIOS. Daher ist der Kundenzufriedenheitsgrad ein wichtiger Indikator für eine langfristige Kundenbindung. Dieser wird, neben vielen anderen Kennzahlen, monatlich durch das Qualitätsmanagement ermittelt und bewertet. Als direkte Rückmeldung unserer Kunden im Tagesgeschäft spiegelt der Zufriedenheitsgrad das Verhältnis zwischen der Anzahl an Aufträgen zu der Anzahl an Reklamationen. Dabei werden Reklamationen in drei Kategorien wie mechanische, interne oder lieferbedingte Reklamationen eingeteilt. Aus nachstehender Tabelle lässt sich erkennen, dass die Kundenzufriedenheit im Berichtszeitraum 2018/19 weiter gesteigert werden konnte. Im Dezember 2019 wurde von der DENIOS AG hierbei erstmalig ein Rekord erzielt: Dieser lag bei 97,7 %. Auch DENIOS Tschechien konnte mit 99,8 % im Juni 2019 einen Spitzenwert erzielen. Zu diesen erfreulichen Werten haben auch unsere jährlichen Management-Programme beigetragen. So wurde beispielsweise 2019 unter dem Motto „#make\_them\_fans“ die Kundenzufriedenheit in allen Abteilungen noch stärker in den Fokus gerückt.

Die untenstehende Tabelle gibt eine Übersicht über die jährlichen Durchschnittswerte in der Kundenzufriedenheit. DENIOS Italien bleibt in der Betrachtung außen vor, da diese Analyse dort nicht in vergleichbarer Form durchgeführt wird.



## Datenschutz ist Personal- und Kundenschutz

Die Unternehmen der DENIOS Gruppe behandeln personenbezogene Daten grundsätzlich vertraulich. Den Schutz dieser Daten gewährleistet DENIOS entsprechend den geltenden gesetzlichen Anforderungen. Intern sowie extern bestellte Datenschutzbeauftragte wirken auf den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten und den eingesetzten Verarbeitungsprogrammen hin. Ebenso begleiten sie die Weiterentwicklung unternehmensspezifischer Datenschutz- sowie Datensicherungsmaßnahmen und beraten die Kollegen.

Insbesondere im Zuge der Umstellung auf die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gab es im Berichtszeitraum nur vereinzelt Beschwerden von Kunden, die allesamt einvernehmlich bereinigt werden konnten. Zudem gab es keine juristischen Verfahren und es mussten keine Bußgelder gezahlt werden. Auch jeder einzelne Mitarbeiter hat das Recht auf Einsicht, Auskunft und Beschwerde, auf Benachrichtigung und Berichtigung bzw. Löschung seiner Daten.

## Wir übernehmen Verantwortung mit unseren ISO-Zertifizierungen

Nachhaltigkeit und Umweltschutz ist nicht nur ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, sondern auch die Leitlinie unserer täglichen Arbeit. Dies ist heute wichtiger denn je – auch in den Augen unserer Kunden.

Unser Ziel ist es, wirtschaftlichen Fortschritt mit sozialer Gerechtigkeit und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Dazu haben wir vielfältige Maßnahmen eingeleitet und umgesetzt, die zur Reduzierung von umweltbelastenden Emissionen beitragen und zu einem nachhaltigen Umgang mit unseren Rohstoffen führen. Einen greifbaren Beleg für unser nachhaltiges Wirtschaften erbringen wir weltweit für unsere Kunden, Partner und Lieferanten mit unseren Zertifizierungen nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 14001 (Umweltmanagement) und ISO 50001 (Energie-management). Mittelfristig sollen alle DENIOS Produktionsstandorte nach den gleichen internationalen Standards operieren. So arbeiten wir aktiv darauf hin, auch dort diese Zertifizierungen vornehmen zu lassen.



### Umweltmanagement

Diese Norm regelt das betriebliche Umweltmanagement und macht es wirtschaftlich und effizient.



### Energiemanagement

Diese Norm regelt die systematische Einführung und den kontinuierlichen Betrieb eines Energiemanagementsystems. Ziel ist es dabei, Organisationen beim Aufbau von Systemen und Prozessen zur Verbesserung ihrer Energieeffizienz zu unterstützen. Diese Norm ist nur in Deutschland gesetzlich verpflichtend.



### Qualitätsmanagement

Die Norm ISO 9001 ist international die meist verbreitete Norm im Qualitätsmanagement. Unser zertifiziertes Qualitätsmanagement stellt sicher, dass unsere Produkte und Leistungen jederzeit höchste Qualitätsansprüche erfüllen.



## DENIOS ist Teil des United Nations Global Compact (UNGC)

Mit dem Beitritt zum UNGC hat DENIOS ebenfalls eines seiner selbstgesteckten Ziele, die im Nachhaltigkeitsbericht 2016/17 formuliert wurden, erfolgreich umgesetzt.

**WE SUPPORT**



DENIOS ist seit 2019 Teil des Nachhaltigkeitsnetzwerkes der Vereinten Nationen (UNGC). Die weltweit größte Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung wird von den Vereinten Nationen getragen. Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich, ihre Geschäftstätigkeit und Strategien an zehn Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten.

### Menschenrechte

1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten und
2. sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

### Arbeitsnormen

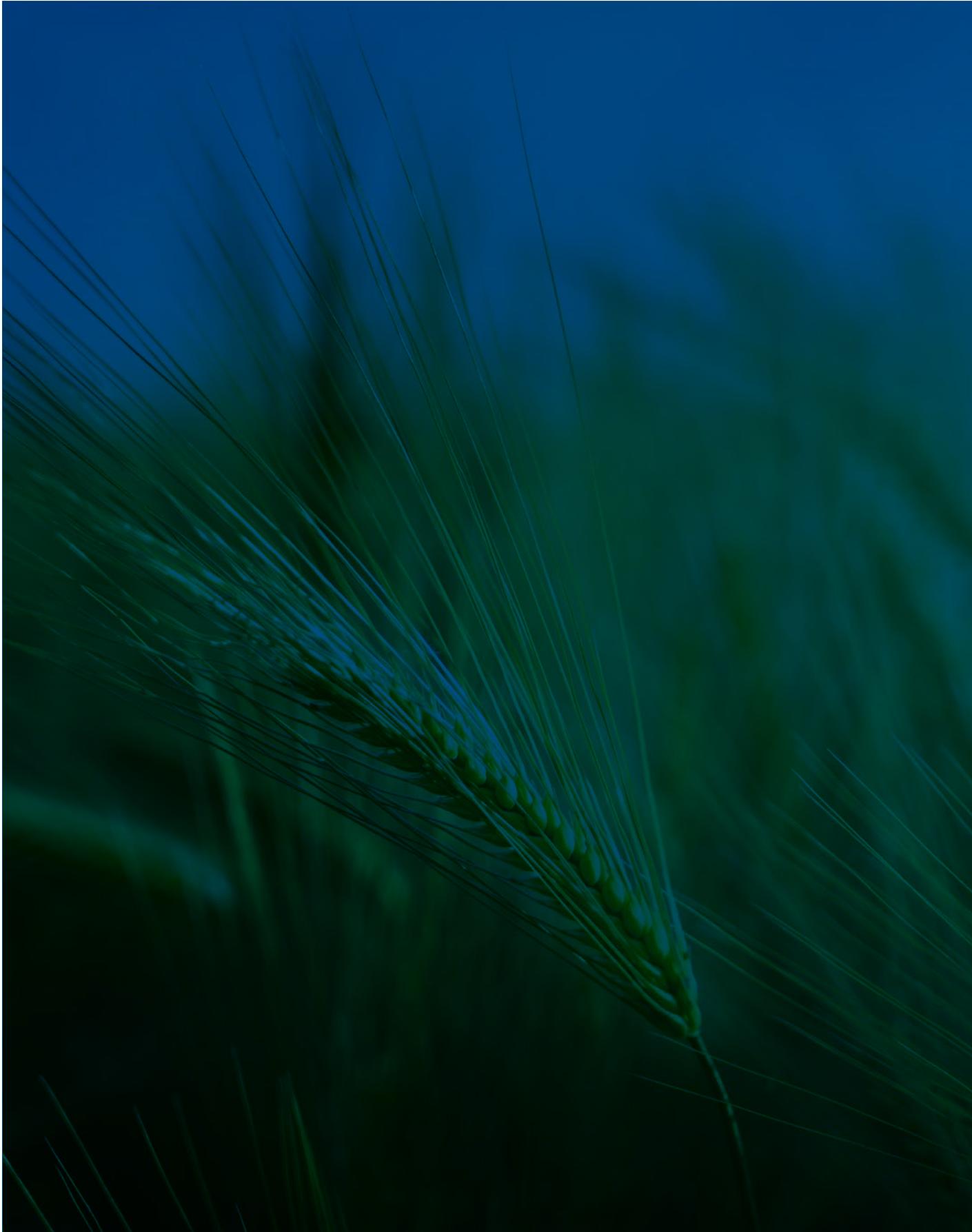
3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren,
4. für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten,
5. für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten und
6. für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

### Umwelt

7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen,
8. Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern und
9. die Entwicklung sowie Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

### Korruptionsprävention

10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.





## Unser Ziel: Nachhaltig und global handeln

DENIOS ist ein international ausgerichtetes Unternehmen in einer global vernetzten Welt. Wir sind uns der Auswirkungen unserer Handlungen auf unsere Umwelt bewusst. Die Einhaltung von hohen Qualitätsstandards und ethischen Werten hilft uns dabei, die an uns gerichteten Erwartungen unserer Stakeholder zu erfüllen.

### Was wir erreicht haben

#### 1. Wir möchten mit allen A-Lieferanten erweiterte Vereinbarungen schließen.

Im vergangenen Berichtszeitraum wurden erweiterte Vereinbarungen für unsere A-Lieferanten auf den Weg gebracht. Derzeit befinden wir uns noch in der Phase, diese für sämtliche A-Lieferanten umzusetzen.

  
Ziel nicht ganz erreicht

#### 2. DENIOS möchte dem UN Global Compact beitreten. In diesem Zuge erweitern wir alle bestehenden Regelwerke (z. B. im Lieferantenmanagement), schulen Mitarbeiter und harmonisieren interne QSV-Dokumente.

Wir freuen uns, dass wir 2019 im Nachhaltigkeitsnetzwerk der Vereinten Nationen aufgenommen wurden. Aufgrund des erst kürzlich bestehenden Beitritts konnten unsere internen Regelwerke dazu noch nicht modifiziert werden. Wir möchten dies im kommenden Berichtszeitraum umsetzen.

  
Ziel nicht ganz erreicht

#### 3. Wir steigern die Zufriedenheit unserer Kunden und erfüllen zugleich unsere internen Zielvorgaben.

Der Kundenzufriedenheitsgrad wird monatlich durch unser Qualitätsmanagement ermittelt. In beiden Berichtsjahren konnten wir eine positive Entwicklung in der Kundenzufriedenheit über alle Gesellschaften hinweg verzeichnen. Unsere interne Zielvorgabe für 2018 bei der DENIOS AG lag bei 96 %, welche wir in fast allen Monaten erreichen konnten.

  
Ziel erreicht

#### 4. Alle Gesellschaften mit Produktion sollen sich nach der ISO 9001, ISO 14001 und 50001 zertifizieren lassen.

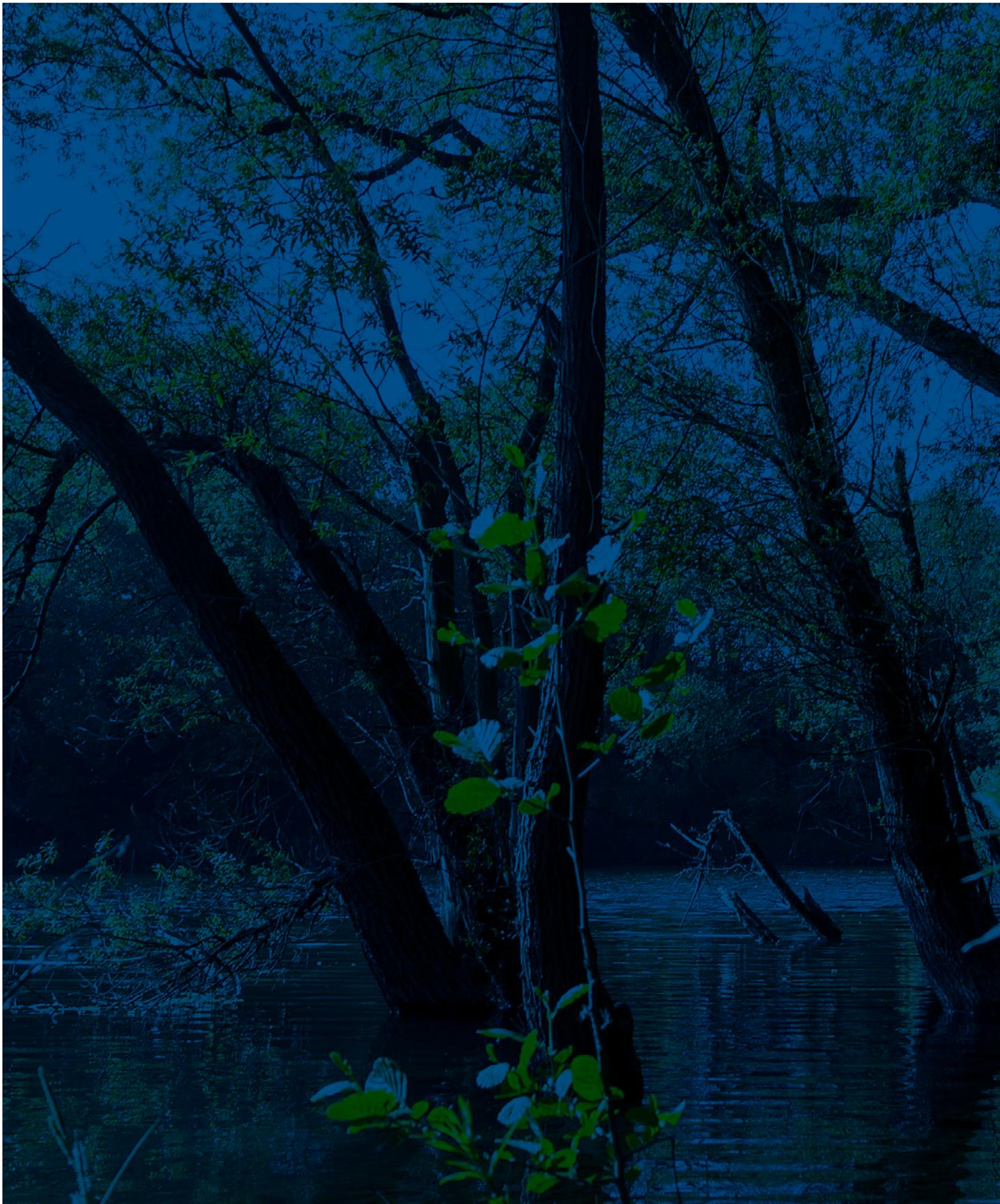
Derzeit verfügt lediglich DENIOS Deutschland über Zertifizierungen nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001. Wir möchten zukünftig weitere Zertifizierungsmöglichkeiten prüfen, damit alle DENIOS Gesellschaften mit Produktion nach den gleichen Produktionsstandards operieren.

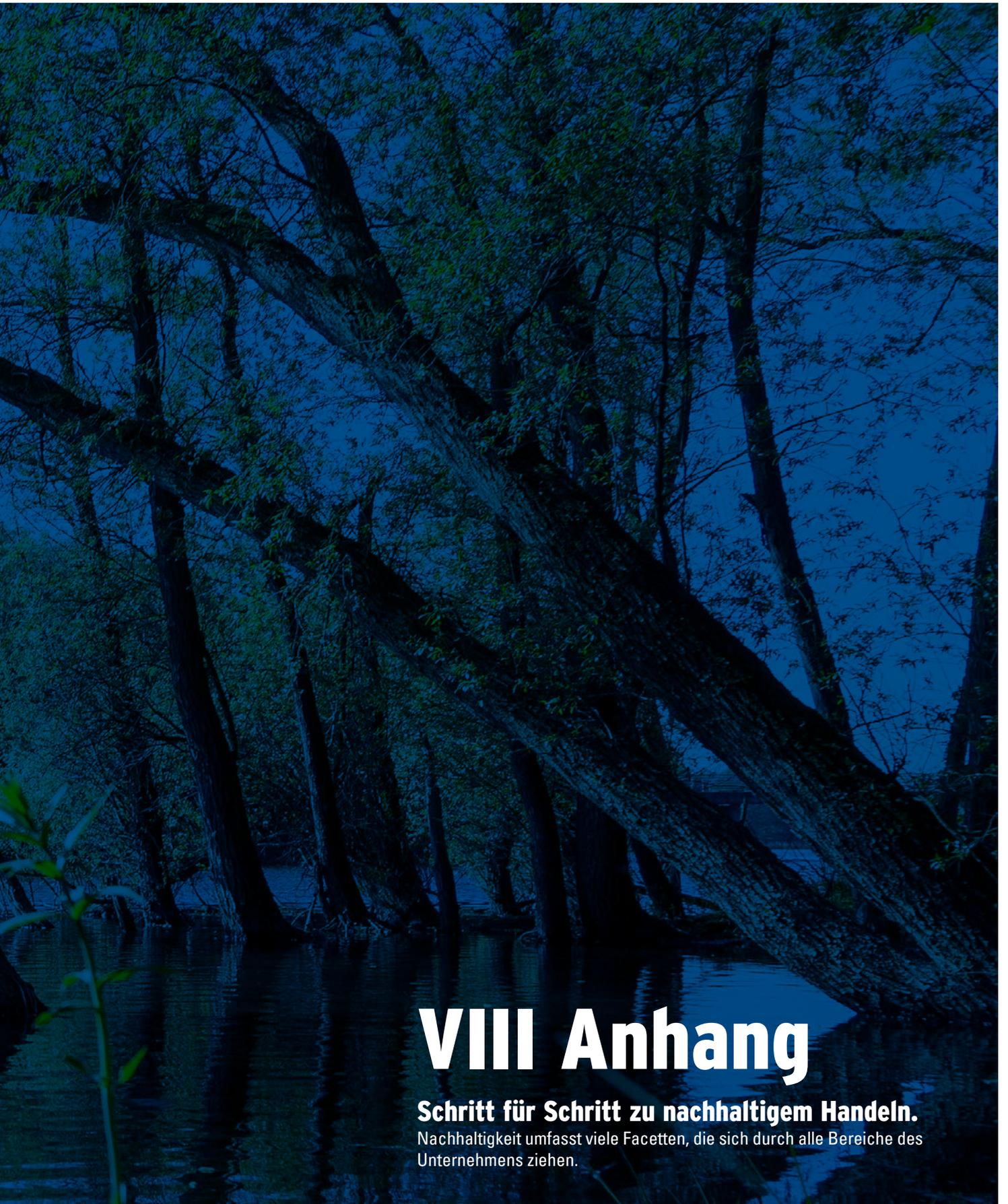
  
Ziel nicht erreicht

### Was wir erreichen wollen

1. Als neues Mitglied im UN Global Compact führen wir die Richtlinien und Prinzipien in unser Unternehmen und tägliches Handeln ein.
2. DENIOS erarbeitet einen Code of Conduct und setzt modifizierte Auswahlkriterien für Lieferanten fest.
3. Wir werden unsere erweiterten Vereinbarungen mit allen A-Lieferanten im kommenden Berichtszeitraum abschließen.







# VIII Anhang

**Schritt für Schritt zu nachhaltigem Handeln.**  
Nachhaltigkeit umfasst viele Facetten, die sich durch alle Bereiche des Unternehmens ziehen.

# GRI-Index

*Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI) nach der Option „Kern“ erstellt. Alle im folgenden GRI-Inhaltsindex aufgeführten GRI-Standards wurden 2016 veröffentlicht.*

## Allgemeine Angaben

**GRI 102-1** Name der Organisation ..... 4, 10

### Wesentlicher Aspekt „Kundenzufriedenheit“

**GRI 102-2** Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen ..... 7, 22

**GRI 102-3** Hauptsitz der Organisation ..... 12, 18

**GRI 102-4** Betriebsstätten ..... 18, 19

**GRI 102-5** Eigentumsverhältnisse und Rechtsform ..... 18, 19

**GRI 102-6** Belieferte Märkte ..... 22, 23

**GRI 102-7** Größe der Organisation ..... 18, 19

**GRI 102-8** Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern ..... 78

**GRI 102-9** Lieferkette ..... 92

**GRI 102-10** Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette ..... 92

**GRI 102-11** Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip ..... 84

**GRI 102-12** Externe Initiativen ..... 72, 73

**GRI 102-13** Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen ..... 72

**GRI 102-14** Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers ..... 4

**GRI 102-15** Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen ..... 34, 35, 36

**GRI 102-16** Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen ..... 26, 27

**GRI 102-18** Führungsstruktur ..... 26, 27, 28

**GRI 102-40** Liste der Stakeholder-Gruppen ..... 31, 32, 33

**GRI 102-41** Prozentsatz der Angestellten, die unter Tarifverträge fallen ..... 78, 79, 84

**GRI 102-42** Ermittlung und Auswahl der Stakeholder ..... 31, 32, 33

**GRI 102-43** Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern ..... 31, 32, 33, 94

**GRI 102-44** Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen der Stakeholder-Gruppen ..... 31

**GRI 102-45** Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten ..... 18, 19, 20

**GRI 102-46** Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen ..... 10

**GRI 102-47** Liste der wesentlichen Themen ..... 10

**GRI 102-48** Neudarstellung von Informationen ..... 10, 12

**GRI 102-49** Änderungen bei der Berichterstattung ..... 10

**GRI 102-50** Berichtszeitraum ..... 12

**GRI 102-51** Datum des letzten Berichts ..... 12

**GRI 102-52** Berichtszyklus ..... 12

**GRI 102-53** Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht ..... 2

**GRI 102-54** Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards ..... 12

**GRI 102-55** GRI-Inhaltsindex ..... 102, 103

**GRI 102-56** Externe Prüfung ..... 13

### Managementansatz

**GRI 103-1** Erläuterung des wesentlichen Themas und seine Abgrenzung ..... 10, 31, 32, 33

**GRI 103-2** Der Managementansatz und seine Bestandteile ..... 10, 31, 32, 33

**GRI 103-3** Beurteilung des Managementansatzes ..... 10, 26, 27, 29, 34, 35, 36

## Spezifische Standardangaben: Kategorie Wirtschaftlich

### Wesentlicher Aspekt „Innovation“

**GRI 201-1** Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert ..... 42, 43

**GRI 201-2** Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen ..... 37

**GRI 201-3** Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne ..... 84

**GRI 201-4** Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand ..... 84

**GRI 202-1** Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn ..... 79

**GRI 202-2** Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte ..... 82

**GRI 203-1** Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen ..... 70

**GRI 203-2** Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen ..... 70

### Wesentlicher Aspekt „Nachhaltigkeit in der Lieferkette“

**GRI 204-1** Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten ..... 92, 93

**GRI 205-1** Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden ..... 92, 93

**GRI 205-2** Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung .. 92, 93

**Spezifische Standardangaben:  
Kategorie Umwelt**

<b>GRI 301-1</b>	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen .....	64, 65
<b>GRI 301-2</b>	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe .....	64
<b>GRI 302-1</b>	Energieverbrauch innerhalb der Organisation .....	58, 65
<b>GRI 302-4</b>	Verringerung des Energieverbrauchs .....	71
<b>GRI 302-5</b>	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen .....	71
<b>GRI 303-1</b>	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource ...	59
<b>GRI 303-3</b>	Wasserentnahme .....	59
<b>GRI 305-1</b>	Direkte THG-Emissionen (Scope1) .....	60, 61
<b>GRI 305-2</b>	Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope2) .....	60, 61
<b>GRI 305-3</b>	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope3) .....	60, 61
<b>GRI 305-4</b>	Intensität der THG-Emissionen .....	62
<b>GRI 305-5</b>	Reduzierung der THG-Emissionen .....	62, 71

**Wesentlicher Aspekt  
„Betrieblicher Umweltschutz“**

<b>GRI 306-1</b>	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort .....	59
<b>GRI 306-2</b>	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode ...	62, 63
<b>GRI 306-3</b>	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen: Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir Austritte von schädlichen Substanzen ausschließen können.	
<b>GRI 306-4</b>	Transport von gefährlichem Abfall .....	63
<b>GRI 306-5</b>	Von Abwassereinleitung und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer: Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir keine Abwassereinleitungen oder Oberflächenabflüsse in Gewässer vornehmen.	
<b>GRI 308-2</b>	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen .....	92, 93, 95

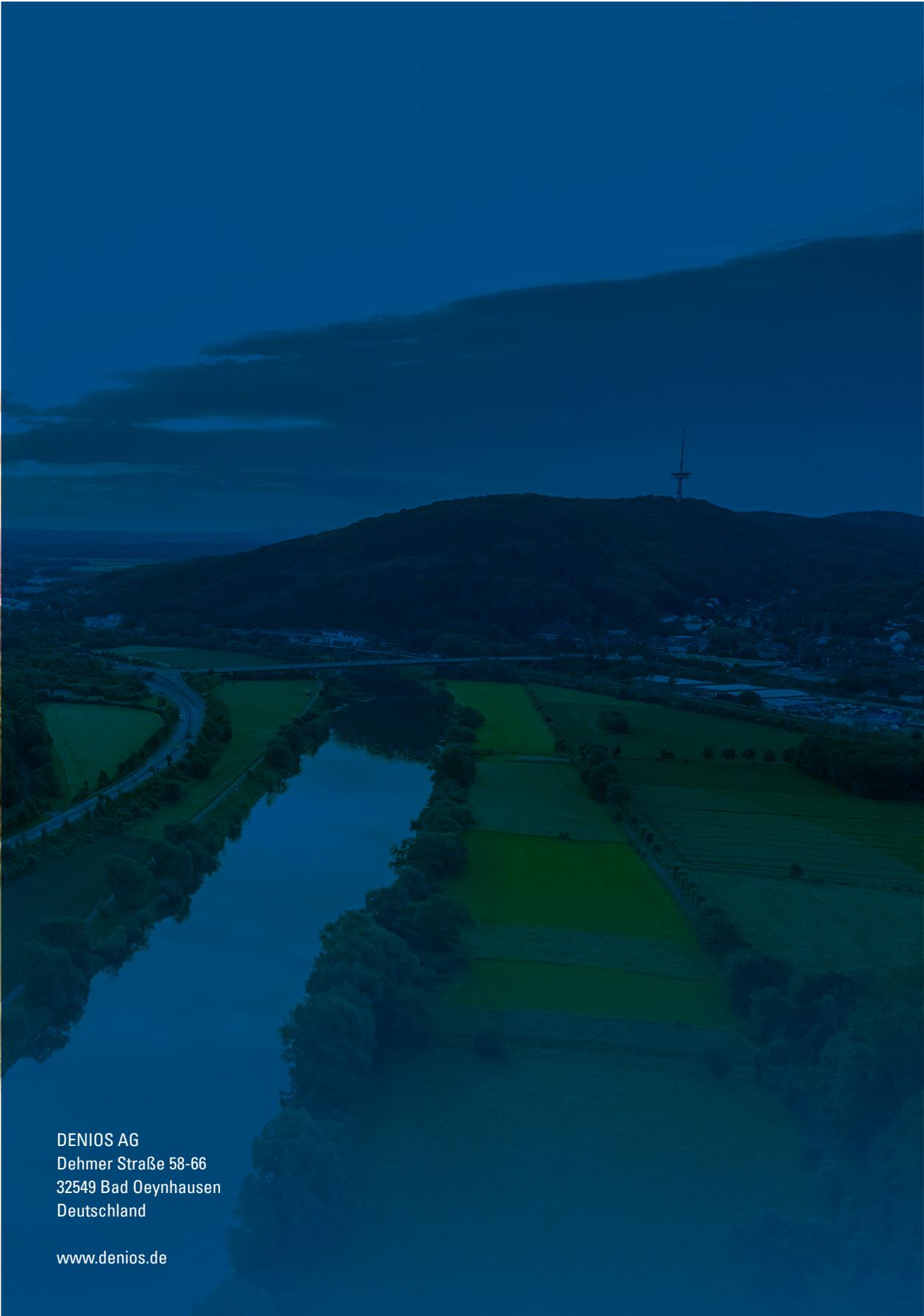
**Spezifische Standardangaben:  
Kategorie Sozial**

**Wesentlicher Aspekt „DENIOS als Arbeitgeber“**

<b>GRI 401-1</b>	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation .....	81
<b>GRI 401-2</b>	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden .....	78, 84
<b>GRI 401-3</b>	Rückkehrrate an den Arbeitsplatz und Verbleiberate nach der Elternzeit nach Geschlecht .....	87
<b>GRI 404-1</b>	Durchschnittliche Stundenanzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestelltem .....	82
<b>GRI 404-3</b>	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten: Alle Mitarbeiter bei DENIOS erhalten regelmäßig eine Beurteilung ihrer Leistung und beruflichen Entwicklung .....	29
<b>GRI 405-1</b>	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten .....	78, 79, 80
<b>GRI 408-1</b>	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit .....	92, 93
<b>GRI 415-1</b>	Parteispenden: Im Berichtszeitraum leistete keine der DENIOS Gesellschaften Spenden an politische Parteien oder Organisationen.	

**Wesentlicher Aspekt „Kundenzufriedenheit“**

<b>GRI 418-1</b>	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten .....	94
------------------	---	----



DENIOS AG  
Dehmer Straße 58-66  
32549 Bad Oeynhausen  
Deutschland

[www.denios.de](http://www.denios.de)